

「福祉」と「社会」の架け橋を

ノベルティに 景品に 謝礼品に ポイント交換に …



福祉とつながるデジタルギフト  
Greenery Gift

(福祉商品に交換できるインターネット上のギフト券 : 事業案内)

株式会社 青葉ギフト : <https://www.aobagift.com/>



## 共有されている課題と解決の方向性

**「エコバックはなかなか売れない、けど、  
1000個の注文は、対応できないのでお断りしました」 から、生まれた事業です**

(アンケートなどで共有されている課題)

- ・ 福祉作業所の問題 : 販売ルートがない、安定して大量生産ができない
- ・ 施設利用者の問題 : 工賃が15,000円/月程度、売れる喜びを十分に味わえていない
- ・ 団体・企業側の課題 : 福祉商品も利用したいが、まとまった数量が確保できない
- ・ 消費者（市民）の課題 : 福祉商品の販売場所や商品ラインアップがわからない

「福祉とつながるデジタルギフト」は、福祉施設が製作する様々な商品（自主製品）に交換できるギフトです。

このギフトをご利用いただくことで、ギフト購入者、利用者、福祉施設のみんなが連携し、社会課題の解決に取り組むものとなります。

〈目指す方向性 : 経済効果だけでなく、社会課題の解決に貢献〉

- 施設利用者の工賃向上と自立の支援、働く楽しさの提供
- 協力いただく企業・公共機関などの価値向上
- 多くの皆さんと福祉施設との接点、つながりを創出
- 全国の福祉施設のつながりで地域創生に貢献

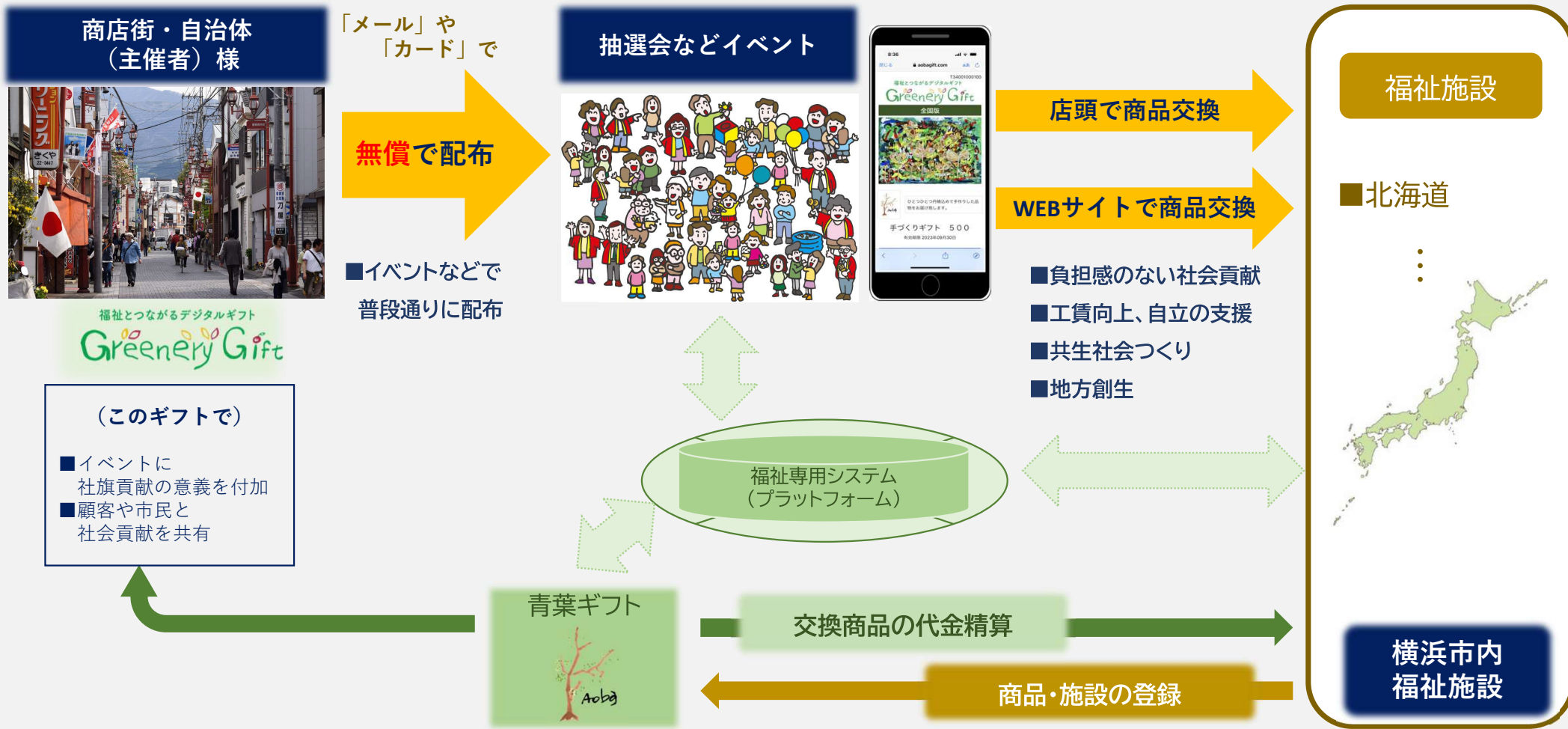
「福祉」と「社会」の架け橋を  
— イベント・プロモーションを社会貢献活動に —



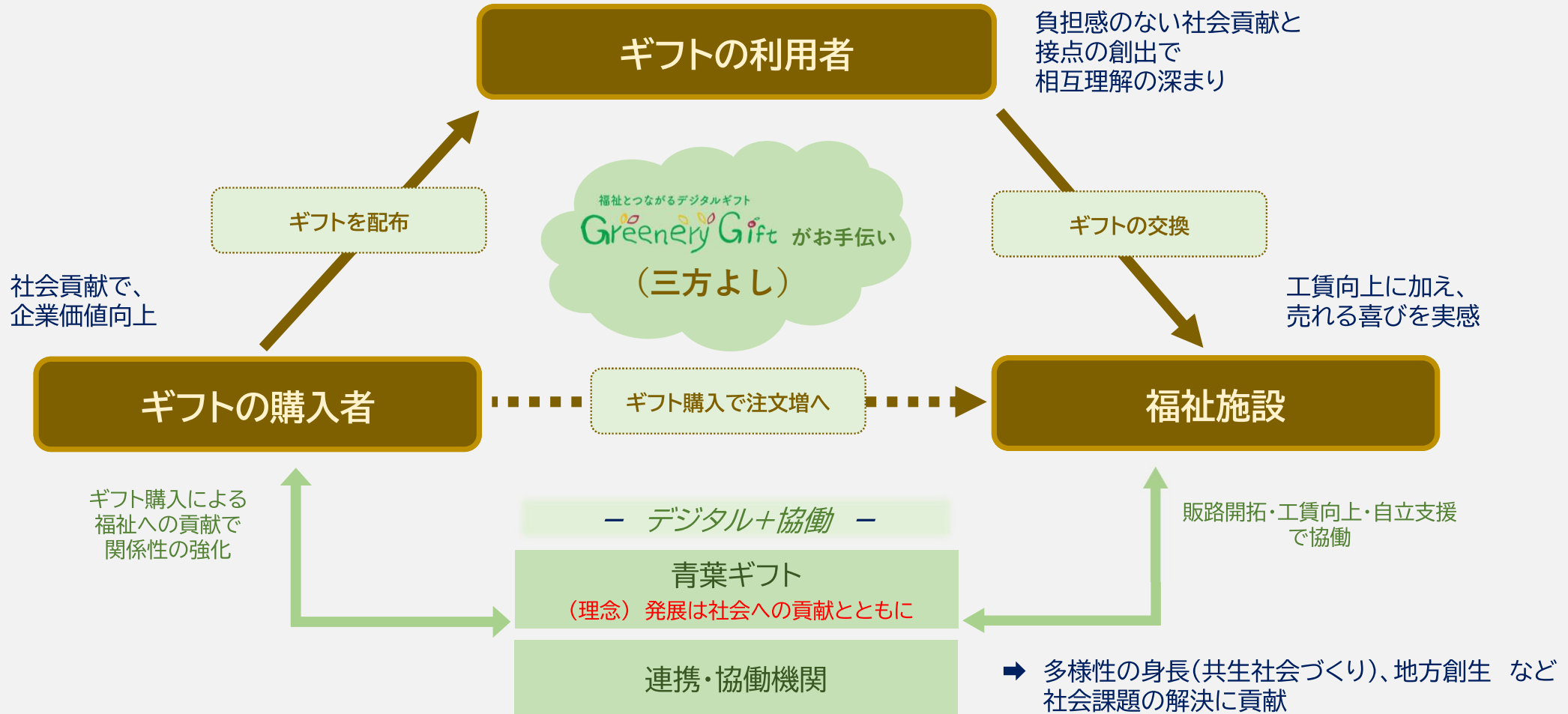
# ご利用のイメージ

- ①みんなを自然な形で繋ぎ、みんなの繋がりです社会貢献を実践
- ②福祉施設が作成する自主製品の新たな販路

## 「福祉」と「社会」の架け橋を



「福祉」と「社会」の架け橋を





「福祉」と「社会」の架け橋を

ノベルティに 景品に 謝礼品に ポイント交換に …

備考

商店街に

「SDGs発信場所」の価値をプラス

株式会社 青葉ギフト : <https://www.aobagift.com/>



# 共創イメージ：全体感

# 商店街に「SDGs発信場所」の価値をプラス

## みんなに「SDGsを発信」

### ★SDGsと出会う場所としてイベント

- ・みんなが参加
- ・みんなが情報発信
- ・みんなが相互理解

福祉施設との  
連携企画



連携  
と  
送客



自治体	企業	etc
-----	----	-----

「福祉とつながるデジタルギフト」  
をイベントやプロモーションで利用

SDGsの意識が浸透し、各企業もSDGs  
に関わる取り組みが求められ、実効  
性のあるものを模索している

※断片的な活動になりがちで持続性が  
課題

お取引先や地域内企業等に協力をお願い

福祉施設と連携した企画で連携・協力

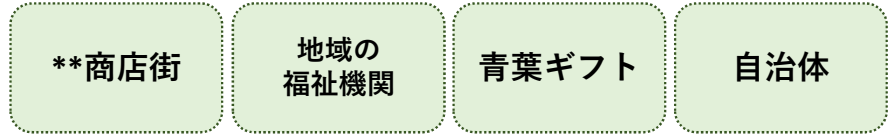
- お買物に行く
- 自分の作品（技術）を  
発信しに行く
- みんなと触れ合いに行く

福祉施設との  
連携企画  
(案)

常設 ◇ポータルアートの展示販売  
→障害の有無にかかわらず、  
子供も大人も作品を発信

個別 ◇自主製品販売店・カフェ出店  
→福祉施設作成の商品を発信

個別 ◇みんなで商店会スタンプラリー  
→「D&I」推進イベント



- 【市内企業へ広く告知】
- ・取引先へ協力をお願い
  - ・広報の検討をお願い
  - ・商工会議所に協力をお願い
  - ・金融機関に協力をお願い

みんなが  
SDGsを発信する場所

相互理解の  
深まり

障がい者の  
工賃向上・自立  
を支援

市民みんなの  
商品・技術  
を発信

福祉施設、教育機関との連携（つながり）で、  
「SDGsを発信する場所」づくりを  
継続的に実践

個別施策として検討

<p>SDGs 個別イベント (施策案)</p>	<p>◇みんな一緒に ボーダレスアート体験 →障がいのある方の能力を体験 を通じて認識</p>	<p>◇商店会スタンプラリー →電車やバスでの移動やショッピング にチャレンジ</p>	<p>◇自主製品の合同販売 →食品、アクセサリ、アートなど それぞれ自慢の商品の販売</p>
<p>SDGs 常設コーナー (施策案)</p>	<p>◇ボーダレスカフェ出店 →子供たち～高齢者まで、みんなが集えるスペースで相互理解の深耕</p> <p>◇ボーダレスアートの展示販売 /子供たち学生、高齢者 ボーダレスで作品を発信 →アーティストとして、その能力を発信</p> <p>◇自主製品の展示販売 /子供たち学生、高齢者 ボーダレスで作品を発信 →手作りの良さなど、商品の魅力を発信</p>		

福祉とつながるデジタルギフト利用