



COUNTERWORKS

テーマ型共創フロント

商店街等の活性化に関する提案の募集

提案資料

2024/01 作成



事業紹介

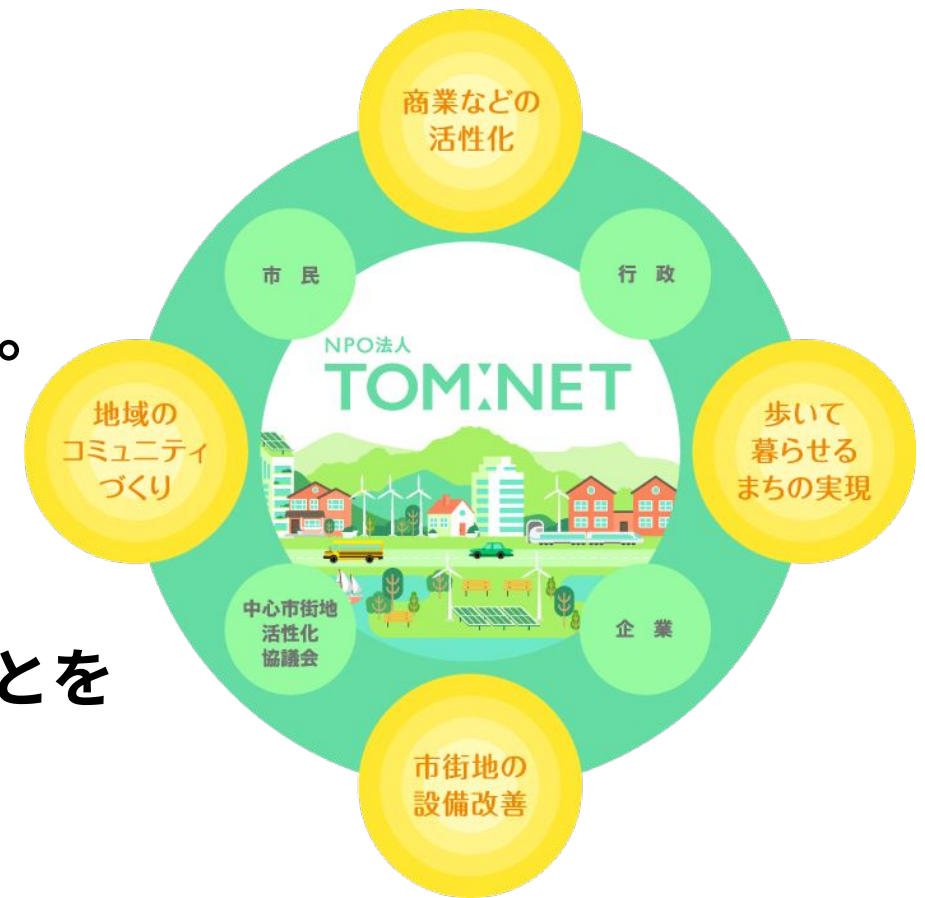




特定非営利活動法人（NPO）TOMネット

TOMネットは、
社会貢献を目指している民間企業や
まちづくりの専門家により設立されたNPO法人です。

空洞化の進む地方中小都市の中心市街地を
地域住民、行政等と一体となって再活性化させることを
目的として活動を続けてきております





支援内容

相談事業

- 中心市街地活性化に関する無料相談を開催
- まちづくりに必要な専門家の派遣

まちづくり活動支援事業

- ワークショップ等によるまちづくり
- まちづくり計画等の実現に向けた地域住民、地権者等計画策定支援の合意形成
- 核施設へのデベロッパー、集客、テナント等の誘致
- イベント計画、運営計画の提言

まちづくりネットワーク事業

- 全国のまちづくり団体と情報交換
- まちづくりホームページの開設

調査研究事業

- 中心市街地活性化法の研究と情報提供
- 中心市街地の活性化に関する講演会等の開催

実績

<主なまちづくり支援実績>

事業立ち上げ支援

新潟県新井市（現妙高市）	朝日町中央地区第一種市街地再開発事業
宮城県県古川市（現大崎市）	台町地区第一種市街地再開発事業
栃木県西那須野町（現那須塩原市）	西大和地区第一種市街地再開発事業
秋田県横手市	横手駅東口第一地区第一種市街地再開発事業
新潟県長岡市	大手通表町西地区第一種市街地再開発事業
島根県松江市	千鳥町ビル周辺地区第一種市街地再開発事業
北海道名寄市	風連本町地区 第一種市街地再開発事業
北海道小樽市	小樽駅前第3ビル周辺地区 第一種市街地再開発事業

調査・策定業務

株式会社復建技術コンサルタント	福島県新地町防集元地利用計画策定業務
富山県小矢部市	石動駅北エリア整備基本構想策定業務
北海道紋別市	中心市街地再生整備実施調査業務委託
本郷商店街振興組合（北海道札幌市）	通行量調査分析報告書策定業務

相談業務

山形県上山市
山梨県大月市
沖縄県豊見城市
沖縄県宮古島市

その他

本郷商店街振興組合（北海道札幌市）	買物及び組合員アンケート作成・配布業務
株式会社アーレックス	再開発組合事務補助業



商店街全体のリブランディング→まちづくり

短期スเปールレンタルを事業化し、事業収益をもとに商店街自体をリブランディングしていく

建物の老朽化、組合メンバーの高齢化、デジタル化への遅れなどで「シャッター商店街」化している風景も多いですが、古くから日本の生活に根付いてきた「商店街」の立地は駅や住宅街と近く、スペース活用の可能性を見出しています。

多くのまちづくり支援を実現してきたTOMネットの会員企業である
カウンターワークス社のサービスを用いて、商店街に短期スぺールレンタル事業を根付かせ、
現代に合った「スマート商店街」を共創していきたいと考えています。



すべての商業不動産をデジタル化し、商いの新たなインフラをつくる。

SHOPCOUNTER：プラットフォームとしてSMB中心にあらゆる商業不動産の貸し借りをラクに

Enterprise：大規模デベロッパーのリーシングや複雑な管理をテクノロジーで課題解決

SHOPCOUNTER

日本全国の商業スペースにおいて
利用のマッチングをおこなうプラットフォーム

おまかせ出店

出店スペースの探索、取引コストの最小化

SHOPCOUNTER Enterprise

商業施設の営業支援ツール
出店者募集のオンライン化
顧客・契約・請求管理クラウド

オンラインリーシング スペース管理
契約手続 請求・入金管理

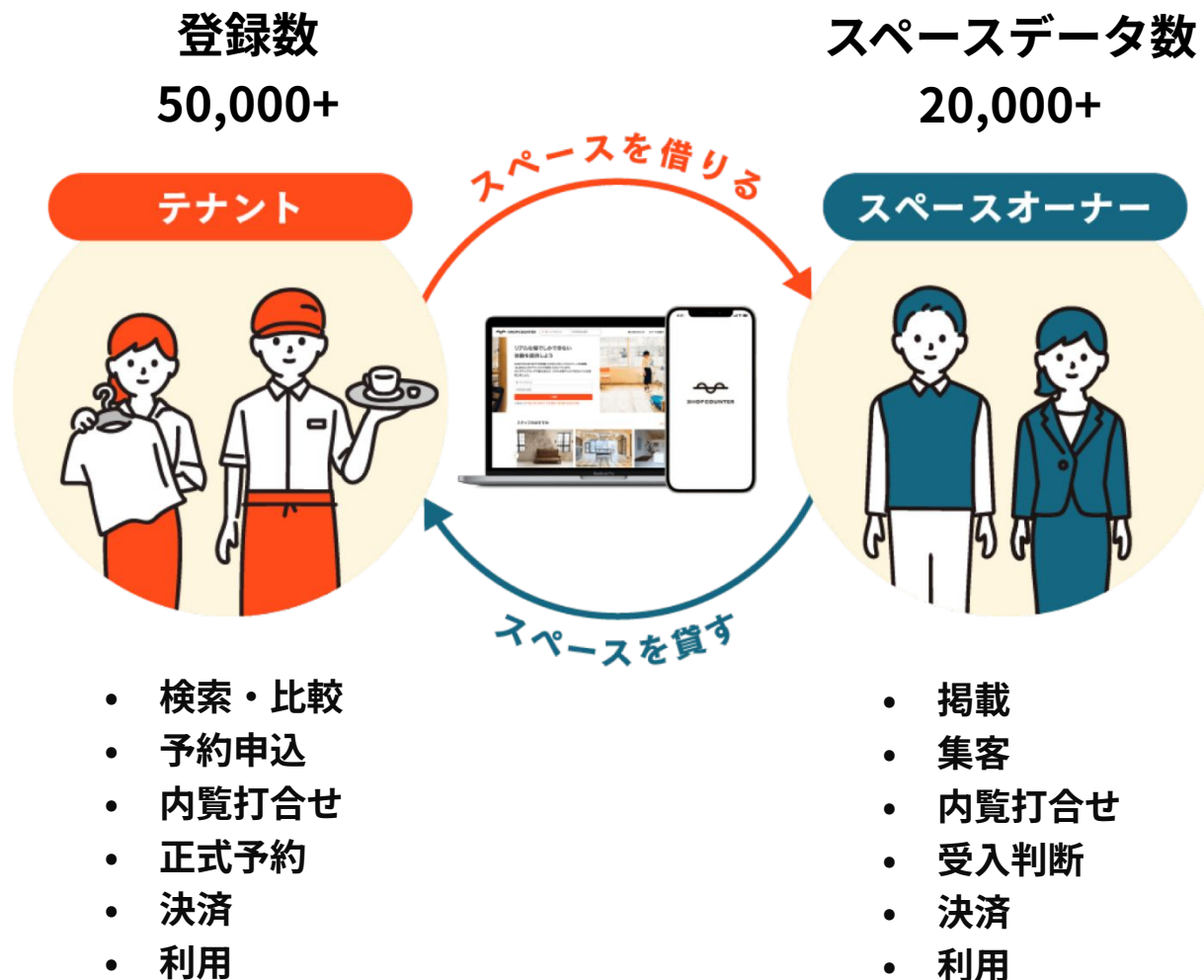
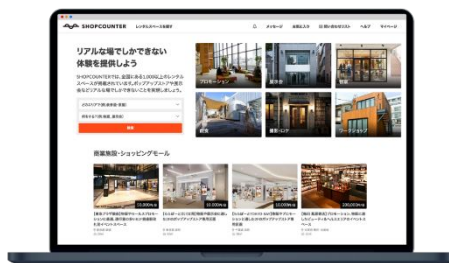
SHOPCOUNTER Enterprise

業務コストの最小化



日本最大級の商用スペースに特化した オンラインのスペースマッチングサービス

スペース予約の手間や手続きを簡単に
予約総額に対して最大**35%**の利用料
※初期費用・月額費用 無料





利用者さまと**チャット機能**でやりとりが可能。抜け漏れを減らします。

2022年3月9日



スペースオーナー

利用期間に変更はありますか？

テナント



はい、この期間でよろしくお願
いたします。



利用料金はSHOPCOUNTER上で事前決済されます。
利用者との直接的な金銭授受は発生しません。





成果報酬型の料金システム。登録・掲載に費用はかかりません。

登録・掲載

無料

サービス利用料

成約時のみ

(成約料金の最大35%)

登録・掲載は完全無料です。

成約した場合のみ、サービス利用料をいただいております。

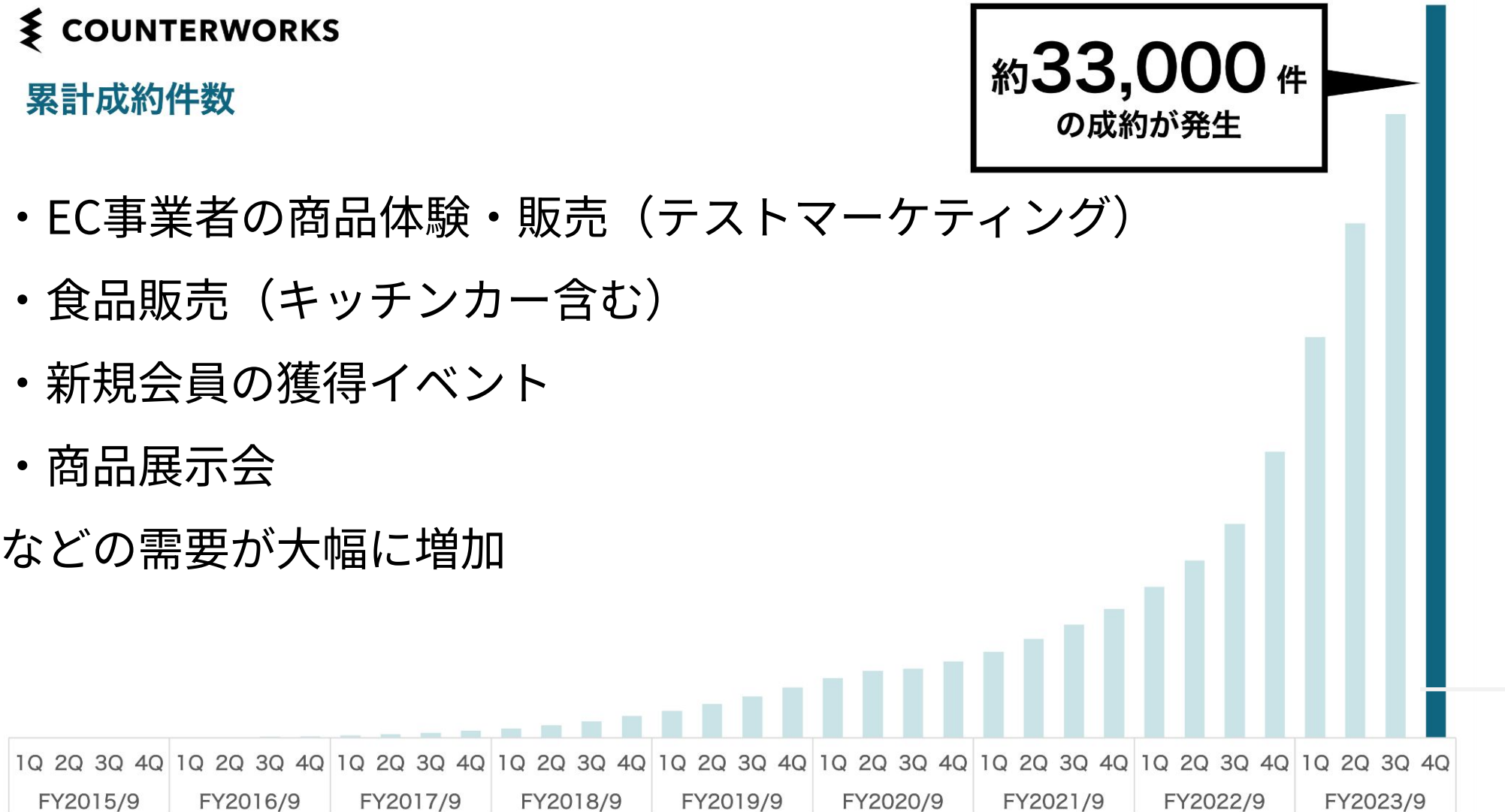


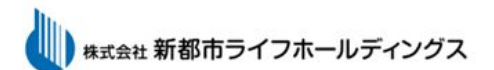
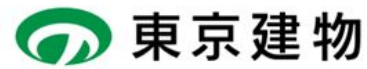
≡ COUNTERWORKS

累計成約件数

- EC事業者の商品体験・販売（テストマーケティング）
- 食品販売（キッチンカー含む）
- 新規会員の獲得イベント
- 商品展示会

などの需要が大幅に増加







商業施設、駅ナカ、商店街、オフィスビル、
ホテル
展示会やプロモーション・物販などの用途で様々な
スペースの遊休スペースを活性化



オフィスビル



路面ショップ



駅ビル



商業施設



商店街スペース

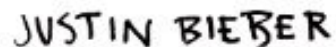


小売店舗内スペース



有名大手ブランドをはじめ、D2Cや新興ブランド、
地方の有力メーカーもショップカウンターを日々チェックしています。

大手ブランド



D2C・新興ブランド



COHINA

HushTug

SELENE



PAIR MANON



地元の有力メーカー



提案内容





商店街全体のリブランディング→まちづくり

短期スペールレンタルを事業化し、事業収益をもとに商店街自体をリブランディングしていく

建物の老朽化、組合メンバーの高齢化、デジタル化への遅れなどで「シャッター商店街」化している風景も多いですが、古くから日本の生活に根付いてきた「商店街」の立地は駅や住宅街と近く、スペース活用の可能性を見出しています。

多くのまちづくり支援を実現してきたTOMネットの会員企業である
カウンターワークス社のサービスを用いて、商店街に短期スペースレンタル事業を根付かせ、
現代に合った「スマート商店街」を共創していきたいと考えています。



導入目的：空きスペース活用による収益化→商店街全体のリブランディング

取組規模：商店街内の全空きスペース（約10区画）

- 運用体制

商店街組合の理事会にて運営

無人運営で空き区画を短期貸し

- 実績

年間数百万円の賃料収益

→組合の事業として事業化

- 今後

短期スぺールレンタルを軸に、

商店街全体のリブランディングを見込む

SHOPCOUNTER MAGAZINE

公開日：2023年5月22日 更新日：2023年6月22日

ポップアップイベント誘致で商店街を活性化

東京・自由が丘で戦後から開業したショッピングアーケード型の商店街「自由ヶ丘ひかり街」。コロナという外的環境の変化で出店者さんとの出会いが減少する中、SHOPCOUNTERを通じてレンタルスペース事業で数百万円規模の収益を生んでいる商店街の新しい取組をインタビューしました。





2022年

空き区画の短期貸しを1区画からスタート

2023年

5月

年間数百万円の賃料収益→組合の事業として事業化

8月

「POPEYE Web」のバザーイベント実施

9月

BS朝日「Fresh Faces」にて、本取組が放映

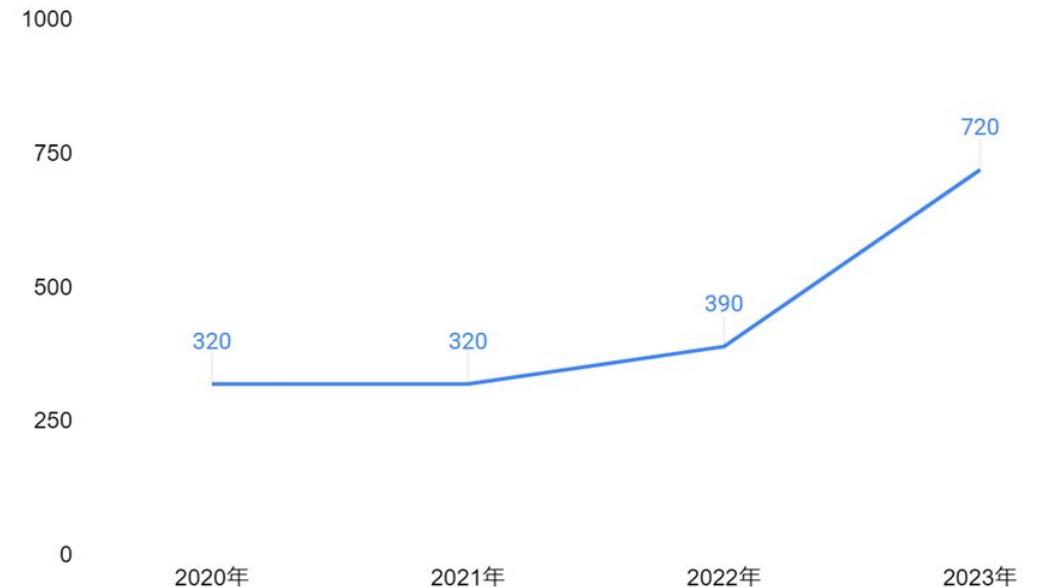
2024年

1月

「日経クロストrend」「日経新聞電子版」にて本取組が記事化

自由が丘ひかり街

月間平均検索数の推移





- 設備投資は必要？
電源、電気、空調設備が整っていればレンタル開始は可能(ない場合も価格調整の上、可能)
- 本業があるので、現地に頻度高く行けない
予約受付はSHOPCOUNTER上のメッセージ対応で完結
内覧対応や鍵の受け渡しも無人化で運用実績あり
- デジタル慣れしていない
ひかり街の理事会は最年少で65歳ですが、LINE感覚で対応いただいています



COUNTERWORKS

当資料は株式会社 COUNTER WORKS(以下、当社)が運営するサービス、SHOPCOUNTERについてご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料の内容は予告なしに変更される可能性があります。