

**広告募集案内【定数制】**  
**(広告付物品提供募集仕様書)**


広告付「あんしん救急リーフレット」を提供して下さる事業者を以下のとおり募集します。

■募集概要

名 称	広告付「あんしん救急リーフレット」	
内 容	救急要請に繋がる事故を防ぐため、日ごろの備えから救急車の利用までの流れをわかりやすくご案内するリーフレットです。 本市が指定する内容でデータを作成し、印刷物を納品してください。 なお、救急要請の割合が高い高齢者版及び乳幼児を持つ子育て世代版の2種類のリーフレットです。	
規格	サイズ	148mm×210 mm (A5 仕上がりの左開き巻三つ折り)
	仕様等	1 4色両面印刷 2 コート紙 4/6判 110 kg 3 長辺を三つ折りにして納品する。
募 集 数	事業者1社につき1枠の募集とします。 1 高齢者版リーフレット 50,000部 2 子育て世代版リーフレット 50,000部	
配布期間	令和6年9月1日 ～令和7年3月31日(予定)	
配布方法 (対象者・場所等)	横浜市内で実施する防災指導やイベント等で市民に対し配布します。 なお、高齢者版については、高齢者を中心に配布し、子育て世代版については、乳幼児を持つ保護者様を中心に配布します。	
納入期限	令和6年8月28日(水)	
納入方法	印刷物は、消防局救急部救急企画課に納品してください。	

▼リーフレットイメージについて

**あんしん救急リーフレット**  
(A5 左開き巻三つ折り)



日ごろの備えから救急車の利用までの流れについて、わかりやすくお伝えするリーフレットです。新規案件となるため、構成等については、別紙をご参照ください。

■広告内容

掲載場所 (別紙をご参照ください。)	スペース (縦×横)	枠数 (事業者1社につき どちらか1枠とします。)	色数
1 高齢者版リーフレット裏面	A5 裏面 1/2 (105mm×148mm)	1 枠	4色 (フルカラー)
2 子育て世代版リーフレット裏面	A5 裏面 1/2 (105mm×148mm)	1 枠	4色 (フルカラー)

■広告掲載に関する条件

横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準その他の広告関連規程を遵守してください。

その他以下に掲げる広告は掲載できません。

- ・死亡、離婚、結婚等に関わる業種の広告(例:墓地の募集、弁護士による離婚相談、男女交際仲介等)
- ・時限的な内容のもの、リーフレット利用者に広告内容を誤認させるような紛らわしい表現のもの、消防局の業務に支障を生じる恐れのあるもの

## ■原稿の制作等

広告原稿提出締切	事業者選定後に調整
----------	-----------

- ※ 原稿内に、「広告」である旨を明記してください。
- ※ 印刷物の製作前に原稿内容の審査を受けてください。
- ※ 広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

## ■申込み

申込条件	広告代理店のほか、広告主自らの申込みも可能です。 ※広告代理店からの申込みの場合、お申込時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主審査を受けてください。
申込方法	申込書（別紙）をEメール又はFAX等で下記申込先へ送付してください。 ※お申込み時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。
事業者選定方法	先着順 ※1日単位で締めきります。同日に受けたお申込は同順位として取扱います。 同日内に高齢者版リーフレット、子育て世代版リーフレットそれぞれ2社以上のお申込があった場合は、横浜市が抽選を行い、決定します。 ※「同日」の扱いは、原則開庁時間とします。（午後5時15分より後に受領した申込書は、翌開庁日の午後5時15分までに受領した申込書と同順となります。）
募集開始日	令和6年7月10日（水）
申込期間	令和6年7月10日（水）～令和6年7月24日（水）
申込先	（担当課名）横浜市消防局救急企画課 （所在地）〒240-0001 横浜市保土ヶ谷区川辺町2-20 （TEL/FAX）TEL 045-334-6773 / FAX 045-334-6710 （Eメール）sy-kyukyukikaku@city.yokohama.lg.jp

CITY OF YOKOHAMA

# あんしん救急リーフレットの 構成について

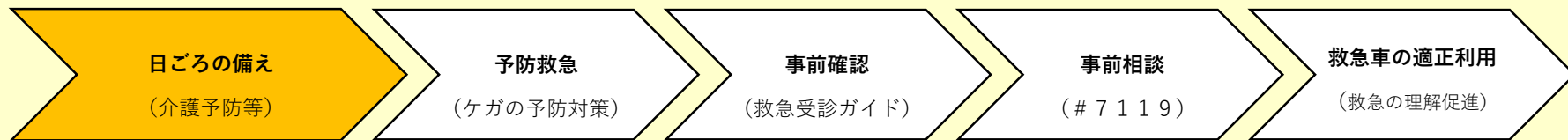
横浜市消防局救急部救急企画課

明日をひらく都市  
OPEN × PIONEER

# 1 あんしん救急リーフレットについて

日ごろの備えから救急車の利用までの流れを市民の方に知っていただくことで、救急の理解を深めていただくとともに、市民生活においても安心にお過ごししていただきたいという思いから、「あんしん救急」-知って予防！救急車-というキャッチフレーズとともに、啓発していくリーフレットです。

## 「あんしん救急」 -知って予防！救急車-



### STEP1

元気なうちに  
しっかり備える！



### STEP2

困ったときは  
まず相談！



### STEP3

こんな時こそ  
急いで救急車！



## 2 掲載内容（案）について

### STEP1 元気なうちにしっかり備える！

#### 📣備えを広報

【全世代】	
<ul style="list-style-type: none"><li>・常備薬の備蓄</li><li>・かかりつけ医の確保</li><li>・感染対策</li><li>・けがの予防対策</li><li>・救急要請が必要な症状の確認</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>・休日、夜間受診可能な病院の確認</li><li>・救急要請が必要な症状の確認</li><li>・ . . . . .</li><li>・ . . . . .</li></ul>	
【子育て世代】	【高齢者】
<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>頭部の負傷につながる事故等の予防対策</b></li><li>・ 発熱時の対応方法の確認</li><li>・ . . . . .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>転倒防止</b>につながる体力維持</li><li>・ 病院までの移動手段の確保</li><li>・ . . . . .</li></ul>

## 2 掲載内容（案）について

### STEP2 困ったときはまず相談

#### 📢相談先を広報

# 7 1 1 9	<ul style="list-style-type: none"><li>・体調の悪い人を見つけた時にも、まずは、# 7119で救急車が必要か相談</li><li>・交通事故の際にも、# 7119を活用</li></ul>
かかりつけ医	<ul style="list-style-type: none"><li>・処方された薬を服用しても、症状が改善されないときなど</li></ul>
こころの電話相談	<ul style="list-style-type: none"><li>・こころの健康についての相談</li></ul>

Etc…

### 3 掲載内容（案）について

#### STEP3 こんな時こそ急いで救急車

##### 📣救急車の利用について広報

##### ▶ **すぐに救急車が必要な症状等を広報**

##### ▶ **救急車のことについて広報**

→救急車の役割

→救急車にできないこと



#### はじめに確認する症 状

-  よ 呼びかけても はんのう 反応がない。
-  ふつう 普通にしゃべれない。 こゑ 声が出せない。
-  かおいろ 顔色、 くちびる 唇、 かみ 耳の いろ 色が悪い。 ひ 冷や汗を あせ かいている。
-  つめ 冷たくなっている。
-  すいぼつ 水没している。 しず 沈んでいる。
-  こきゅう 呼吸をしていない。 いき 息がない。
-  みやく 脈がない。 しんぞう 心臓が と 止まっている。

### 3 掲載内容（案）について

- ▶ 高齢者に対するケガの予防啓発媒体の作成  
→転倒に焦点
- ▶ 子育て世代に対する感染症予防及び頭部の負傷防止啓発媒体の作成  
→感染症予防と頭部の負傷に焦点

元気なうちにしっかり備える！

困ったときはまず相談！

こんな時こそ急いで救急車  
(救急車の理解促進含む)

3STEPを盛り込んで



リーフレットを作成

- ・高齢者版
- ・子育て世代版



## 4 あんしん救急リーフレットの構成について

A5仕上がり 左開き巻三つ折り

→パッケージ型広報を行っていくにあたり、段階的な救急車の利用とするため  
3つのステップをそれぞれのページで掲載するため、3つ折りを採用

### 各ページの構成案

<p>&lt;中に織り込まれる頁&gt;</p> <p>救急の実態 (データ掲載)</p>	<p>&lt;裏面&gt;</p> <p>よこはま防災e-パーク 介護予防 人生会議等の PR</p> <p>=====</p> <p>広告</p>	<p>&lt;表紙&gt; キャッチフレーズ</p>
---	--	--------------------------------

## 4 あんしん救急リーフレットの構成について

A5仕上がり 左開き巻三つ折り

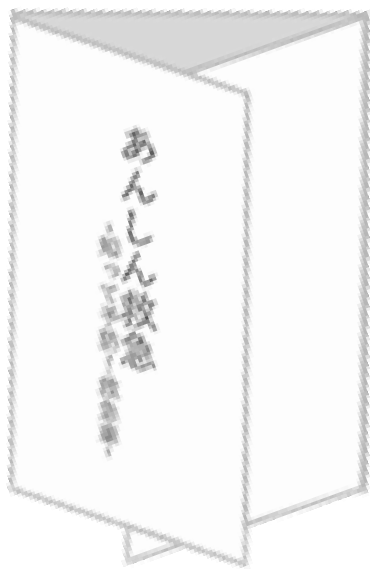
→パッケージ型広報を行っていくにあたり、段階的な救急車の利用とするため  
3つのステップをそれぞれのページで掲載するため、3つ折りを採用

各ページの構成案（見開き面）

<ステップ1>	<ステップ2>	<ステップ3>
予防救急 介護予防 など予防策	救急相談等の 頼れるところ	こんなときは 救急要請
救急の理解促進：救急車以外の利用先 (UDタクシー、民間救急など)		

## 4 あんしん救急リーフレットの構成について

### 広告枠のサイズ



表



裏

< 広告枠 >

A5裏面 1 / 2

縦105 × 横148mm

(印刷の際の余白含む)

広告掲載申込書（広告付物品提供：先着順）

横浜市長

以下のとおり申し込みます。

申 込 者	所在地	〒 -		
	ふりがな 名称			
	代表者職名・氏名			
	担当者	部署名		
		ふりがな 氏名		
	連絡先	TEL/ FAX	TEL	/FAX
		Eメール		
業種・事業内容				
ホームページ URL				
※「広告主」の欄は、申込者と異なる場合で決定済みの場合のみ記入してください。				
広 告 主	所在地	〒 -		
	ふりがな 名称			
	代表者職名・氏名			
	業種・事業内容			
	ホームページ URL			
申 込 内 容	ご提供いただく 物品の名称	広告付「あんしん救急リーフレット」（どちらか一方をご選択ください。） <input type="checkbox"/> 高齢者版リーフレット 5万部 <input type="checkbox"/> 子育て世代版リーフレット 5万部		
	広告内容			
	物品提供等 に係る経費	_____千円（概算） ※横浜市として経費縮減効果額を算定するための参考として 使わせて頂きます。		
	個人情報の収集	有・無	⇒有の場合（該当するものにチェックしてください） <input type="checkbox"/> 名前 <input type="checkbox"/> 住所 <input type="checkbox"/> 電話番号 <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> 年齢 <input type="checkbox"/> 性別 <input type="checkbox"/> その他（                    ） ●収集対象（「例：「中学生以下」「65歳以上」                    ） ●収集規模（「例：アンケート配布数    〇部                    ）	
誓約事項	・横浜市の広告関連規程を遵守します。 ・横浜市暴力団排除条例 第2条第2号から第5号に定められた者に該当しません。また、誓約事項に反しないことを確認するため、横浜市から役員名簿等の提出を求められたときは、速やかに提出し、横浜市が本誓約書及び該当役員名簿等を、神奈川県警察に提供することに同意します。 ・横浜市税の滞納はありません。横浜市が申込者及び広告主の市税納付状況調査を行うこと、また、当該調査により滞納を確認した場合には、滞納者の氏名等を公表する可能性があることに同意します。 ・誓約事項と相違する事項が判明した場合、又は当該誓約事項に反した場合に、契約の相手方としないこと、契約解除を行うこと等、横浜市が行う契約に係る一切の措置について、異議の申立てを行いません。			

※ご記入いただいたEメールアドレス宛に横浜市広告情報メールマガジン（広告媒体に関するお知らせ）の配信を希望されますか。（希望する・希望しない・登録済）