

令和3年度

大さん橋（大さん橋国際客船ターミナル及び大さん橋駐車場） 事業報告書

令和4年5月

指定管理者：横浜港振興協会・神奈川新聞社・ハリマビシステム共同事業体

(1) ターミナル利用状況（添付資料 - 1 参照）

①入館者数

令和3年度ターミナル入館者数は2,136,057人となりました。昨年度が1,652,869人でしたので前年対比129.2%（483,188人増）でした。

今年度も春から秋にかけてまん延防止等重点措置や緊急事態宣言が発令され、邦船3船の入出港はあったものの、外国客船の入港はありませんでした。ただ、大さん橋では10月には緊急事態宣言が明けたことを受け、感染症対策を徹底することによって屋上イルミネーションの「横浜港フォトジェニックイルミネーション」や「クリスマス飾り」「お正月飾り」を実施しました。また、3月には屋上に桜（造花）を3か所に設置した「桜祭り」も実施しました。

大さん橋の特徴である広い空間やオープンエアな屋上を利用して安心・安全に楽しめる工夫を凝らしながら、来館された方をもてなしました。

②駐車場

令和3年度の駐車場利用料収入は119,017,675円でした。昨年が86,346,666円でしたので、前年対比138%（32,671,009円増）でした。駐車場利用台数は普通車130,356台、大型車2,381台で合計132,737台となり、前年対比123%（25,018台増）でした。新型コロナウイルスの影響はあったものの、周辺観光客等の利用が少しずつ回復してきています。来年度も利便性をより向上させ、ホームページなどで広く利便性をPRし、積極的な利用促進を図ります。

③ホール

令和3年度のホール利用日数は137日間で稼働率37.5%。利用料金収入は53,950,000円でした。前年度対比では利用日数は57日の増、22,800,000円の増となりました。前年度比較ではプラスとなりましたが、例年に比べるとまだまだ低調といえます。新型コロナウイルスの影響によりキャンセル等が多発したことが原因と言えます。しかしながら、ミュージックビデオの撮影やテレビコマーシャルの撮影などの利用がありました。制作会社からは大さん橋ホールの大空間について好評をいただきました。

今年度も引き続き、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として「利用者向けガイドライン」を策定して利用時間の短縮や定員の削減を実施し、その内容については随時見直しをしております。またアルコール消毒液の設置やサーモカメラ、大型扇風機の導入に加え1ヶ月に1回の抗菌剤塗布なども実施しており、安心して安全なホールの貸出運営を実施しております。

④CIQプラザ

令和3年度のCIQプラザ利用料金は250,000円（1日間）で、前年度より430,000円減となりました。今年度はCIQプラザでは乗船客向けのPCR検査とその待合所として通年利用したため、一

般への貸し出しはできませんでした。今年度の利用（1回）は、にっぽん丸が船内で開催される記者会見の準備のために半面利用しました。

⑤出入国ロビー

令和3年度の出入国ロビー利用は1,008,500円でした。前年度が385,000円で623,500円の増となり、前年比262%でした。おもに撮影での利用貸し出しでした。また、毎年恒例の横浜市立港中学吹奏楽部によるクリスマスコンサートが12月25日（土）に開催しました。

⑥屋上広場

令和3年度の屋上広場使用料金は4,124,700円でした。前年度が3,065,450円で1,059,250円の増となりました。主にCM撮影やテレビ番組、音楽PVなどの撮影による占有料金になります。

⑦撮影

令和3年度の撮影使用料金は25,025,000円でした。前年度が16,685,000円で8,340,000円の増となり、前年比150%でした。今年度も婚礼撮影の利用が過半数を占めました。静止画2,078件、動画138件となりました。

⑧ショップ及びテナント

契約期間は令和3年4月より1年間となります。

ショップ：6店舗

- ・キタムラ、ロイヤルウイング、泉水工房、おとどけいきゅう、横濱ハイカラきもの館、X-Port（7月31日まで）、ホエールズピア（9月1日から）

飲食店：2店舗

- ・ブルーターミナル、サブゼロ

テナント：7社

- ・神奈川新聞社、郵船クルーズ、入国管理局、横浜税関、JTB、東海汽船、ゆたか倶楽部

施設利用：2社

- ・ベストワンクルーズ、郵船トラベル

⑨収支

添付資料 - 2 参照

令和2年度の指定管理収支は収入が563,561,312円、支出は559,754,507円で営業利益は差引3,806,805円となりました。利用料金収入については新型コロナウイルスの影響があり、大さん橋ホール、駐車場利用ともに低調でした。支出については大幅な経費カットを断行し経費削減に努めました。市からの委託事業である大さん橋岸壁等安全管理業務で3,806,805円の営業利益となりました。

(2) ターミナル利用促進務として、以下の自主事業を開催しました。

実施日	時間	場所	催事名	内容
4月1日～ 1月20日 3月22日～ 3月31日	9時00分～ 20時00分	ロビー	大さん橋ターミナルピアノ (大さん橋くじらのピアノ)	大さん橋ロビーにピアノを設置し来館者が自由に演奏でき、賑わいを創出した。 10月より白いグランドピアノ(電子)を設置し運用した。
11月1日～ 15日	9時00分～ 21時30分	ロビー	中区防火ポスター展示会	中火災予防協会と協力しロビー内に小学生が描いた防火ポスターを60枚展示し、防火の啓発へ協力した。
11月3日～ 3月27日	17時00分～ 22時00分	大さん橋屋上(先端)	横浜港フォトジェニックイルミネーション	屋上先端に夜景評論家丸々もとお氏が監修した光のイルミネーションを設置した。
12月25日	15時00分～ 15時45分	CIQ プラザ	横浜市立港中学校吹奏楽部 クリスマスコンサート	横浜市立港中学校吹奏楽部によるクリスマスコンサートを開催しました。
12月31日	17時00分～	ロビー、 交通広場	大さん橋年末対応	ロビーを24時間開放。①交通広場にキッチンカーを設置した。②深夜から初日の出までロビー中央のサイネージで映画を上映した。
1月1日	～10時00分	ロビー、 交通広場	大さん橋年始対応	ロビーを24時間開放。①交通広場にキッチンカーを設置した。②深夜から初日の出までロビー中央のサイネージで映画を上映した。
12月28日～ 1月31日	9時00分～ 21時30分	ロビー	干支の巨大虎壁画展示	横浜ラポールへ協力し、ロビーの美術パトロンに干支にちなんだ巨大なトラの壁画を展示した。
3月16日～ 4月10日	終日	屋上	大さん橋 桜まつり	大さん橋屋上に「桜」(造花)を3か所設置(基部側、新港側、山下側)。18時から22時までライトアップを実施。
3月26日	10時00分～ 16時00分	ロビー	大さん橋 くじらのせなかマルシェ	ウォーキングイベントに合わせて屋上でマルシェを開催した。 (7店舗及び神奈川大学駅伝部の展示)

(3) 管理業務の報告書（管理業務実施一覧表）

添付資料 - 3 の通りです。

(4) 施設整備に関する事項（100,000 円以上を記載）

- ・ トレンチピット内空調用冷温水配管（AC-3Y 系統）の交換修理を行いました。（605,000 円）
- ・ 1F 山下側ベルトコンベヤー室シャッターの感知装置制御盤の部品交換修理を行いました。（385,000 円）
- ・ 1F 防災センター奥 CPU 室エアコン室内機サーミスタの交換修理を行いました。（176,000 円）
- ・ 冷凍機 RS-2 号機の電磁弁の交換修理を行いました。（1,483,900 円）
- ・ テナント用給水メーター期限切れに伴いメーター交換を行いました。（396,000 円）
- ・ トレンチピット内空調用冷温水配管（OAC-2-2 系統）の交換修理を行いました。（759,000 円）
- ・ 地下熱源機械室系統送風機モーターの分解整備（ベアリング交換含む）を行いました。（198,000 円）
- ・ 2階先端クルーズデッキ付近の害虫駆除作業を行いました。（144,210 円）
- ・ 雑用水受水槽補給水用定水位弁の交換修理を行いました。（330,000 円）
- ・ 放水銃システムモニター不具合のため、専門業者による臨時点検調査を行いました。（254,100 円）
- ・ 消防用設備機器の各種交換修理等を行いました。（674,300 円）
- ・ 屋外交通広場ポール灯 8 基を LED 照明器具への更新工事を行いました。（1,518,000 円）
- ・ 排水ポンプ PD-11 用吐出配管の交換修理を行いました。（422,400 円）
- ・ 2階レストラン内グリストラップ 2 次側配管の高圧洗浄作業を行いました。（151,800 円）
- ・ A ブース窓ガラスサッシの交換修理を行いました。（1,512,500 円）
- ・ SS-1 高圧電気室内 VCB 遮断器 1 台の交換修理を行いました。（1,969,000 円）
- ・ SS-1 高圧電気室内マルチリレー 1 台の交換修理を行いました。（1,331,000 円）
- ・ ターミナル内の各所サイン表示の工事を行いました。（2,274,800 円）

(5) 電気使用量について。

今年度の電気使用量は、2,527,212kwh となりました。前年度が 2,422,177kwh だったため、前年度対比 104.3%（105,035kwh 増）でした。前年度より、客船入港やホールイベント回数も多かったことにより電気使用量が増えたが、例年に比べると低い使用量となった。

また、1 月には、交通広場屋外ポール灯の照明不点箇所がありましたが、これを機にポール灯照明器具の LED 化（8 基）を行い、電気使用量の削減に努めました。

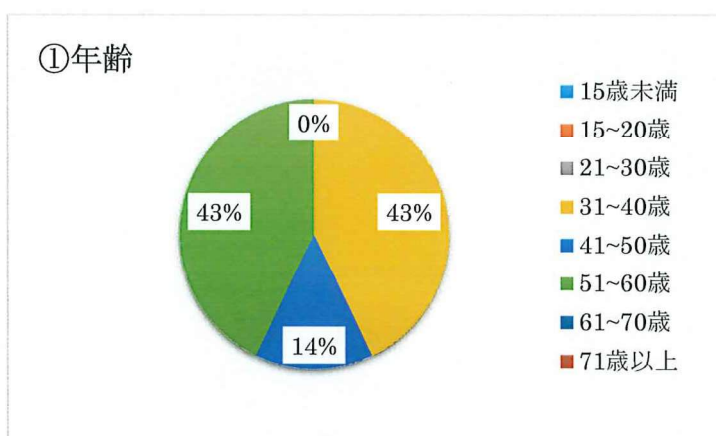
次年度以降は、客船入港回数やホールイベント回数もさらに増えると予想されますが、ターミナルを安全・快適に利用していただくことを大前提としたうえで、スタッフ一体で実施している電力削減活動（利用時以外の照明の消灯及び不必要な空調の停止対応など）も引き続き行うとともに、既存照明器具の LED 化なども視野に入れながら、エネルギー使用量の削減に努めていきます。

(6) アンケート結果 (実施期間 2021年4月1日～2022年3月31日)

今年度はコロナ禍ということもあり、来館者アンケートは敬遠されがちでしたが数名の方にご回答いただきました。年齢層は31歳から60歳までの方、男女比率では男性が8割と多く、横浜市内からご来館された方が2割でした。主に利用した施設では屋上が最も多かったです。利用した近隣施設では中華街、山下公園、赤レンガ倉庫が多く、大さん橋ターミナルが近隣施設の結節点になっていることが伺えます。来場者頻度としては、年に1回が最も多かったです。スタッフ・屋上・ロビーの印象はほとんどの方から良い印象をいただきました。

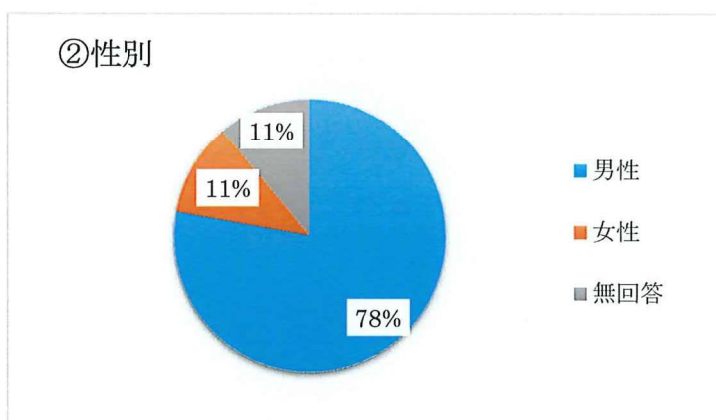
①年齢

1	15歳未満	0
2	15～20歳	0
3	21～30歳	0
4	31～40歳	3
5	41～50歳	1
6	51～60歳	3
7	61～70歳	0
8	71歳以上	0
9	未回答	0
		7



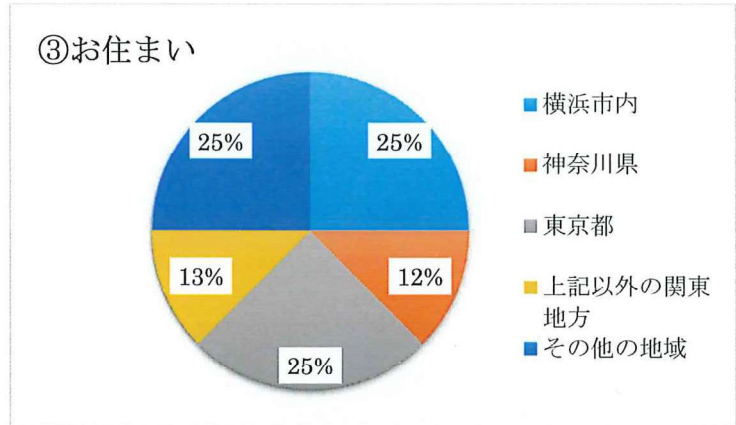
②性別

1	男性	7
2	女性	1
3	無回答	1
		9



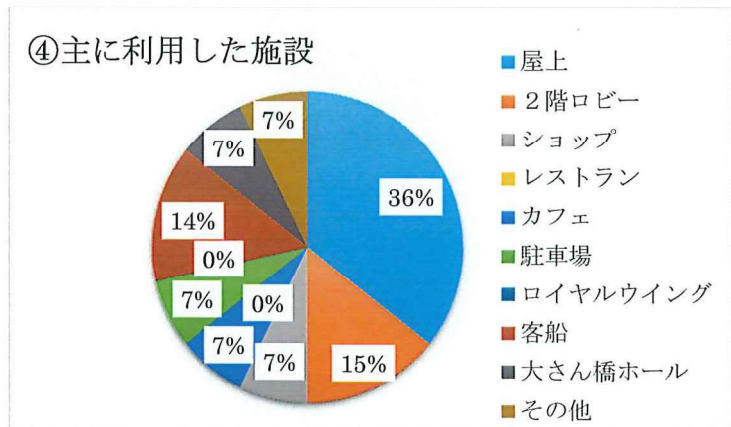
③お住まい

1	横浜市内	2
2	神奈川県 (横浜市以外)	1
3	東京都	2
4	上記以外の 関東地方	1
5	その他の地域	2
		8



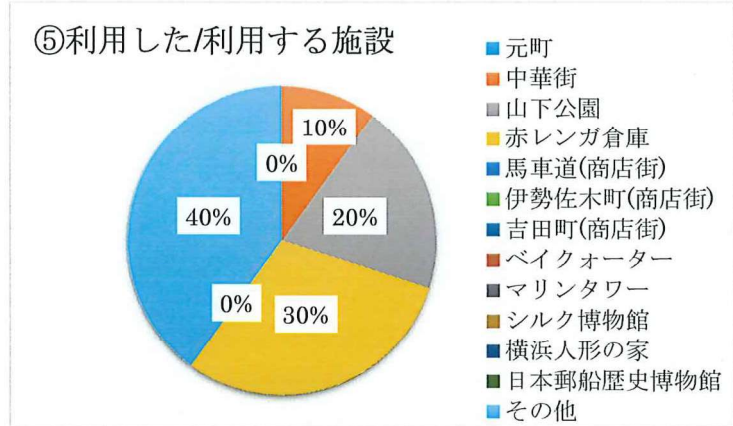
④主に利用した施設

1	屋上	5
2	2階ロビー	2
3	ショップ	1
4	レストラン	0
5	カフェ	1
6	駐車場	1
7	ロイヤルウイング	0
8	客船	2
9	大さん橋ホール	1
10	その他	1
		14



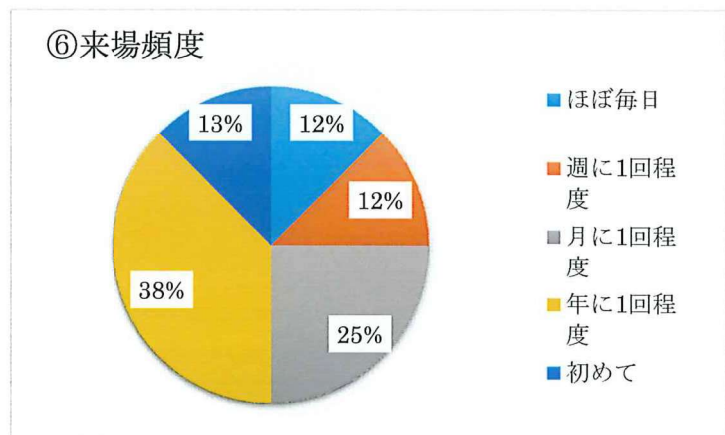
⑤利用した、利用する近隣施設

1	元町(商店街)	0
2	中華街	1
3	山下公園	2
4	赤れんが倉庫	3
5	馬車道(商店街)	0
6	伊勢佐木町	0
7	吉田町(商店街)	0
8	ベイクォーター	0
9	マリントワー	0
10	シルク博物館	0
11	横浜人形の家	0
12	日本郵船歴史博物館	0
13	その他	4
		10



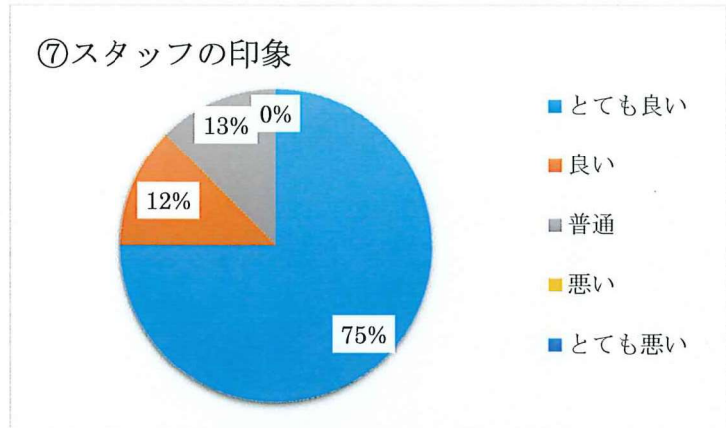
⑥来場者頻度

1	ほぼ毎日	1
2	週に1回程度	1
3	月に1回程度	2
4	年に1回程度	3
5	初めて	1
		8



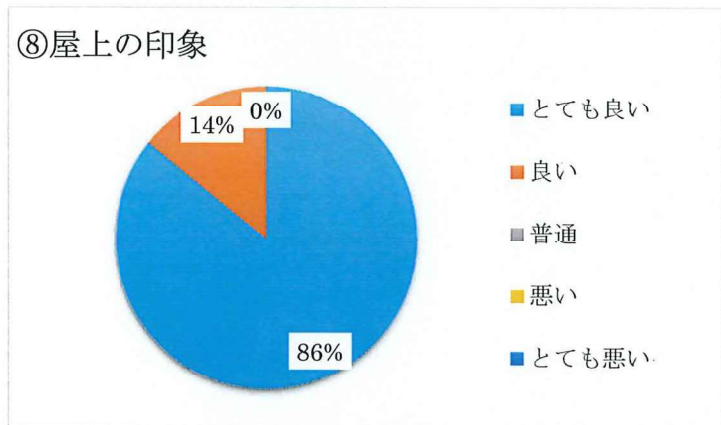
⑦スタッフの印象

1	とても良い	9
2	良い	4
3	普通	1
4	悪い	0
5	とても悪い	0
		14



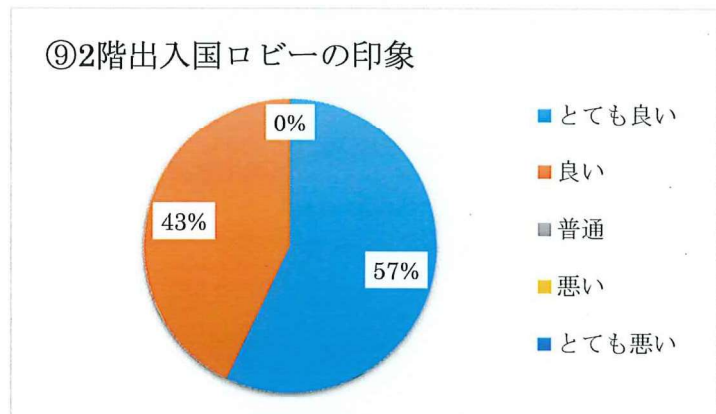
⑧屋上の印象

1	とても良い	6
2	良い	1
3	普通	0
4	悪い	0
5	とても悪い	0
		7



⑨2階ロビーの印象

1	とても良い	4
2	良い	3
3	普通	0
4	悪い	0
5	とても悪い	0
		7



(7) その他

① 管理運営を行うにあたり、安心安全な施設づくりのための「安心・安全対策委員会」による訓練・講習・研修会などを毎月実施しました。

- ① 4月 SOLAS 警備研修
- ② 5月 防犯研修「心理的安全性」についての講義
- ③ 6月 衛生管理研修
- ④ 7月 中消防署/大規模イベント開催時に於ける事故防止等講習会
- ⑤ 7月 消火栓・消火器訓練
- ⑥ 8月 廃棄物管理責任者講習会
- ⑦ 8月 消防計画書改定内容説明会
- ⑧ 8月 第一回 ハラスメント講習会
- ⑨ 9月 起震車を使用した避難訓練
- ⑩ 10月 普通救命講習会(AED 講習)
- ⑪ 11月 第一回全体防災訓練
- ⑫ 12月 第二回 ハラスメント講習会
- ⑬ 1月 衛生管理研修 (横浜市ゴミの分別方法)
- ⑭ 2月 第二回全体防災訓練

以 上

令和3年度収支決算報告書

添付資料2-1

収入

区分	当初予算	決算額	差引	備考	
①指定管理料	220,700,000	227,181,800	▲ 6,481,800		
②利用料金収入	295,357,000	232,648,875	62,708,125		
項 目	大さん橋ホール	92,349,000	53,950,000	38,399,000	
	CIQプラザ	3,294,000	250,000	3,044,000	
	出入国ロビー、クルーズデッキ、屋上	3,025,000	5,133,200	▲ 2,108,200	
	事務所・店舗利用料、発券所利用料	37,632,000	54,298,000	▲ 16,666,000	
	駐車場	159,057,000	119,017,675	40,039,325	
③提案事業収入	51,769,000	37,111,921	14,657,079	詳細は提案事業内訳書参照	
④横浜市による運営支援		22,037,641		新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた横浜市による運営支援	
収入合計(A)	567,826,000	518,980,237	48,845,763		

市からの委託(B)		44,581,075		詳細は受託事業内訳書参照
収入総合計(A)+(B)		563,561,312		

支出

区分	当初予算	決算額	差引	備考	
①維持管理運営費合計	546,175,000	496,595,925	49,579,075		
項 目	人件費	159,664,000	159,244,144	419,856	
	消耗品費、備品購入費等	7,911,000	6,388,348	1,522,652	
	光熱水費	81,868,000	63,693,254	18,174,746	
	清掃費	17,186,000	17,185,740	260	
	安全管理費	56,292,000	56,291,400	600	
	緑地管理費	2,172,000	2,171,400	600	
	設備保守点検費	44,949,000	44,949,300	▲ 300	
	修繕費	20,000,000	25,651,413	▲ 5,651,413	
	駐車場管理費	7,120,000	7,119,518	482	
	保険料	1,213,000	1,265,340	▲ 52,340	
	広告宣伝費	8,330,000	7,548,379	781,621	
	一般管理費等経費	126,451,000	92,458,607	33,992,393	
	租税公課等	8,353,000	8,063,794	289,206	
消費税	4,666,000	4,565,288	100,712		
②提案事業による支出	21,651,000	22,384,312	▲ 733,312	詳細は提案事業内訳書参照	
支出合計(D)	567,826,000	518,980,237	48,845,763		

市からの委託(E)		40,774,270		詳細は受託事業内訳書参照
支出総合計(D)+(E)		559,754,507		

営業利益	0	3,806,805		
------	---	-----------	--	--

収入

区分	当初予算	決算額	差引	備考
自主事業収入	22,888,000	62,125	22,825,875	
オプション収入	14,800,000	16,461,500	▲ 1,661,500	ホール等時間外管理費・警備・清掃・設営撤去費他
自動販売機手数料収入	2,981,000	5,581,773	▲ 2,600,773	
その他	11,100,000	15,006,523	▲ 3,906,523	店舗共益費他
収入合計	51,769,000	37,111,921	14,657,079	

支出

区分	当初予算	決算額	差引	備考
自主事業費	14,728,000	6,897,382	7,830,618	
オプション支出	6,414,000	9,658,573	▲ 3,244,573	ホール等警備・清掃・設営撤去費他
その他	509,000	5,828,357	▲ 5,319,357	特別清掃費他
支出合計	21,651,000	22,384,312	▲ 733,312	

収入

区分	当初予算	決算額	差引	備考
門衛巡回等		44,581,075		
市からの委託 小計(B)		44,581,075		

支出

区分	当初予算	決算額	差引	備考
門衛巡回等		40,391,589		
消費税		382,681		
市からの委託 小計(E)		40,774,270		

