

## 「令和6年度居住促進プロモーションに係る広告掲載業務委託」

### 契約結果

「令和6年度居住促進プロモーションに係る広告掲載業務委託」について、公募型プロポーザル方式で受託者選定を実施し、次のとおり契約しました。

#### 1 件名

令和6年度居住促進プロモーションに係る広告掲載業務委託

#### 2 委託内容

横浜への理解・愛着を深めるとともに、「住みたい」「住み続けたい」という意欲を喚起するため、横浜市内外のターゲットに対し、横浜の暮らしの魅力や関連する市政情報を分かりやすく伝える広告掲載を行います。広告掲載に際しては、発信するテーマ設定やターゲットに合わせて媒体を選択し、年間を通じて最も効果的な時期・内容で戦略的に発信するため、年間計画を作成したうえで実施します。

また、これらの広告を横浜市が管理運営するサイトでも活用し、当該サイトのコンテンツの充実及び、魅力の向上を図ります。

#### 3 契約の相手方

株式会社ベクトル

#### 4 契約金額

34,996,500円

#### 5 契約日

令和6年5月1日

#### 6 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社ベクトル	792点/1086点	1
株式会社博報堂プロダクツ	737点/1086点	2
株式会社サンケイリビング新聞社	676点/1086点	3
株式会社こどもりびんぐ	642点/1086点	4

## 7 評価基準・評価委員会開催経過等

令和6年3月22日にプロポーザル評価委員会でヒアリングを行った結果、評価1位の事業者は、内容・切り口ともにバランス良い企画提案であり、その他広告においても対象ごとに影響力のある媒体が提案されており、訴求力のあるプロモーションが期待でき、かつ自治体のプロモーション業務経験も豊富で、各項目の評価が総じて高かったことから、当該事業者が受託者として適していると評価されました。この評価結果を踏まえて、同年4月10日に政策経営局第2入札参加資格審査・指名業者選定委員会において受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照

提案書評価基準

(1) 評価方法

- ア 評価委員1人あたり181点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。
- イ 提案内容及び実施体制のいずれかの評価項目の点数に1点があった場合は、原則として選定しない。

(2) 評価点が同点の場合の措置

- 評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。
- ア 加重倍率が5の項目の合計得点が上位の者
- イ 5点の評価点項目が多い者
- ウ 加重倍率が5の項目に2点以下の評価点が無い者

(181点満点)

			点数		倍率	満点					
	項目	(評価の視点)	良い >> 普通 >> 良くない								
提案内容	事業趣旨の理解度	本件の業務内容を十分に理解し、全体としてまとまりのある計画となっているか	5	4	3	2	1	3	15		
	実現性	実現性の高い計画を立案しているか	5	4	3	2	1	3	15		
	訴求力・拡散性	年間を通して各ターゲットに訴求力のある媒体が選定され、多くの露出が確保されているか。(追加の提案がある場合はその提案を含む)	5	4	3	2	1	5	25		
	広告掲載企画提案	【A】広告No③の広告企画案提案について、ターゲットに対して訴求力のある媒体と企画案が提案され、横浜への居住意欲が促進される内容となっているか。	5	4	3	2	1	5	25		
	広告掲載企画提案	【C】広告No⑥の広告企画案提案について、ターゲットに対して訴求力のある媒体と企画案が提案され、横浜への居住意欲が促進される内容となっているか。	5	4	3	2	1	3	15		
	広告掲載企画提案	【D】広告No⑦⑧の広告企画案提案について、ターゲットに対し訴求力のある企画内容(対談テーマ、対談相手、場所、媒体)が提案され、横浜への定住意欲が促進される内容となっているか。	5	4	3	2	1	5	25		
	効果測定	本事業の目的達成に対し、十分なKPIが設定され、測定の方法が提案されているか。最低1つ以上の内容評価の方法が提案され、十分な内容となっているか。	5	4	3	2	1	3	15		
	予算配分計画	上限額(35,000千円)を踏まえ、事業内容に対し、妥当性があり、且つ効率的な予算配分計画になっているか	5	4	3	2	1	1	5		
実施体制	人員体制	業務を遂行するのに十分な人員・組織体制また実績を有するスタッフの配置等が提案されているか	5	4	3	2	1	3	15		
	スケジュール管理・情報共有	適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか	5	4	3	2	1	1	5		
	過去の業務実績	本業務を実施するにあたり、過去に類似する官公庁や企業のプロモーション業務の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5	4	3	2	1	3	15		
企業としての取組	ワークライフバランス、障害者雇用、健康経営に関する取組	次の項目を満たしているか(1つ満たすごとに1点を加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法による認定の取得(くるみんマーク)、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定の取得、又は、よこはまグッドバランス企業認定の取得 <input type="checkbox"/> 青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得 <input type="checkbox"/> 障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.3%の達成 ※達成している(従業員43.5人以上)、又は障害者を1人以上雇用している(従業員43.5人未満) <input type="checkbox"/> 健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得、又は、横浜健康経営認証のAAAクラス若しくはAAクラスの認証		6	5	4	3	2	1	1	6
合 計									181		