

令和6年度事業評価書 目次

〔政策経営局〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	2	1	1	1	政策運営費
一般	2	1	1	2	大都市制度・地方分権推進費
一般	2	1	1	3	広域行政運営費
一般	2	1	1	4	政策調査費
一般	2	1	1	5	政策支援・データ活用推進事業
一般	2	1	1	6	海洋施策推進費
一般	2	1	1	7	誰もが働きやすい職場環境づくり事業
一般	2	1	1	8	女性活躍推進事業
一般	2	1	1	9	安心・安全な暮らしの実現事業
一般	2	1	1	10	誰もが活躍できる地域・社会づくり事業
一般	2	1	1	11	男女共同参画センター運営事業
一般	2	1	1	12	公益財団法人横浜市男女共同参画推進協会補助事業
一般	2	1	1	13	秘書課運営費
一般	2	1	1	14	市長公舎維持管理費
一般	2	1	1	15	「広報よこはま」発行事業
一般	2	1	1	16	テレビ・ラジオ広報事業
一般	2	1	1	17	インターネット広報事業
一般	2	1	1	18	「県のたより」配布事務
一般	2	1	1	19	「暮らしのガイド」協働編集事業

令和6年度事業評価書 目次

[政策経営局]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	2	1	1	20	「庁内報」制作事業
一般	2	1	1	21	広報企画調整事務
一般	2	1	1	22	シティプロモーション事業
一般	2	1	1	23	フィルムコミッション事業
一般	2	1	1	24	報道機関調整費
一般	2	1	1	25	外国報道推進費
一般	2	1	1	26	共創推進運営費
一般	2	1	1	27	東京プロモーション本部運営事業
一般	2	1	2	1	統計情報事業
一般	2	1	2	2	市町村統計事務推進事業
一般	2	1	2	3	統計調査員確保対策事業
一般	2	1	2	4	学校基本調査事業
一般	2	1	2	5	住宅・土地統計調査事業
一般	2	1	2	6	漁業センサス事業
一般	2	1	2	7	国勢調査第2次試験調査事業
一般	2	3	1	1	施策・事業評価制度推進事業
一般	2	4	1	1	ふるさと納税推進事業

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	政策運営費									
所管区局・課	政策経営局	総務課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			1		

事業概要										
<p>政策局の事務事業を円滑にするための事務を行う。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,049	5,002	1,953	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	事務費								
	細事業概要	政策局の事務事業を円滑にするための事務を行う。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	3,049		5,002		1,953	会計年度職員採用による人件費の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	単位	想定	-	-	-	-	-	-	-	
		実績	-	-	-	-				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	大都市制度・地方分権推進費									
所管区局・課	政策経営局	制度企画課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	34	施策番号	4	評価書番号				2	

事業概要
<p>「横浜特別市大綱」に基づき、横浜にふさわしい大都市制度「特別市」の早期実現に向けた取組を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,599	16,769	11,170	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	大都市制度調査・研究								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 本市附属機関である横浜市大都市自治研究会の開催及び議論に係る調査 特別市の早期実現に向けた調査・研究 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		276		276	附属機関の開催による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
横浜市 大都市 自治研 究会	単位	想定	2	1	2	2	2	2	2	
	回	実績	3	0	0	1				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・なじまない	

事業計画	細事業名称	広報・広聴活動経費							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・更なる機運醸成に向けた広報・プロモーション ・既存紙媒体による広報 ・現行の広報印刷物や広報動画のブラッシュアップ 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,440		15,179		10,739	ブランディング委託の実施による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	広報印刷物の 作成・更新	単位	想定	1	1	1	1	2	1
回		実績	1	1	1	1			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	その他事務費							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・課の運営のための事務費 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,159		1,314		155	出張回数増加による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
実績									
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	8市連携推進費							
	細事業概要	8市間での好事例の共有や職員向け勉強会の開催等によって、具体的な連携施策を検討するとともに、令和3年度及び4年度に開催した8市連携市長会議で合意した連携施策等について、具体的な連携の取組を検討するため、関係部署をまじえ研究・検討を進めます。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,249		3,214		965	市長会議合意事項に基づく委託料の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	8市連携市長会関係会議回数	単位	想定	7	6	6	11	16	16
回		実績	6	11	17	17			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	友好交流推進費							
	細事業概要	「友好交流に関する協定」に基づき、山梨県道志村・群馬県昭和村との友好交流を推進します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,359		1,339		▲20	リーフレット作成時期繰り越しによる委託料減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	友好交流自治体紹介チラシ配布	単位	想定	812	811	811	286	286	286
箇所		実績	812	303	303	286			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・補助事業が規定の終期を迎えている	・該当なし	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	政策調査費									
所管区局・課	政策経営局	経営戦略課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				4	

事業概要										
<p>本市の持続可能な成長・発展のために、今後、顕在化・深刻化することが見込まれる政策課題を整理し、その解決に向けた企画立案・総合調整を行うための調査・検討等を行います。また、横浜市中期計画を推進していくため、進捗状況の把握や振り返りを行い、その結果を公表します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	98,397	68,186	▲ 30,211	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	施策推進のための調査								
	細事業概要	分野横断的な政策課題について調査・研究を行うことで、横浜市中期計画に掲げた基本戦略の実現に向けて効果的な政策・施策の企画立案・総合調整につなげるとともに、中長期的な政策課題の整理と今後の方向性の検討にも生かしていきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	53,912	47,969	▲ 5,943	委託事業における入札残等				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
政策課題整理・施策立案等	単位	想定	-	-	検討	検討・実行	検討・実行	検討・実行	検討・実行	
	-	実績	-	-	検討	検討・実行				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない	

事業計画	細事業名称	横浜市中期計画の進行管理							
	細事業概要	横浜市中期計画に掲げた各政策・施策の進捗状況の把握や振り返りを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	563		338		▲ 225	中期4か年計画2018～2021最終振り返り完了による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	取組状況・振り返り公表回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	1	1	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・事務改善が可能	・なじまない

事業計画	細事業名称	旧根岸競馬場一等馬見所の方向性検討							
	細事業概要	根岸森林公園内の旧根岸競馬場一等馬見所は、歴史的建造物であり、現在、外から観賞する公園教養施設として公開していますが、建物の老朽化が進み、耐震性も確保されていないため、今後の保存活用の方向性について検討を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		12,342		12,342	新規事業のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	方向性検討	単位	想定	-	-	-	検討	検討	-
-		実績	-	-	-	-			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	事務費等							
	細事業概要	業務に係る出張旅費や複写機の使用、備品購入等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,422		7,537		4,115	会計年度任用職員の雇用等による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	政策支援・データ活用推進事業									
所管区局・課	政策経営局	データ経営課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				5	

事業概要										
<p>区局の政策立案を支援するため、基礎的調査として横浜市民意識調査等を実施するとともに、市政や市民にとっての重要課題等についての政策研究誌「調査季報」を発行します。</p> <p>庁内のデータ活用を推進するため、横浜市官民データ活用推進基本条例及び横浜DX戦略を踏まえ、全庁的なEBPM徹底に向けた事例創出、人材育成等の強化及びデータ利活用環境の整備を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	29,654	48,113	18,459	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	横浜市民意識調査								
	細事業概要	市民の生活意識や市政に対する満足度・要望を把握し、今後の市政運営の基礎資料として活用するため、横浜市内に在住する18歳以上の市民(外国人を含む)を対象に調査します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	3,450	3,372	▲78	印刷費用の減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	回	実績	1	1	1	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・なじまない	

事業計画	細事業名称	調査季報							
	細事業概要	市民生活にとって重要な課題や行政施策について、職員、市民、専門家が意見を発表し、討論・交流するための政策研究誌を発行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	229		0		▲ 229	令和5年度発行を見送ったことによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	発行回数	単位	想定	2	1	1	1	1	1
回		実績	2	0	1	0			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	将来人口推計							
	細事業概要	最新の国勢調査結果等のデータを使用した将来人口の推計を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		605		605	事業実施したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	-	-	1	1	-	-
回		実績	-	-	0	1			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	全庁的なEBPM徹底に向けた事例創出							
	細事業概要	医療や健康、防災分野などのEBPM重点分野を中心としたデータ活用事例創出や機運醸成を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		21,132		21,132	新規事業実施に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	支援事例数	単位	想定	-	-	-	6	6	6
事例数		実績	-	-	-	6			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

事業計画	細事業名称	人材育成の強化等							
	細事業概要	データ活用人材育成研修コンテンツを作成し、研修を実施します。さらに、データ活用推進全般について、外部専門人材から専門的知見に基づく助言を継続的にもらえる体制を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		4,856		4,856	新規事業実施に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	-	-	-	5	5	5
回		実績	-	-	-	12			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

事業計画	細事業名称	データ活用基盤整備事業								
	細事業概要	市民へのオープンデータの公開や庁内におけるデータ活用を推進するための基盤として、オープンデータの公開のポータルサイト「オープンデータポータル」、地理情報システム「統合型GIS」（庁内用及び市民公開用）の運用、保守を行います。また、庁内データの共有と有効活用を促進するため、基礎的データのより一層の活用に向けた検討を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)		増減説明	
		決算	10,034		18,148		8,114		システム再構築等による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	運用システム数	単位	想定	3	3	3	3	3	3	3
システム数		実績	3	3	3	3				
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	海洋施策推進費									
所管区局・課	政策経営局	経営戦略課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	21	施策番号	4	評価書番号				6	

事業概要										
<p>海洋都市横浜の実現に向け、「海洋都市横浜うみ協議会」の活動への参加及び「海と産業革新コンベンション」「海洋都市横浜うみ博」等での施策PRを行うとともに、首都圏広域地方計画の推進をはじめ海洋に取り組む関係自治体との連携を進めます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,064	2,452	▲ 612	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	海洋施策推進事業								
	細事業概要	海洋産業の振興及び専門人材の確保・育成に向けた取組の実施、子どもたちや、市民を対象にした海洋に関する普及啓発に向けた取組の実施を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	3,064	2,452		▲ 612	実施内容の見直しによる減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
海洋に関する意識醸成の取組件数	単位	想定	4	5	6	5	5	5	5	
		実績	4	5	6	5				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・なじまない	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	誰もが働きやすい職場環境づくり事業									
所管区局・課	政策経営局	男女共同参画推進課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	12	施策番号	1	評価書番号				7	

事業概要
<p>男女共同参画社会の実現に向けて、「第5次横浜市男女共同参画行動計画（令和3～7年度）」における「女性活躍のさらなる推進」「安全・安心な暮らしの実現」「誰もが活躍できる豊かな地域・社会づくり」の3つの政策を推進しています。誰もが働きやすい職場環境づくりに向けては、女性活躍やワーク・ライフ・バランスなどに積極的に取り組む企業等を認定する「よこはまグッドバランス企業認定事業」により取り組みます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,910	3,031	121	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		よこはまグッドバランス企業認定事業							
	細事業概要		誰もが働きやすい職場環境づくりを積極的に進める市内中小企業等を「よこはまグッドバランス企業」として認定し、トップの意識改革促進のため認定企業の経営者向けに女性管理職育成に関するセミナーを行います。また、認定企業を支援する取組として、認定企業の社員を対象にワーク・ライフ・バランスに関するセミナーを実施します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	2,910	3,031	121	応募企業数の増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
①	認定企業数	単位	想定	135	200	225	250	275	300	—
		社	実績	199	205	231	233			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
				(1)実施主体	(2)実施手法					
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	市役所における理解促進・ハラスメント防止研修							
	細事業概要	男女共同参画推進者研修及びハラスメント相談員研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	135		50		▲ 85	開催回数の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	開催回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	2	3	2			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	DV防止に向けた取組							
	細事業概要	区役所や関係機関と連携を図り広報・啓発を行う、暴力防止キャンペーンを実施します。市内の関係機関と情報交換や調整を行う、DV施策推進連絡会を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	452		249		▲ 203	ライトアップ実施施設を見直したことによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	チラシ・カード配布数	単位	枚	枚	枚	枚	枚	枚	枚
		想定	54,200	54,890	115,000	94,600	94,600	94,600	94,600
		実績	53,655	55,894	94,650	45,450			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	就職氷河期世代非正規職シングル女性支援事業							
	細事業概要	地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用し、就職氷河期世代を中心とした非正規職シングル女性・非正規職シングルマザーの就労支援を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	18,750		18,629		▲ 121	交付対象事業の事業費の減に伴う減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	受講人数	単位	人	人	人	人	人	人	人
		想定	0	20	35	35	35	—	—
		実績	0	21	35	24			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	市役所障害支援相談窓口に対するジェンダー研修							
	細事業概要	障害支援相談窓口に対するジェンダー研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	22		0		▲ 22	研修を実施しなかったことによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	開催回数	単位	想定	—	—	1	1	1	1
回		実績	—	—	1	0			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・実施しなかった	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	若い世代に向けた広報・啓発								
	細事業概要	若い世代に向けSNS等を活用した広報・啓発を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	250		44		▲ 206	実施内容の見直しによる減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	コンテンツ実施数	単位	想定	—	2	1	1	1	1	
種類		実績	—	2	4	3				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない
								・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

事業計画	細事業名称	地域防災における男女共同参画の推進								
	細事業概要	4年度にモデル実施した「地域防災拠点における女性のための防災研修」について、5年度については対象区を拡大して実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	419		753		334	開催区の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	開催区	単位	想定	—	—	1	3	3	3	
区		実績	—	—	1	2				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	理工系STEM女子応援事業							
	細事業概要	女子中高生の理工系STEM分野への選択を支援するため、学校・大学や企業等と連携した理工系の職場で活躍する女性との交流イベントを実施し、具体的な進路を考えるための機会の充実を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	900		1,052		152	開催方法の変更による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加人数	単位	想定	100	100	100	100	100	100
人		実績	70	115	152	20			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	男女共同参画貢献表彰							
	細事業概要	男女共同参画社会の形成に貢献した個人や団体を表彰し、その取組を広く紹介します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	61		83		22	表彰者数の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	表彰者・団体数	単位	想定	3	3	3	3	3	3
人・団体		実績	3	3	2	3			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	男女共同参画に関する調査								
	細事業概要	男女共同参画の現状を把握し、行動計画の進捗管理や、政策立案や事業実施の参考資料とするために調査を実施します。令和5年度は「男女共同参画に関する事業所調査」を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,716		1,955		239	委託内容の変更による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	—	単位	想定	—	—	—	—	—	—	
—		実績	—	—	—	—				
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	関係機関・団体との連携強化や国への働きかけ								
	細事業概要	男女共同参画社会形成に向けた施策推進に関する重要事項を審議する「横浜市男女共同参画審議会」および市内推進会議等行政運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,197		2,258		61	消耗品の購入による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	審議会開催回数	単位	想定	4	2	2	2	3	4	2
回		実績	4	2	2	2				
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等不可	・該当なし	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	男女共同参画センター運営事業									
所管区局・課	政策経営局	男女共同参画推進課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	12	施策番号	99	評価書番号				11	

事業概要
<p>男女共同参画社会の実現に向けた活動の拠点施設として、男女共同参画に関する情報提供、団体の自主的活動の場の提供、相談、調査研究及び他機関との有機的な連携等多様な機能を果たしている男女共同参画センターを運営します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,182,224	591,591	▲ 590,633	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	男女共同参画センター運営							
	細事業概要	指定管理者に対して、指定管理料を支出します。また、社会情勢の変化に応じた男女共同参画施策を推進するためのニーズ等調査を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,182,224		591,591		▲ 590,633	天井改修その他工事が完了したことによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
女性としごと 応援デスク 利用件数	単位	想定	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	件	実績	1,383	1,847	2,066	2,066			
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	公益財団法人横浜市男女共同参画推進協会補助事業									
所管区局・課	政策経営局	男女共同参画推進課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	12	施策番号	2	評価書番号				12	

事業概要										
<p>公益財団法人横浜市男女共同参画推進協会が事業を行うために必要な経費の一部を補助します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	67,813	67,813	0	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公益財団法人横浜市男女共同参画推進協会補助								
	細事業概要	横浜市において男女共同参画の推進に関する施策を実施し、並びに市民及び事業者による男女共同参画の推進に関する取組を支援することを目的として公益財団法人横浜市男女共同参画推進協会が事業を行うために必要な経費の一部を補助します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	67,813	67,813	0					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
ハラスメント 研修参加 団体数	単位	想定	24	24	24	24	24	24	24	
	団体	実績	16	26	38	43				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	秘書課運営費									
所管区局・課	政策経営局	秘書課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				13	

事業概要
<p>秘書課事務費及び市長・副市長への来賓接遇等費</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	7,947	8,119	172	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	事務費								
	細事業概要	消耗品の購入など秘書課の運営にかかる事務費。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	3,685		3,582		▲ 103	印刷物の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		単位	想定							
	-	実績								
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	来客対応							
	細事業概要	来客用茶葉等、来客対応に使用する費用。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,775		3,829		54	来客用茶葉の購入による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	-	単位	想定						
	-	実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	功労者表彰							
	細事業概要	横浜市功労者表彰式の実施にかかる記念品購入費等の事務費。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	180		139		▲ 41	効率的執行に伴う減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	-	単位	想定						
	-	実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	賀詞交換会							
	細事業概要	賀詞交換会開催にかかる経費。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	19		29		10	招待状用はがきの購入による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	-	単位	想定						
	-	実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	叙勲等							
	細事業概要	市内在住及び本市推薦の叙勲及び褒章受章者に対し市長名でお祝い状を発送します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	40		39		▲1	消耗品購入数の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	-	単位	想定						
	-	実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	弔花等							
	細事業概要	本市功労者、市議員等の弔事の際、市長名弔花を送ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	102		56		▲ 46	弔花送回数減に伴う減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	-	単位	想定						
	-	実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	交際費							
	細事業概要	市政運営上、外部との交際に必要な場合に支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	142		121		▲ 21	会合への出席回数減に伴う減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	-	単位	想定						
	-	実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	永年市会議員感謝状贈呈式								
	細事業概要	永年市会議員感謝状贈呈式開催に係る物品の購入等の事務費。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)		増減説明	
		決算	0		324		324		4年に1回の式典開催年度であったため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	-	単位	想定							
	-	実績								
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	市長公舎警備業務							
	細事業概要	委託により常駐警備及び機械警備業務を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	14,689		14,745		56	日曜・祝日の日数の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	不法侵入・盗難件数	単位	想定	0	0	0	0	0	0
件		実績	0	0	0	0			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	庭園管理業務							
	細事業概要	歓迎の場として機能する庭園を維持管理し、賓客へのおもてなしの環境を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,942		2,659		▲283	作業工数の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	市長公舎利用申請件数	単位	想定	5	0	10	10	10	10
件		実績	4	0	0	8			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	その他保全業務							
	細事業概要	老朽化した設備等の修繕及び保全点検を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	7,739		5,854		▲ 1,885	修繕件数の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	点検実施 件数	単位	想定	6	6	6	6	6	6
件		実績	6	6	6	6			
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	広報よこはま印刷・合本作成							
	細事業概要	毎月必要な部数を印刷します。また、市版及び区版をあわせた1年分の広報紙を合本作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	83,130		97,638		14,508	印刷費の高騰による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	月平均 印刷部 数	単位	想定	1,595,550	1,599,250	1,594,080	1,600,400	1,602,200	1,602,200
部		実績	1,570,433	1,584,033	1,585,767	1,586,892			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称	北部・南部配送							
	細事業概要	広報よこはまを自治会町内会等の配布担当者等へ配送します。(18区を北部と南部に分けて、委託契約を行っています。)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	65,022		69,898		4,876	契約単価及び配送部数の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	月平均 配送箇 所数	単位	想定	6,150	6,150	6,150	6,150	6,150	6,150
箇所		実績	6,028	6,096	6,144	6,229			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称	補完配布							
	細事業概要	自治会町内会等の高齢化や担い手不足によって、広報よこはまを配布することが困難なエリアについて、自治会町内会等に代わって配布を行う業務委託です。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	43,697		45,946		2,249	新規開始に基づく配布部数の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	月平均 配布部 数	単位	想定	171,100	175,100	166,000	200,000	200,000	200,000
部		実績	158,210	177,505	186,845	207,171			
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称	各駅メンテナンス							
	細事業概要	駅に設置しているPRボックスに広報よこはまを補充し、あわせて清掃も行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,769		1,378		▲ 391	入札結果による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	月平均 メンテ ナンス 箇所数	単位	想定	140	140	140	140	140	140
箇所		実績	134	134	134	134			
⑤	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称	デザイン委託等							
	細事業概要	広報よこはまのデザイン及びテキスト本文の作成業務委託です。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	5,380		5,283		▲97	執行実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ページ数	単位	想定	96	96	96	96	96	96
ページ		実績	96	96	96	96			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	点字版作成							
	細事業概要	視覚障害の方にも広報よこはまを読んでいただけるよう、点字版を作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,245		3,446		201	入札結果による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	月平均発行部数	単位	想定	150	150	150	150	150	150
部		実績	142	141	137	136			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	音声版作成								
	細事業概要	視覚障害の方にも広報よこはまを読んでいただけるよう、音声版CD・デージーを作成します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	15,996		15,948		▲ 48	入札結果および配布実績による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	月平均 発行枚 数	単位	想定	245	245	245	245	245	245	245
枚		実績	222	214	202	199				
⑧	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	多言語翻訳								
	細事業概要	広報よこはまをやさしい日本語に翻訳します。また、広報紙閲覧サービスにより9言語に広報よこはまを自動翻訳します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,317		1,313		▲ 4	翻訳実績による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	月平均 翻訳 文字数	単位	想定	4,500	4,500	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500
文字		実績	4,591	6,406	6,459	6,399				
⑨	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可		・該当なし

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	テレビ・ラジオ広報事業									
所管区局・課	政策経営局	広報課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				16	

事業概要										
<p>本市の重要施策や重点事業、また、集客に繋がる観光・イベント情報などを、視聴者に分かりやすく紹介します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	120,449	122,907	2,458	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	テレビ広報事業								
	細事業概要	テレビ神奈川にて「横浜をマナビ、ナビゲートする」をコンセプトに、毎週、リポーターが様々な場所に赴き取材を行い、市の施策や横浜の魅力を視聴者に楽しくわかりやすく紹介する広報テレビ番組を制作・放送します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	94,131	96,423	2,292	暦による放送回数の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
放送回数	単位	想定	52	52	52	53	52	52	52	
	回	実績	52	52	52	53				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			(1)実施主体	(2)実施手法						
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		
		分析結果								

事業計画	細事業名称		ラジオ広報事業							
	細事業概要		地元ラジオ電波を通じて、市内の観光・イベント情報、市の重要施策などを市内及び首都圏に向けて広報します。 外国語でのラジオ放送を行い、市政情報、生活情報、防災知識等について在日外国人に対する広報を充実します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	26,318	26,483	165	暦によるFMラジオ番組の放送回数の増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	放送回数	単位	想定	522	522	679	677	319	319	319
回		実績	522	522	679	677				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	ソーシャルメディア運用管理							
	細事業概要	横浜市LINE公式アカウントの情報配信管理ツールの運用保守を行うとともに、機能の充実を図り、利用者の利便性を向上させます。また、ソーシャルメディア分析・運用ツールの活用、LINEやTwitter等での発信用の画像制作委託を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	5,137		8,115		2,978	LINEの機能拡充による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	LINE友だち登録者数	単位	想定	15	45	55	80	92	104
万人		実績	28	54	70	78			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	・委託等の拡大が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	多言語ウェブページ制作							
	細事業概要	外国人市民が必要とする行政情報、生活情報を英語、中国語(簡体字)、ハングルの3言語及びやさしい日本語で発信します。また、各ページ所管課で内容の確認を行い、更新に係る翻訳委託を広報課で一括して行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	231		301		70	翻訳実績による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	翻訳文字数	単位	想定	30,000	30,000	22,000	22,000	22,000	22,000
文字		実績	15,531	12,732	22,458	29,124			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	暮らしのガイド デイジー版作成事業							
	細事業概要	視覚障害の方にも暮らしのガイドを読んでいただけるよう、デイジー版を作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	135		95		▲ 40	入札結果による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	発行部数	単位	想定	100	90	90	90	90	90
枚		実績	90	90	90	90			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	広報事務							
	細事業概要	課業務の企画調整に係る事務経費を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,401		2,049		648	出張旅費、複写機使用料等の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定	—	—	—	—	—	—	—
実績		—	—	—	—				
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	研修							
	細事業概要	広報研修、やさしい日本語研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		44		44	集合研修実施による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	研修開催回数	単位	想定	5	5	5	5	5	5
回		実績	5	2	8	5			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	やさしい日本語書換え支援システム							
	細事業概要	職員が文章をやさしい日本語に書き換える際の支援を行うため、システムを利用します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	500		300		▲ 200	利用実績による見直し	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ID発行 数	単位	想定	65	65	66	46	49	0
件		実績	65	66	46	48			
⑥	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	動画用手話通訳							
	細事業概要	聴覚障害がある方にも伝わるよう、重要な市政情報などについて市長が発信するメッセージ動画に手話通訳を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	31		0		▲ 31	実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	動画制 作数	単位	想定	—	16	16	6	6	6
本		実績	—	16	16	0			
⑦	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定に なじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	季刊誌「横濱」バックナンバー販売							
	細事業概要	2022年4月発行号をもって休刊した季刊誌「横濱」バックナンバーの販売を継続します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0	歳入のみ計上	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	売上金額	単位	想定	1,323,000	741,000	489,000	148,000	100,000	70,000
円		実績	798,331	616,940	577,955	272,637			
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	シティプロモーション事業									
所管区局・課	政策経営局	広報戦略・プロモーション課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				22	

事業概要
<p>横浜への居住など「選ばれる街」であり続けるため、都市ブランドを向上させることを目的として、4年度策定のシティプロモーション基本方針に従い、SNSなどのデジタルツールの活用やターゲットに応じた媒体を選択しながら、横浜が子育てしやすい街であることをはじめとした様々な魅力を市内外へ発信し、戦略的・効果的なシティプロモーションを実施します。あわせて、実施したプロモーションの効果測定を行いPDCAを回しながら、より質の高いシティプロモーションを進めます。</p> <p>また、職位・内容に応じた研修実施などで市内のプロモーションノウハウの蓄積・共有化を進めるほか、各部署からの事業プロモーションに対する相談対応・コンサルティングを行うことで、市全体のプロモーション力アップを図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	173,321	190,865	17,544	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	都市ブランディング							
	細事業概要	居住促進を喚起するウェブサイトを新規に制作するほか、メディアアプローチ、リリース配信システム、デジタル広告等を活用し、都市ブランドを広く発信します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	151,550		151,128		▲ 422	事業内容見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
移住サイト訪問者数	単位	想定	—	—	—	400,000	500,000	500,000	500,000
	人	実績	—	—	—	303,306			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている
		分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	効果測定とPDCAサイクル実施							
	細事業概要	マーケティングツールによる記事掲載件数や広告換算費の測定、都市ブランディングの調査などを行い、事業の効果測定や抽出した課題に基づく改善を行い、PDCAサイクルを回しながら効果的な事業を展開します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,408		15,651		11,243	新規調査実施による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	分析ツール 活用件数	単位	想定	—	—	95	126	191	191
件		実績	—	—	117	206			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	インターナルブランディング							
	細事業概要	職員のプロモーション力向上等を目的として、職員及び外部講師による庁内研修を実施します。また、庁内のプロモーションに対する相談対応・コンサルティングを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,784		8,267		4,483	研修開催数の増加等による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	プロモ 相談・ デザイン 協議 件数	単位	想定	—	220	220	540	540	540
件		実績	218	305	528	680			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	デジタルを活用したプロモーション							
	細事業概要	横浜市公式フェイスブック、インスタグラムの管理運営及びYouTubeを活用した動画発信を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	13,579		15,818		2,239	SNS発信強化による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	SNSフォロワー数	単位	想定	95,000	114,000	132,000	150,000	168,000	186,000
人		実績	96,169	111,926	131,978	146,730			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	フィルムコミッション事業									
所管区局・課	政策経営局	広報戦略・プロモーション課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				23	

事業概要
<p>シティセールス、プロモーション等に寄与する映像作品のロケ支援及び受入の環境整備を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	13,601	13,867	266	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	会計年度任用職員人件費								
	細事業概要	シティセールス、プロモーション等に寄与する映像のロケ支援及びロケ受入の環境整備								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	13,285	13,557	272	社会保険料の変更による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
相談 件数	単位	想定	600	600	700	700	700	700	700	
	件	実績	708	838	856	974				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	報道機関調整費									
所管区局・課	政策経営局	報道課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			24		

事業概要
<p>市民への的確かつ迅速な市政情報の提供を行うため、報道機関と調整を図り、円滑な連絡体制を確立するとともに、広く報道情報を収集、把握します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	7,786	8,421	635	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	市長定例記者会見事業								
	細事業概要	市政に関する重要な案件について、市長を通じて情報発信を行います。多くの方に市政への関心を高めてもらうため、市長定例記者会見のインターネットによる生中継及び録画中継を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	3,024	2,966	▲ 58	契約実績による減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
市長定例会見	単位	想定	48	48	48	48	25	25	25	
	回	実績	24	25	24	25				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・なじまない
								・委託等の拡大不可	・該当なし	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	外国報道推進費									
所管区局・課	政策経営局	報道課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				25	

事業概要
<p>横浜からの情報を世界に向けて発信するために、外国報道機関等の駐日特派員を対象に、横浜市政に関する情報を発信します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	295	306	11	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	ニュースリリース							
	細事業概要	フォーリンプレスセンターに登録している駐日特派員を対象に、市政情報をニュースリリースとして情報発信します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	295	306	11	翻訳回数が増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
ニュースリリース	単位	想定	9	4	3	3	—	—	—
	回	実績	4	5	5	5			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	プレסטゥアー							
	細事業概要	横浜市の重点施策や施設などを紹介するプレסטゥアーを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0	プレסטゥアーの未実施	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	プレ ス ツ ア ー	単位	想定	1	1	1	1	—	—
回		実績	0	0	0	0			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・実施しな かった	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	共創推進運営費									
所管区局・課	政策経営局	共創推進課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				26	

事業概要
<p>企業・団体など様々な民間主体及び行政の資源やノウハウを相互に活用しながら、社会的課題・地域課題の解決に向けてオープンイノベーションに取り組めます。また、共創推進のための諸制度の運用改善や、新たな発想に基づく公民連携の取組を推進するとともに、これを支える職員の人材育成や組織風土づくりを進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,744	29,879	24,135	

細事業の分析										
事業計画 ①	細事業名称		共創ラボ・リビングラボ							
	細事業概要		<p>【共創ラボ】 ①コロナ禍における社会的制約と生活価値観の変化を前提に横浜で暮らすことの幸せを可視化する「横浜ウエルビーイング指標」の開発と展開 【リビングラボ】 ①企業版ふるさと納税を活用し、市民協働推進センター等と連携したサーキュラーエコノミープラスの推進 ②各地域で活動しているリビングラボの情報共有の場である「リビングラボ連絡会」の調整・運営 ③特定非営利活動法人 横浜コミュニティデザインラボ、一般社団法人 YOKOHAMA リビングラボサポートオフィス、ハーチ株式会社と協定を締結している4者協定に基づく本市の協働・共創の取組についての情報発信 【その他】 介護・保育分野におけるオープンイノベーションによる課題解決に関する取組（ケアテック・オープンラボ横浜、介護・保育ハッカソン）</p>							
	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	-	-	-				
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	リビングラボで実現したPJ件数	単位	想定	/	2	2	2	2	2	2
		件	実績	/	2	2	1	/	/	/
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法	
					・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	市庁舎低層部利活用							
	細事業概要	公民による対話と交流空間としての市庁舎低層部のプロモーションと都心臨海部の賑わいづくりを目的に、低層部の公共空間を活用して、多様な民間主体と連携したワークショップやフォーラム、マルシェ、見本市などを展開します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	-	-	-				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
開催件数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	
	件	実績	1	0	0	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	
								・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能

事業計画	細事業名称	DXを活用したオープンイノベーション推進事業							
	細事業概要	介護・ヘルスケア、保育・子育て、防災・減災分野の課題をデータやテクノロジーを活用したオープンイノベーションの手法を駆使することで、解決へと導くための取組(ケアテック・オープンラボ横浜、介護・保育ハッカソン等)を推進します。取組の推進にあたっては、アイデアソンやハッカソンの実施によって、市内在住・在学の若者たちに着目し、彼らの学びの場・機会の創出と成果の実装化を意識したプログラムを構築・展開します。またアイデアソンやハッカソンを展開するためのデータプラットフォームの構築に着手します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	-	-	-				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
創発された新たなサービスや仕組	単位	想定			3	1	2	3	3
	件	実績			3	0			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	
								・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能

事業計画	細事業名称	共創アクションセミナー							
	細事業概要	各区局職員及び当課職員の共創スキル・経験等の一層の向上を目的に、研修等の講座開催や民間と連携した実践機会を創出します。集合研修だけでなく、WEB等を活用（オンライン配信・動画配信）した展開など開催形態を工夫して実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	-	-	-				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
開催回数	単位	想定	10	5 ※コンテンツ等の公開件数	5 ※コンテンツ等の公開件数	5 ※コンテンツ等の公開件数	5 ※コンテンツ等の公開件数	5 ※コンテンツ等の公開件数	5 ※コンテンツ等の公開件数
	件	実績	20	3	5	15			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	指定管理者制度							
	細事業概要	「施設の持続的な改善」につなげるため、本市では指定管理施設の第三者評価を実施しており、特に地区センターなど市内に多数設置する「区民利用施設」については、本市認定の評価機関による評価を実施します。定期的に評価機関の認定及び評価員等の認定・更新を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	-	-	-				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
評価員等認定件数	単位	想定	56	53	50	50	50	50	50
	人	実績	41	36	43	39			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	PPP/PFI（公共空間活用含む）							
	細事業概要	PPP/PFI導入が適切に進むよう事業所管局の手法検討や導入の支援、必要な知識を習得するための研修等を行います。併せて、市内企業のPPP/PFI事業の参画促進と効果的で魅力的な事業の創出を図るため、PPPプラットフォームにおいて対外向けのセミナーや勉強会等を実施します。また、PFI事業実施に必要な事項について調査審議を行う附属機関「横浜市民間資金等活用事業審査委員会（PFI委員会）」を運営します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	-	-	-	-			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
PPPプラットフォーム開催回数	単位	想定	-	-	2	4	4	4	4
	回	実績	-	-	2	4			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	成果連動型民間委託契約方式（PFS）の導入推進							
	細事業概要	行政課題の解決に対応した成果指標（アウトカム指標）を設定し、成果の達成状況に連動した委託費の支払いを行うことで、民間事業者へのインセンティブを働かせるなど、新たな公民連携手法として内閣府が導入を推進する「PFS」の、庁内における導入を進めます。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	-	-	-	-			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
導入事業数	単位	想定	1	1	2	3	3	3	3
	件	実績	1	1	2	3			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	その他事務費							
	細事業概要	共創推進課の事務事業を円滑にするための諸経費を計上する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	-	-		-			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	東京プロモーション本部運営事業									
所管区局・課	政策経営局	東京事務所	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			27		

事業概要									
<p>(1)東京プロモーション本部運営事業 本市の施策を進める上で重要な情報を国から収集します。また、こまめな市政情報の提供により、国への予算要望など国会・各省庁等との連絡調整を行います。</p> <p>(2)プロモーション事業 所管区局と連携して都内イベントスペースへの広告掲出を行うほか、省庁や経団連、他都市東京事務所を対象とした市内施設等の視察を行うことで、横浜への事業誘致・集客促進を図ります。</p>									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	24,556	12,744	▲ 11,812	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	東京プロモーション本部運営事業								
	細事業概要	本事業では、本市が策定した基本構想（長期ビジョン）実現に向けた中期計画を着実かつ円滑に推進していくため、国会及び各省庁を始めとする関係機関と深い理解と積極的な支援を得、また迅速な情報収集及び所管課への提供の遂行を目的とし、事務所の立地を活かし、各機関と日頃から顔の見える関係を築いています。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	24,446	12,619	▲ 11,827	事務室移転による賃貸に係る費用低減による減				
①	情報収集、情報提供、要望調整	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定	191	209	195	195	195	195	195
		件	実績	200	250	232	235			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
						(1)実施主体	(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない		

事業計画	細事業名称	都内プロモーション事業							
	細事業概要	各区局の施策、施設及びイベント等について、本市関係部署と連携した都内民間施設（東京駅周辺の観光案内所「東京シティアイ、TIC TOKYO」、羽田空港など）でのプロモーション支援を行います。（2～3回/年）							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	110		0		▲ 110	予定していた民間施設を利用したイベントのPRの実施を見送った一方で、庁内資源を活用による予算執行を伴わないPR活動を行ったため。	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	都内プロモーション支援	単位	想定	2	2	2	2	2	2
件		実績	1	0	4	3			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法		
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

事業計画	細事業名称	横浜視察事業							
	細事業概要	他都市の東京事務所、省庁及び経団連会員企業等を対象として、横浜市の施策、施設及びイベント等に関する視察・研修を行います。（2～4回/年+随時）							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	0		124		124	4年度は関係機関との連携により費用支出が生じなかったが、5年度はバスの借上げを行った。	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	視察・研修	単位	想定	3	3	3	3	3	3
回		実績	2	4	2	3			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法		
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

事業計画	細事業名称	横浜市市民経済計算							
	細事業概要	横浜市の市民経済計算の推計・公表、報告会の実施及び国等が主催する会議への出席・連絡調整等							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	8		40		32	出張旅費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	横浜市 市民経済計算 報告書 発行	単位	想定	120	120	120	120	120	120
部		実績	120	0	35	35			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	協議会・研究会活動							
	細事業概要	大都市統計協議会及び神奈川県市部統計事務研究会の活動							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	54		57		3	印刷製本費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	大都市 比較統計 年表 発行	単位	想定	50	50	50	50	50	50
部		実績	50	50	50	50			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	市町村統計事務推進事業									
所管区局・課	政策経営局	統計情報課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	02	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				2	

事業概要										
<p>統計調査の実施を円滑に行うため、統計調査員として統計調査に従事できる者の確保及びその資質向上を図る。また、統計調査に従事する職員の基礎的・実践的知識の習得を目的とし、研修を行う。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	744	578	▲ 166	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	市町村統計事務推進事業								
	細事業概要	統計調査の実施を円滑に行うため、統計調査員として統計調査に従事できる者の確保及びその資質向上を図る。また、統計調査に従事する職員の基礎的・実践的知識の習得を目的とし、研修を行う。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	744	578	▲ 166	調査員数減による報償費(研修会参加者品)の減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
統計調査員事務研修会	単位	想定	6	6	6	6	6	6		
	件	実績	1	1	6	6				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	統計調査員確保対策事業									
所管区局・課	政策経営局	統計情報課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	02	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				3	

事業概要										
<p>総務省の統計調査員確保対策事業（都道府県が委託されて実施）の一環である登録調査員に対する研修を、本市が受託して実施する。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	99	169	70	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	統計調査員確保対策事業								
	細事業概要	各種統計調査の実施にあたり必要となる統計調査員を容易に確保するために、あらかじめ登録している県・市登録調査員の資質向上を目的とする。本事業費は、研修会経費のうち、講師謝金に充当する。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	99	169	70	委託料(研修会講師謝金)の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
統計調査員事務研修会	単位	想定	6	6	6	6	6	6		
	件	実績	1	1	6	6				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	学校基本調査事業									
所管区局・課	政策経営局	統計情報課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	02	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			4		

事業概要
<p>学校基本調査は、文部科学省所管により実施する基幹統計調査で、全ての学校を対象に児童（生徒）数、学級数、教職員数、学校施設、卒業後の状況等の基本的事項を調査する。5月1日を調査期日として毎年実施する。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	276	247	▲ 29	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	学校基本調査事業								
	細事業概要	全ての学校を対象に児童（生徒）数、学級数、教職員数、学校施設、卒業後の状況等の基本的事項を調査する。 本市においては、市内の小学校、中学校、義務教育学校、特別支援学校、幼稚園、幼保連携型認定こども園、専修学校及び各種学校の全てを対象とする。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	276	247	▲ 29	調査書類郵送料の減による通信運搬費の減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	調査対象学校数	単位	想定	896	900	897	897	897	897	897
校		実績	897	900	898	897				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	住宅・土地統計調査事業									
所管区局・課	政策経営局	統計情報課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	02	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				5	

事業概要
<p>住宅・土地統計調査は、総務省所管により実施する基幹統計調査で、住宅及び住宅以外で人が居住する建物に関する実態並びに現住居以外の住宅及び土地の保有状況その他の住宅等に居住している世帯に関する実態を調査する。本事業は5年毎に実施し、前回は平成30年度に実施した。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算		159,391	159,391	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	住宅・土地統計調査事業								
	細事業概要	住宅・土地統計調査は、総務省所管により実施する基幹統計調査で、住宅及び住宅以外で人が居住する建物に関する実態並びに現住居以外の住宅及び土地の保有状況その他の住宅等に居住している世帯に関する実態を調査する。本事業は5年毎に実施し、前回は平成30年度に実施した。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算		159,391	159,391	5年毎に実施(前回実施H30年度)				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	調査区数	単位	想定			5,326				
調査区		実績			5,326					
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・なじまない	
		分析結果					・委託等不可	・該当なし		

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	漁業センサス事業									
所管区局・課	政策経営局	統計情報課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	02	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			6		

事業概要
<p>漁業センサスは、農林水産省所管により実施する基幹統計調査で、漁業の生産構造、就業構造を明らかにするとともに、漁村、水産物流通・加工業等の漁業を取り巻く実態と変化を把握することを目的として実施する。本事業は5年毎に実施し、前回は平成30年度に実施した。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算		564	564	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	漁業センサス事業								
	細事業概要	<p>漁業センサスは、農林水産省所管により実施する基幹統計調査で、漁業の生産構造、就業構造を明らかにするとともに、漁村、水産物流通・加工業等の漁業を取り巻く実態と変化を把握することを目的として実施する。本事業は5年毎に実施し、前回は平成30年度に実施した。</p>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算		564	564	5年毎に実施(前回実施H30年度)				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
経営体数	単位	想定			155					
	経営体	実績			148					
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	国勢調査第2次試験調査事業									
所管区局・課	政策経営局	統計情報課	歳出予算科目	一般会計	02	款	01	項	02	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				7	

事業概要
<p>国勢調査は、総務省所管により実施する基幹統計調査で、大正9年（1920年）依頼5年毎に実施しており、令和7年にはその22回目の実施を予定している。本調査に向けて総務省統計局長が指定する市区・調査区において、試験調査（第1次試験調査、第2次試験調査及び第3次試験調査）を実施する。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算		1,096	1,096	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		国勢調査第2次試験調査事業							
	細事業概要		国勢調査は、総務省所管により実施する基幹統計調査で、大正9年（1920年）依頼5年毎に実施しており、令和7年にはその22回目の実施を予定している。本調査に向けて総務省統計局長が指定する市区・調査区において、試験調査（第1次試験調査、第2次試験調査及び第3次試験調査）を実施する。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算		1,096	1,096	前回試験調査はR元年度に実施			
①	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	調査区数	単位	想定				12			
		調査区	実績				12			
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	施策・事業評価制度推進事業									
所管区局・課	政策経営局	データ経営課	歳出予算科目	一般会計	02	款	03	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			1		

事業概要
<p>これまでの事業単位での見直し議論から脱却し、全体最適の観点から、目的達成に効果的な施策・事業等について政策議論ができる組織に本市を変革するとともに、「評価を通じた議論」を、予算編成や政策立案における検討材料の一つとして活用していくことを目指し、評価制度の再構築に取り組みます。</p> <p>施策評価では、中期計画で掲げた施策のアウトカム指標設定と、それに紐づく事業のロジックモデル作成を通じて、施策の目的と事業の結びつきを整理し、アウトカム重視の施策・事業への転換を図ります。</p> <p>事業評価では、これまでの定性的な評価から客観的な指標に基づく分析に再構築し、全事業を対象に、4年度決算を踏まえた評価を実施します。また、一般財源活用額上位の100大事業については、自己分析に対して外部の視点から点検を実施し、外部視点の助言等も参考に、事業の改善を検討し、予算編成等に活用します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	0	39,164	39,164	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	施策・事業評価の推進								
	細事業概要	中期計画に掲げる施策について、所管部署が、施策ごとのアウトカム指標の検討と、施策に紐づく事業のロジックモデルの作成に取り組み、外部有識者の知見等を活用して、各局の取組を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		19,474		19,474	新規事業		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	ロジックモデルを作成・更新した施策数	単位	想定	0	0	0	81	92	173	0
部署		実績	0	0	0	81				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない	

事業計画	細事業名称		広告・ネーミングライツ事業							
	細事業概要		広告・ネーミングライツに媒体所管区局が積極的に取り組めるよう、研修実施や相談対応をはじめ、案件形成や事務手続きの支援等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	-		-		-		
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	広告・ネーミングライツ料収入(決算)	単位	想定	348,000	348,000	348,000	367,390	371,070	374,740	378,410
千円		実績	385,117	337,558	357,889	391,201				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である
			分析結果							