

令和6年度事業評価書 目次

[南区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区役所運営事業
一般	3	2	1	2	広報広聴事業
一般	3	2	1	3	魅力発信・賑わいづくり事業
一般	3	2	1	4	みなみ商店街等活性化事業
一般	3	2	1	5	脱炭素行動普及啓発事業
一般	3	2	1	6	南区あったかいふるさとまつり事業
一般	3	2	1	7	地域の力応援事業
一般	3	2	1	8	自治会町内会支援事業
一般	3	2	1	9	みなみ多文化共生推進事業
一般	3	2	1	10	みなみチャレンジごみ減量事業
一般	3	2	1	11	みなみ減災推進事業
一般	3	2	1	12	地域で守ろう私の安全安心事業
一般	3	2	1	13	区民文化・スポーツ推進事業
一般	3	2	1	14	青少年育成事業
一般	3	2	1	15	すこやか子育て支援事業
一般	3	2	1	16	保育施設交流・入所サポート事業
一般	3	2	1	17	地域福祉保健計画等推進事業
一般	3	2	1	18	健やか元気応援事業
一般	3	2	1	19	地域包括ケア推進事業

令和6年度事業評価書 目次

[南区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	食とくらしの衛生支援事業
一般	3	2	1	21	区制80周年記念事業
一般	3	2	1	22	統合事務費
一般	3	2	1	23	広報よこはま南区版発行事業
一般	3	2	1	24	専門相談事業
一般	3	2	1	25	クリーンタウン事業
一般	3	2	1	26	消費生活推進員事業
一般	3	2	1	27	緊急時情報システム運用事業
一般	3	2	1	28	スポーツ推進委員支援事業
一般	3	2	1	29	青少年指導員事業
一般	3	2	1	30	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	31	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	32	区庁舎管理費
一般	3	2	1	33	区民利用施設管理費

事業計画	細事業名称	区政推進事業								
	細事業概要	南区運営方針を策定し、広く区民に周知するとともに、南区内で行われる事業に関し、四半期ごとの進行管理や関係機関との連絡調整を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	869		1,424		555	地域子育て支援拠点調査費による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	単位	想定								
実績										
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	窓口サービス向上事業								
	細事業概要	・戸籍課及び保険年金課の窓口混雑状況をリアルタイムに配信します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	974		1,444		470	機器保証期間終了に伴う保守費用の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	HP閲覧状況	単位	想定	12,000	12,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
回		実績	11,637	6,789	31,293	29,669				
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	データ活用推進事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「地域別データ集」を最新データに更新します。 ・各課の保有するデータを可視化・分析し、課題の把握や事業手法の検討を行います。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		715		715	地域別データ集更新業務委託による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	各課の 事業施 策支援	単位	想定	-	-	-	2	-	-
課		実績	-	-	-	2			
⑥	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	広報広聴事業									
所管区局・課	南区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			2		

事業概要										
<p>【広報広聴事業】</p> <p>広聴・広報の充実は、区民との協働により区政を進めていくうえで、欠かすことができません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区民の声を行政に生かすため、市民からの提案などの広聴事業を着実に実施します。 ・新しく南区に転入してきた方に、いち早く南区での生活に慣れ親しんでもらえるよう、また、すでに南区にお住まいの方には、これからも快適に南区に住み続けられるよう、公共機関や市民利用施設等の位置情報、防災拠点や震災時の考え方等の防災情報、南区内を走るバスを網羅したバス路線図、様々な施設の場所が分かる地図情報など、生活に必要な情報を提供する必要があります。 ・南区マスコットキャラクター「みなっち」の普及を行うことで、南区に愛着を持ってもらうことを目指します。 <p>【統計概要発行事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区の特徴を知るためには、各種統計情報の収集は欠かすことができません。そのため、各種統計情報を分かりやすい形にした統計概要を作成し、区勢や統計調査に対する理解、統計データの活用を促進します。 										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	632	2,002	1,370	

細事業の分析											
①	事業計画	細事業名称		広報広聴事業							
		細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> ・市民からの提案・団体陳情の受付・回答調整 ・区庁舎窓口案内の運営(区庁舎窓口案内、各種広報印刷物の配布)、情報公開制度に係る開示請求の受付 ・着ぐるみやイラストなどの活用による南区マスコットキャラクター「みなっち」の普及 ・市ウェブサイトの南区ディレクトリの管理(全体調整など) ・区民生活マップの発行、転入者・希望者への配布、南区HPへの掲載 							
	事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算			166	1,529	1,363	区民生活マップ発行による増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	区民生活マップ発行部数	単位	想定	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	
		部	実績	13,000	13,000	0	13,000				
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	統計概要発行事業							
	細事業概要	各種統計によって得られた資料をまとめ、南区の移り変わりを記録し数値的にわかりやすく紹介する冊子を発行します。 【配布先】公共施設、関係部署、自治会・町内会、関係機関、一般区民（窓口、ホームページ掲載）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	466		473		7	印刷製本費の増加による	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	統計概要発行 部数	単位	想定	1,000	1,000	900	800	900	900
部		実績	750	750	750	750			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	魅力発信・賑わいづくり事業									
所管区局・課	南区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			3		

事業概要
<p>賑わいの創出を目指し、区の花「さくら」の普及啓発や魅力発信事業に取り組みます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,044	5,498	454	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	区の花「さくら」普及啓発事業							
	細事業概要	桜開花時の情報発信、桜の剪定枝提供、小学生向け出前講座の実施、公園など視認性の高い場所での普及花の栽培、区民等への普及花の花苗・種の配布等、区の花「さくら」の普及啓発に取り組みます。また、区制80周年を記念して、普及花「コスモス」の写真募集に取り組みます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	1,168	1,821	653	事業拡大による増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
①	サイト訪問者数	単位	想定	10,000	20,000	50,000	75,000	75,000	75,000
		人	実績	11,621	49,314	74,077			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	魅力発信事業							
	細事業概要	区内の見所を紹介するガイドマップの制作や、「みなみのおすすメシ」ウェブページの拡充など区の魅力発信に取り組みます。また、区制80周年を記念して、区民から写真を募集し、動画を制作します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,876		3,676		▲ 200	リーフレット印刷による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	動画の再生数	単位	想定	/	/	/	500	1,000	1,000
回		実績	/	/	/	663	/	/	/
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	みなみ商店街等活性化事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			4		

事業概要										
<p>地域コミュニティの核としての役割を果たしている商店街の活性化及び地域経済の活力を維持するとともに、地域との連携を促進し賑わいの創出や魅力アップの取組を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,053	2,265	212	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	商店街活性化イベント補助事業								
	細事業概要	地域のふれあいや賑わいを創出する魅力ある商店街づくりや活性化を目的とした、商店街が中心となって実施するイベント事業に対して補助金を交付します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	452	500	48	補助対象イベント経費拡大による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	補助事業数	単位	想定	2	2	2	2	2	2	
事業		実績	2	2	2	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	商店街等活性化支援事業（商店街朝市）							
	細事業概要	南区内の商店街のお得な商品や逸品を提供するイベントとして、南区内の商店街を広く区民の皆様を紹介する場として南区商店街連合会との連携で商店街朝市を開催します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	375		101		▲ 274	他イベントと併催による委託費減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	出店数	単位	想定	10	10	11	12	12	12
店舗		実績	中止	中止	10	11			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・補助事業化が可能	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	商店街等活性化支援事業（商店街フェスタ）							
	細事業概要	南区内の商店街のお得な商品や逸品を提供するイベントとして、南区内の商店街を広く区民の皆様を紹介する場として南区商店街連合会との連携で商店街フェスタを開催します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	473		246		▲ 227	他イベントと併催による委託費減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	出店数	単位	想定	12	12	12	12	12	12
店舗		実績	中止	中止	9	7			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・補助事業化が可能	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	商店街等活性化支援事業（商店街PR事業）							
	細事業概要	商店街PRビデオの市営地下鉄内での放映							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	754		891		137	委託費増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	放送週数	単位	想定	3	3	3	3	3	3
週		実績	3	3	3	3			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	商店街等活性化支援事業（商店街クーポンマップ）							
	細事業概要	商店街クーポンマップの作成（区制80周年事業）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算			527		527	新規事業の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	発行部数	単位	想定	—	—	—	5,000	—	—
部数		実績	—	—	—	5,000			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	脱炭素行動普及啓発事業									
所管区局・課	南区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				5	

事業概要										
<p>脱炭素社会の実現に向け、区民利用施設等で環境負荷が軽減できる設備（LED照明等）に改修するほか、区民の関心を高め、行動変容につなげる普及啓発に取り組みます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	289	1,447	1,158	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		区民利用施設の照明設備等改修事業							
	細事業概要		区民利用施設のLED照明設備等の改修を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	1,096		923		▲ 173	契約残による減	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	LED照明 設備等 改修施 設	単位	想定	-	-	1	1	1	1	1
館		実績	-	-	1	1				
①	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果								

事業計画	細事業名称	脱炭素行動PR事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・緑のカーテン種提供 希望する個人にゴーヤの種を配付します。 ・脱炭素社会実現に向けた講演会の開催（脱炭素プラス予算も活用） 区民が気軽に取り組める省エネ行動などをテーマとした講演会を開催します。 ・小中学校等への花苗等の配付（みどりアップ予算も活用） 花の種、苗を区内の市立小・中学校、市立保育園へ配付します。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	289	524	235	事業拡大による増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	小中学校等への花苗等の配付	単位	想定	13	13	12	12	12	12
箇所		実績	17	17	15	21			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	南区あったかいふるさとまつり事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			6		

事業概要
<p>みなみ桜まつりを通じて、区民相互の交流を促進することで、より一層の郷土愛を深め、明るく住みやすい区づくりを推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	9,200	10,700	1,500	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	みなみ桜まつり事業								
	細事業概要	南区民、団体が広く参加できるブース出店、ステージイベント、絵どろうろ、大岡川ぼんぼりライトアップ等を計画、実施します。 開催にあたっては、安全で安心、脱炭素社会への実現に向けた啓発を併せて行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	9,200	10,700	1,500	南区桜まつり事業統合のため増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
出店・ステージ等参加団体数	単位	想定	-	-	100	100	100	100	100	
	団体	実績	-	-	35	75				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域の力応援事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				7	

事業概要
<p>「地域協働の総合支援拠点」として、区役所の地域支援機能の強化を図り、地域に寄り添い、地域が抱える課題等の解決にともに取り組み、市民主体の地域運営を進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,855	1,741	▲ 114	

細事業の分析										
①	事業計画	細事業名称	地域人材発掘・育成事業【前年度：地域づくり応援事業/地域の力応援補助金事業】							
		細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・区制80周年を記念し、各地区で活躍されている連長や地域の魅力等を紹介する、キラリ連長特集号を発行します。 ・元気な地域づくり補助制度を活用した団体の取組成果を発表する、地域活動発表会を開催します。 ・地区懇談会等で明らかになった地域課題の解決に向けた講座や、地域の人材発掘・育成につながる講座を開講します。 ・新たに地域の課題解決や魅力づくりに取り組む団体に対し、地域の力応援補助金を交付します。 							
	事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	1,436	1,432	▲ 4	消耗品の購入が少なかったことによる減				
	地域活動発表会参加(視聴者)数	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定	150	150	180	180	180	180	180
	人(回)	実績	153(411)	21(288)	114(125)	50(212)				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている	

事業計画	細事業名称	地域運営支援事業【前年度：地域づくり応援事業】								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・職員のさらなるレベルアップによる区役所の地域支援機能の充実を目指す研修を実施します。 ・住民同士で地域の課題や魅力づくりを議論する地区懇談会の開催を支援します。 ・地域団体の活動に対する助言や、新たな活動スタイルのきっかけづくりを支援する専門家を派遣します。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)		増減説明	
		決算	419		308		▲ 111		地区懇談会報告書の周知方法を見直したことによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	地区懇談会参加者数	単位	想定	-	400	400	500	500	500	500
②		人	実績	-	231	466	511			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
	分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている		

事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会の開催及び永年役員表彰の実施								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 自治会町内会を代表し、運営を総括する会長の日頃の労苦に感謝の意を表するため、感謝会を開催します。 (5年在職の会長に対し、感謝状と記念品を贈呈) 自治会町内会の役員を永年務めた方に区長感謝状を贈呈します。 								
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	977		1,028		51	委託に係る物価及び人件費の高騰による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	役員表彰者数	単位	想定	20	20	20	20	30	30	30
人		実績	20	27	41	41				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・国・県事業と類似・重複	・目標設定になじまない	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	自治会町内会加入促進及び自治会町内会支援								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 宅建協会横浜南部支部等に協力を依頼し、物件契約時に居住者に対して自治会町内会の加入案内を配布し、加入率向上に努めます。 加入促進リーフレットを子育て等の若い世代が利用する公共施設等で配布し、将来の担い手確保につなげます。 加入促進多言語版リーフレットを使用して加入促進の啓発を行います。 防犯事業等、他の事業と連携し加入促進の啓発を行います。 地域活動推進費・地域防犯灯維持管理費補助金について、新しく役員になった方々の負担軽減を図り、かつ受付から補助金支出までをスムーズに行うために説明会を行います。 								
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	516		270		▲ 246	在庫品の活用による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	リーフレット印刷部数	単位	想定	5,000	5,000	5,000	5,000	6,000	6,000	6,000
件		実績	16,500	5,000	6,000	11,000				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	みなみ多文化共生推進事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				9	

事業概要
<p>南区で暮らす外国籍等住民と、地域の住民が、互いに気持ちよく生活できるように、通訳ボランティアや通訳タブレット端末の配置や多言語ガイドの作成を行い、外国籍等住民への情報提供や生活相談等の支援を行います。また、外国籍等住民とともに地域を支援する人材を育成します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,564	5,479	▲ 85	

細事業の分析										
①	事業計画	細事業名称		外国人共生支援事業						
		細事業概要		みなみ市民活動・多文化共生ラウンジで外国籍等住民を支援する取組を行います。 ・外国人向け生活相談(通年)、通訳付き無料専門相談:法律(第2木曜)、在留(第3木曜)、教育(第4木曜)相談を実施 ・日本語学習をサポートするボランティア向け、日本語ボランティアスキルアップ講座等の開催 ・多言語情報紙の発行(年4回)やホームページ等により外国籍等住民に必要な情報を提供 ・ごみの分別、防災等を自治会町内会等の地域で行う場合に通訳の派遣、チラシ等の翻訳の実施						
	事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明		
		決算		1,989	2,110	121	通訳・翻訳件数の増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	外国人向け相談件数	単位	想定	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700
		件	実績	2,018	1,608	1,785	1,493			
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	

事業計画	細事業名称	多言語によるごみ適正排出促進事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみの分別についての教材を活用し、みなみラウンジや日本語教室で啓発します。 ・ごみ適正排出ステッカー（中国語・英語等）を作成し、ごみ集積場所に掲出します。 							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	189		95		▲ 94	印刷物の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ラウンジ教室実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
		実績	1	1	1	2			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	多言語による窓口案内事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「日本語による意思疎通が難しい区役所来庁者が、スムーズに区役所での手続を行うための支援策」及び「通訳ボランティアの育成事業の一環」として、通訳ボランティアを配置します。 ・通訳ボランティアが不在時でもスムーズに続きが行えるよう、主要な手続を行う窓口に通訳タブレット端末を配置します。 ・区政情報や官公署などの情報を掲載した多言語ガイドを南区ホームページに掲載し、そのURLや二次元コードが記載されたチラシを南区に転入された外国籍等住民に配布します。 							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	1,249		1,318		69	委託料の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	通訳ボランティア派遣件数	単位	想定	0（休止）	98	135	125	124	124
		実績	0（休止）	98	135	125			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	多言語による子育て支援事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・乳幼児健診時に通訳を配置します。(中国語・英語・タガログ語) ・子育てに関する各種相談窓口を紹介する「南区こども家庭相談リーフレット」の外国語版(中国語・英語・タガログ語・ハングル)を作成し、区内の幼稚園・保育園、小学校、中学校、高校及び関係機関などに配布します。 								
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,090		843		▲ 247	乳幼児健診実施回数減に伴う人件費減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	リーフレット発行部数	単位	想定	4,600	4,600	4,600	4,600	4,600	4,600	4,600
部		実績	4,600	4,600	4,600	4,600				
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可		・事務改善が可能

事業計画	細事業名称	学校を核にした多文化共生事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・外国籍・外国につながる児童が概ね10%以上の小中学校において、ボランティアによる多文化共生事業を実施します。 ・ボランティア向けの研修を実施します。 								
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,047		1,113		66	実施校数増等に伴う委託費の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数(打合せ除く)	単位	想定	75	75	60	63	63	63	63
回		実績	29	51	98	78				
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可		・該当なし

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	みなみチャレンジごみ減量事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				10	

事業概要
横浜市一般廃棄物処理計画（ヨコハマ3R夢プラン）の南区削減目標達成に向け、区民・事業者・区役所が目標を共有し、協働のもと、ごみの発生抑制と減量化を進め、ごみのないまちづくりを推進します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,095	3,021	▲ 74	

細事業の分析											
①	事業計画	細事業名称	3R推進事業								
		細事業概要	<p>(1)地域でチャレンジごみプロジェクト 南区の燃やすごみ量を減らすため、2つの重点分野（①プラスチック容器包装の削減、②食品ロスの削減）について、自治会町内会と連携し、地域住民の減量行動のきっかけとなる取組を毎年各2地区（計4地区）ずつ実施する。</p> <p>(2)リデュースプロジェクト ごみ発生抑制 「もったいない」を合言葉に、食べ残しや手つかず食品の排出をなくし、使い捨てでない物を使っていくことが、ごみの発生抑制につながる行動であることを訴え、事業者や地域団体と連携した取組を推進する。 特に、駅やスーパー、公共施設などへの2つの重点分野（①プラスチック容器包装の削減、②食品ロスの削減）を啓発するポスターの掲出を強化して取り組みます。</p> <p>(3)3R啓発事業 区民の集まる場所（スーパー・公共施設・駅等）での啓発活動、幼稚園・小学校に訪問しての出前講座など様々な場面でごみの減量を呼び掛け、年間をとおして区民の方々へ目標の達成に向け啓発活動を進めます。 また、減量講習会を開催するとともに、外国人や高齢者などにやさしい啓発活動を行います。</p> <p>(4)単身世帯対策 転入の機会に加盟店舗の皆さまから転入者に対し、分別や粗大ごみの案内を行っていただけるよう、神奈川県宅地建物取引業協会南支部に依頼し、啓発用のリーフレットの配架を行い、ごみの分別意識啓発の強化を図ります。 特に課題のあるごみ集積場所に多言語の分別告知パネルを掲出し、利用者に直接啓発します。</p>								
	事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算		1,635		1,476		▲ 159	配布方法の見直し		
	事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		啓発イベント実施回数	単位	想定	2	10	15	15	15	15	15
	客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
				・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
								・委託等不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	街の美化推進事業							
	細事業概要	<p>(1)清掃月間イベント きれいな街づくりをきっかけに「地域の輪」を広げていくための清掃活動を行います。地域・事業者・学校などそれぞれが独自で行っているクリーンアップ活動を一緒に行い、街の美化だけでなく、多世代交流、健康促進など、横のつながりを持った活動に繋がります。</p> <p>(2)にぎわい空間の清掃活動（不法投棄防止策） ・大岡川プロムナードの清掃活動（委託事業、花見・落葉期の4か月）を実施します。環境事業推進委員の協力による地域の集積場所の見回りにおいて、早朝啓発や防止ステッカーの貼付等により不適正排出防止の取組を推進します。また、美化推進重点地区（弘明寺駅・南区庁舎周辺）での啓発活動及び大岡川プロムナードの清掃活動を実施します。 ・不法投棄排出防止看板等告知物を製作し、関係者と連携して不適正排出防止の取組を推進します。</p>							
② 事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,393		1,476		83	人件費・燃料費等の高騰による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	清掃月間イベント参加者数	単位	想定	3,000	2,000	2,000	2,100	2,200	2,400
	人	実績	0	3,821	3,321	4,280			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・財源確保が可能	・求めるべきではない
		(1)実施主体	(2)実施手法						

事業計画	細事業名称	南区環境にやさしい街づくり							
	細事業概要	<p>区推進本部会議を開催するとともに、ごみの減量・分別、地域の美化等に功績があった区民、団体、企業等を表彰します。</p>							
③ 事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	67		68		1		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	表彰者数	単位	想定	6	7	7	7	7	7
	人・団体	実績	6	6	7	6			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
		(1)実施主体	(2)実施手法						

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	みなみ減災推進事業									
所管区局・課	南区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				11	

事業概要
<ul style="list-style-type: none"> ・災害時、被害を最小限に抑える「減災」に向けた防災活動に取り組みます。 ・災害時に被害の発生を最小限に抑えるため、区内の全自治会町内会で災害時要援護者の把握や平常時からの見守り体制づくりを協働で進めます。 ・災害時に安定した医療を提供できるように、南区災害医療連絡会議等によるネットワーク強化、区民への啓発活動、医療救護隊訓練等を実施し、災害医療体制の充実をはかります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	13,801	11,661	▲ 2,140	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		防災啓発事業							
	細事業概要		防災フェアを開催し、啓発冊子・パンフレットの配布、防災用品展示等を通して地域住民の自助・共助意識の向上を図ります。また、自治会・町内会、赤ちゃん学級や若年層を対象に防災出前塾を開催し、災害時の自助・共助の必要性・重要性を啓発します。そのほか若年層の防災意識を高めるため市民防災センターのバスツアーを実施し、将来の地域防災活動の担い手の育成を支援します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	820	636	▲ 184	防災啓発冊子の印刷減等による減			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	防災出前塾実施回数		単位	想定	12	12	12	12	12	12
①			回	実績	10	8	12	28		
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	減災対策支援事業							
	細事業概要	家具転倒防止器具、ガラス飛散防止フィルム、感震ブレーカーなど自助対策の支援を行います。また、南区防災マップ等を活用し、より多くの区民へ災害リスクや減災対策の必要性について周知します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,262		1,944		▲ 1,318	補助申請件数の減少	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	感震ブレーカー購入・設置補助	単位	想定	400	400	400	400	400	400
	件数	実績	88	295	257	52			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・負担割合の工夫が可能

事業計画	細事業名称	災害対策本部運営強化事業							
	細事業概要	災害対策本部の強化として備蓄品、備品等の更新及び風水害時の避難所運営や災害時ボランティア等に必要な物品等を購入するとともに、緊急時に電話、FAX、Eメールなど複数のツールによる情報伝達手段を確保します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,108		3,528		▲ 580	避難所開設回数の減少等	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	即時避難区域の避難情報取得手段への登録率	単位	想定	80	80	80	80	80	80
	%	実績	63	63	64	64			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

④	事業計画		細事業名称	地域防災拠点運営強化事業								
	事業計画		細事業概要	各地域防災拠点の資機材の点検・修繕を実施します。また、各拠点での防災資機材取扱研修や横浜防災ライセンス保持者のスキルアップ講習を支援します。								
	事業実績		細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
				決算	2,335		2,182		▲153	見積結果による減		
	事業実績		細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	備蓄庫 資機材 点検・ 修繕	単位	想定	13	12	13	12	13	12	13		
		拠点	実績	13	12	13	12					
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法			
			分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない		

⑤	事業計画		細事業名称	災害時要援護者支援事業								
	事業計画		細事業概要	<p>平成25年の災害対策基本法の改正（名簿の作成義務・地域団体への名簿の提供）により、26年度以降改めて自治会町内会との協定の再締結を進めてきました。3年度末時点で166の有効な協定があり、今後も名簿を提供していない自治会町内会に対して働きかけを行います。</p> <p>(1) 区保有名簿の作成・更新 区が保有する名簿を健康福祉局から提供されるデータに基づき更新します。</p> <p>(2) 地域の支援者向け会議の開催 見守り活動を行っている地域の支援者やこれから活動を行おうと考えている方々に対し、名簿提供方法の説明会のほか、個人情報の取扱いや名簿を活用した取組事例を紹介する研修会等を開催します。</p> <p>(3) 災害時要援護者名簿・活動支援物品の地域への提供 区と協定を締結した自治会へ区の保有する要援護者名簿を提供するとともに、地域における要援護者支援の取組を支援するため、活動等に役立つ物品等を提供します。</p>								
	事業実績		細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
				決算	2,674		2,786		112	名簿提供等の郵送費の増		
	事業実績		細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	名簿提供 者数	単位	想定	6,294	6,242	6,316	6,390	6,464	6,538	6,612		
		人	実績	6,294	6,242	6,151	5,743					
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法			
			分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称	災害医療体制強化事業							
	細事業概要	(1) 南区災害医療連絡会議等 ・南区災害医療連絡会議(年1回程度)・通信訓練(年6回)・災害時診療旗掲出訓練(年2回) (2) 医療救護隊活動(訓練) ・医療救護隊活動マニュアル整備 ・医療救護隊訓練(年数回) (3) 啓発事業 ・啓発用チラシの配布 ・広報よこはま南区版、地域情報誌等での周知							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	601	585	▲16	医療救護隊における購入物品の見直しによる減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	訓練・研修回数	単位	想定	2	4	4	4	4	4
回		実績	1	3	3	4			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域で守ろう私の安全安心事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				12	

事業概要										
<p>1 交通安全対策として、子どもや高齢者を重点として幅広い世代へ交通安全の広報啓発活動を行います。また、放置自転車対策及びスクールゾーン対策を地域の関係団体と協力して実施します。</p> <p>2 犯罪が起きにくい「安全で安心して暮らせるまちづくり」のために、地域の自主的な防犯活動を支援するとともに、区民の防犯に対する意識を高める啓発活動を実施します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	7,822	6,720	▲ 1,102	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		交通安全支援事業							
	細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> 南区交通安全対策協議会を運営し、区内の関係機関と連携を取りながら安全対策を実施 各種交通安全運動の実施 シルバーリーダーを活用した自転車のマナーアップキャンペーンの実施 区内小学生を対象にしたはまっ子交通あんぜん教室の実施 交通安全区民総ぐるみ大会において交通安全功労者表彰を含む式典及び実践教室を実施。 幼稚園児等を対象に交通安全教室を実施 地域の交通安全教室を支援 南交通安全協会との協働によりランドセルカバーを作成 							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	1,056	1,054	▲ 2	啓発物品購入量の減			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
①	安全教室実施回数	単位	想定	25	25	25	25	25	25	25
		回	実績	9	19	19	19			
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	スクールゾーン対策事業							
	細事業概要	・路面標示及び電柱巻標識の新設・更新 ・スクールゾーン推進組織への助成金交付							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,880		1,359		▲ 521	電柱巻更新数の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	電柱巻 の更新 本数	単位	想定	113	93	149	99	80	80
本		実績	113	93	162	95			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称	放置自転車対策事業							
	細事業概要	南区内8駅に自転車等マナーアップ監視員を配置							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,148		922		▲ 226	在庫活用により啓発札増刷なし	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	配置日 数(8 駅合 計)	単位	想定	516	456	336	252	-	-
日		実績	456	336	252	252			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託の拡 大不可	・該当なし	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称		防犯情報提供等							
	細事業概要		・区役所、警察、消防や関係団体と情報共有、合同キャンペーンを行うことで、横の連携を強化しそれぞれの活動意識向上に繋がります。 ・防犯メール登録を促進、配信することで日々の防犯意識向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	48		19		▲ 29	消耗品購入せず減	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	防犯・ 犯罪情報等 メール	単位	想定	52	52	52	52	52	52	52
		回	実績	52	52	52	52			
⑥	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
			分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民文化・スポーツ支援事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			13		

事業概要
<p>区民が主体的に行う文化活動を幅広く支援し、文化振興を図ることを目的に、南区文化祭実行委員会や文化活動を通じた地域の賑わいづくり活動を実施する団体に補助金を交付します。また、区民のスポーツ振興を図るため、各種目別競技団体の大会、教室等を実施している南区スポーツ協会及び「南の丘トレイルウォーキング」を主催している南区スポーツ推進委員連絡協議会に補助金を交付します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,908	2,769	861	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	南区文化祭支援事業							
	細事業概要	区内で文化活動を行っている区民や団体が、日頃の成果を発表し交流する場及び地域文化の向上、活性化を目的に実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	1,050	1,048	▲2	支出節減による残			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
文化祭 来場者 数	単位	想定	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	
	人	実績	100	300	1,800	2,307			
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である
		分析結果					・委託等不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	南区文化賑わい支援事業								
	細事業概要	区内で行われる文化活動等や賑わいの創出のための活動に対して、補助を行います（最大3年間）。団体の活動の「助走支援」を行うことで、活動の持続を目指し、地域の魅力アップを図ります。								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度	5年度	差引（増減）	増減説明				
		決算	225	100	▲125	新規募集を停止したことによる執行残				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	交付団体数	単位	想定	4	4	4	1			
団体		実績	3	1	2	1				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	南区読書活動推進事業								
	細事業概要	作家等、読書に関連する講師による読書講演会を開催します。（年2回） 読書関係団体や読書活動ボランティア向け読書講座を開催します。（年1回）								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度	5年度	差引（増減）	増減説明				
		決算	77	1,051	974	区制80周年記念読書活動推進講演会の開催				
	細事業事業量	年度	2年度	.	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	読書活動推進事業研修会・講演会参加人数	単位	想定	-	-	250	400	400	400	400
人		実績	55	83	252	811				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・民間と競合	・目標を上回った	・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	スポーツ協会支援事業							
	細事業概要	スポーツイベントや年間を通して開催する種目別の大会・教室等を主催するスポーツ協会に補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	300		300		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	スポーツ事業数	単位	想定	122	122	122	122	122	122
回		実績	57	89	150	147			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	区民体づくり事業							
	細事業概要	南区スポーツ推進委員連絡協議会に補助金を交付し、山坂の多い南区の地形と豊かな自然環境を生かしたアップダウンを含む約10kmの長距離・健脚者向けトレイルコースを設定し、より運動強度の強い、区民の体づくりを目的とした事業として実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	256		270		14	印刷費増加のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	南の丘トレイルウォーキング参加者	単位	想定	300	300	300	300	300	300
人		実績	中止	中止	140	148			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	青少年ボランティア地域交流事業							
	細事業概要	市立中学校の生徒を対象にボランティアを募集し、受入を希望する区内放課後児童育成事業所で活動してもらう。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		170		170	R5年度新規事業	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	またボランティア をしたいたと答 えた 参加者の割合	単位	想定	-	-	-	90	90	90
	%	実績	-	-	-	98			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	すこやか子育て支援事業									
所管区局・課	南区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				15	

事業概要
<p>養育者の子育て力の増進と相談体制の充実を図り、地域ぐるみで子育てを応援し養育者支援を強化します。また、地域での見守りと子育て支援によって、児童虐待の未然防止や障害児の地域からの孤立を防止します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,979	4,691	▲ 1,288	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	赤ちゃん学級								
	細事業概要	核家族化や地域連帯意識の希薄化が進む中、身近な場所に0歳児とその親が集う場を設け、親同士の情報交換及び交流を通じ親同士のつながりを図るとともに子育て中の親子の孤立化を予防します。また、親に対し育児知識及び子育てに関する情報等を提供することで、育児不安の軽減を図ります。訪問などで把握した養育支援ケースなどの見守りの場となります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	587	634	47	開催回数の増加による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数	単位	想定	110	110	110	110	110	110	
回		実績	110	110	94	109				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
							・委託等不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	土曜両親教室							
	細事業概要	平日の両親教室に参加できない妊婦及びパートナーのために、年4回土曜両親教室を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	267		246		▲21	備品購入費見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	78	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加人数	単位	想定	80	80	80	80	120	120
人		実績	80	77	74	76			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	子どもの居場所づくり事業							
	細事業概要	子どもの居場所づくり連絡会、団体交流会、研修会等を通して、講師（アドバイザー）の助言を得ながら、子どもの居場所の活動を支援します。また、子どもの居場所に関する普及啓発用媒体（マップ・パネル等）を作成し、地域に広く周知することで必要な繋がりを支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		786		786	居場所づくり事業が虐待予防事業から切り離されたことに伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	子どもの居場所マップ配布数	単位	想定	8,900	12,000	13,000	13,000	13,000	13,000
部		実績	8,900	10,800	13,000	13,000			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	児童虐待予防事業							
	細事業概要	(1) 養育サポート事業（親カウンセリング事業） 児童虐待の予防につながるよう、養育者に対する心理的な支援をします。育児不安のある養育者に心理職が個別面接を行います。 (2) 啓発物品作製及び配布 児童虐待を未然に防ぐため、相談窓口等の情報を掲載した啓発物品の作製及び配布を実施します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	2,145		1,374		▲ 771	居場所づくり事業が虐待予防事業から切り離されたことに伴う減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	親カウンセリング相談者数	単位	想定	240	168	168	168	168	168
	人	実績	91	75	58	71			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	障害児地域交流活動推進事業							
	細事業概要	障害児の余暇支援と障害児理解の普及啓発・情報発信を目的に「学齢障がい児支援運営委員会」に補助金を交付します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	268		226		▲ 42	事業参加人数実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	事業参加児童数	単位	想定	30	30	40	40	—	—
	人	実績	23	41	29	31			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	子育て情報提供事業							
	細事業概要	<p>・子育てに関する相談窓口を紹介する「南区こども家庭相談リーフレット」を作成し、赤ちゃん訪問時や区内の幼稚園・保育園、小学校、中学校、高校及び関係機関などに配布します。</p> <p>・地域の子育て情報をまとめた「子育て応援マップ」を作成し、母子手帳交付時、赤ちゃん訪問時、また、区外から転入してきた家庭及び関係機関などに配布します。また、感染対策や視覚的に効果的なタブレット端末による相談支援を行います。</p>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,356		979		▲ 377	80周年啓発終了による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	リーフレット・マップ配布数	単位	想定	32,500	32,500	32,500	32,500	32,500	32,500
	部	実績	32,500	32,500	32,500	32,500			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		・委託等不可	・該当なし						

事業計画	細事業名称	親子あんしん窓口事業							
	細事業概要	<p>乳幼児を連れてこども家庭支援課へ来庁する区民が、諸手続きをスムーズに行い、落ち着いて相談できるよう、課内待合スペースにキッズスペースを整備（モニターの設置、タイルカーペットの張替え）し、窓口業務繁忙期に保育協力者による乳幼児の見守りを実施します。</p>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		446		446	新規事業による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	利用者満足度	単位	想定	-	-	-	80	80	80
	%	実績	-	-	-	89			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		・委託等の拡大不可	・該当なし						

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	保育施設交流・入所サポート事業									
所管区局・課	南区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				16	

事業概要
<p>地域や保育・教育施設が交流等を行うことにより、園児の健全な育成を図ります。 また、市民の子ども連れでの来庁の負担軽減と利便性向上のため、保育に関するオンライン相談を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,549	1,484	▲ 65	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	保育園応援隊								
	細事業概要	地域の方々と各園で、花苗の手入れや公園清掃などの屋外活動を中心に行い、地域に貢献します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	113	117		4	物価高による増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	交流事業 実施 園数	単位	想定	4	4	3	3	3	3	3
園		実績	4	4	3	3				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託等不可	・該当なし		

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	保育施設交流・入所サポート事業									
所管区局・課	南区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				16	

事業概要
<p>地域や保育・教育施設が交流等を行うことにより、園児の健全な育成を図ります。 また、市民の子ども連れでの来庁の負担軽減と利便性向上のため、保育に関するオンライン相談を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,549	1,484	▲ 65	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	保育園応援隊								
	細事業概要	地域の方々と各園で、花苗の手入れや公園清掃などの屋外活動を中心に行い、地域に貢献します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	113		117		4	物価高による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	交流事業 実施 園数	単位	想定	4	4	3	3	3	3	3
園		実績	4	4	3	3				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称		子育てオンライン相談事業							
	細事業概要		様々な保育サービスの紹介を行う保育・教育コンサルジュによる相談をオンラインでも実施します。対応者が自席でも業務を行えるよう、タブレットやパーテーションを購入し、相談環境を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	0		309		309	新規事業による増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	オンライン相談件数	単位	想定	-	-	-	20	20	20	20
件		実績	-	-	-	20				
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
			分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	健やか元気応援事業									
所管区局・課	南区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				18	

事業概要										
<p>1 働き・子育て世代である成人期を中心として、ライフステージに合わせた生活習慣病の発症予防や重症化予防の啓発、食育の推進などにより日頃からの心身の健康づくりを支援します。 あわせて、新型コロナウイルス感染症に対応するため、必要な物品等を購入します。</p> <p>2 国民健康保険加入者の特定健診の受診率向上を図ることで、市民の健康寿命延伸に貢献します。</p> <p>3 「自殺対策基本法」「自殺総合対策大綱」「横浜市自殺対策計画」に基づき、自殺対策への普及啓発や、局、関係機関及び区役所各課と連携を取りながら、南区職員全員が『ゲートキーパー』を目標に、自殺対策への取組を行います。更に、身近な地域に根ざしたゲートキーパー育成の取組を進めます。</p> <p>4 障害者及び関係者のネットワークを活用し、障害者の地域生活の充実にに向けた支援を行います。 また、区民に対し障害者に関する意識啓発や相談支援を行う専門的人材の育成に取り組みます。</p> <p>5 健康福祉まつりの開催を通して、健康増進に向けた普及啓発を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,104	5,351	247	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康づくり推進事業								
	細事業概要	<p>生活習慣の改善に向けた取り組みを実施します。 ・食生活習慣を整えていけるように区民や食育関係者等へのリーフレットやイベントを活用した啓発や講座を開催します。 ・健診受診率向上に繋げるための啓発や講座を開催します。</p>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,185	1,722	537	血管年齢測定器の購入及び啓発イベントの新設による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
啓発事業 実施回数	単位	想定	209	209	209	215	215	215	215	
	回	実績	114	148	191	218				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・増える	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべ きではない	
		分析 結果								

事業計画	細事業名称	国民健康保険特定健診受診率向上事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・国民健康保険新規加入者へ特定健診についての案内と啓発物品を配布し、新規加入者に対し集中的に受診勧奨を行い受診率の向上を図ります。 ・外国語案内リーフレット（英語・中国語）を活用し、多文化共生ラウンジ等関係機関と連携を行い外国籍加入者への受診啓発に取り組みます。 								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	340		197		▲ 143	電話勧奨廃止による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	特定健診受診率	単位	想定	33	36	38	41	33	-	-
%		実績	19	23	24	21(暫定)				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能		・該当なし

事業計画	細事業名称	自殺対策事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・南区職員全員が「ゲートキーパー」を目標に、研修受講者等には「ゲートキーパーカード」を配布し、引き続きゲートキーパー人材を育成します。 ・自殺対策強化月間（令和5年9月、令和6年3月）に、区役所、区民利用施設等で、普及啓発を実施、ポスターの掲示をします。身近な相談窓口を、区民に広く知ってもらえるよう、広報を実施します。 								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	483		556		73	地域情報紙広告掲載による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	ゲートキーパー育成数	単位	想定	234	368	1,015	824	944	1,034	1,124
人		実績	243	647	734	913				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	障害者サポート事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 障害福祉サービス事業所の利用者を対象とした運動指導等の講座を実施します。 ・ 区民等に障害理解を促す普及啓発を行います。 ・ 地域精神保健家族会に対し、アドバイザー派遣を行います。 ・ 障害者の相談支援の従事者を対象とした研修を実施します。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,505		1,428		▲ 77	チラシ印刷経費の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	受講後 プログラム 実施率	単位	想定	50	50	60	70	80	80	80
%		実績	—	17	25	33				
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	いきいきふれあい南なんデー								
	細事業概要	新型コロナウイルス感染症対策を勘案し、対策を講じて「いきいきふれあい南なんデー」を実施し、健康啓発、保健啓発、生活衛生啓発、障害者福祉やボランティア等の事業をPRします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,591		1,448		▲ 143	庁内備品活用等による会場設営委託費の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加者 数	単位	想定	5,000	5,000	1,000	1,000	5,000	5,000	5,000
人		実績	中止	中止	2,394	3,310				
⑤	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・補助事業が規定の終期を迎えている		・財源確保が可能

事業計画	細事業名称	お元気で21高齢者推進事業							
	細事業概要	<p>(1)かいご予防サポーター等の養成・支援 介護予防の普及啓発や介護予防健診(お元気で21健診)の運営を担う「かいご予防サポーター」の養成と活動支援を行います。 ア かいご予防サポーター講習会：東京都健康長寿医療センターの研究したおたっしゅ健診(介護予防健診)や、介護予防の必要性や具体的な取り組みを学び、地域で介護予防の普及啓発や介護予防健診の運営を担うボランティア「かいご予防サポーター」を養成します。 イ かいご予防サポーター活動支援：ステップアップ研修や各地域包括支援センターエリア毎のブロック会議の開催、定例会等を開催し、既存のボランティアを支援します。</p> <p>(2)かいご予防サポーターと協働した介護予防普及啓発 ア 介護予防健診(お元気で21健診)の実施：かいご予防サポーターや地域包括支援センターと共に、高齢者が歩いて出かけられる身近な地域で介護予防や認知症予防の取組に関する普及啓発、早期実践に向けたきっかけづくりを行います。 イ かいご予防サポーターによるお元気で21出前講座の実施：地域の高齢者の集う場(老人クラブ、地域のグループ等)にかいご予防サポーターが出向き、体力測定や出前講座(認知症予防・介護予防など)を実施し、元気なうちから介護予防に取り組むきっかけづくりを行います。 ウ かいご予防サポーター活動に必要な媒体や資料の作成・配布</p>							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	732		1,079		347	もの忘れ相談プログラム実施0	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	お元気で21健診受診者数(実施回数)	単位	想定	200	200	300	300	300	300
	人	実績	81	294	342	345			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	地域ささえあい活動推進事業							
	細事業概要	ひとり暮らし高齢者等の定期訪問及び連絡会の運営・研修等を支援します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	930		1,015		85	様式変更にともなう印刷部数の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	高齢者等定期訪問事業実施地区数	単位	想定	16	16	16	16	16	16
	地区	実績	16	16	16	16			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	権利擁護推進事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・成年後見制度や終活に関する普及啓発を目的とした区民向け講座を開催します。 ・判断能力が補助、保佐類型に相当する方に対して、制度の必要性を本人に分かりやすく説明するリーフレットを新規作成します。また対象者や相談機関にリーフレットを知ってもらえるよう周知します。 ・高齢者、障害者に携わる支援者向け成年後見制度に関する研修会を実施します。 ・南区版エンディングノートを関係各所にて通年配布します。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	677	364		▲ 313	教材DVD作成費の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	エンディングノート配布数	単位	想定	1,500	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
⑤		冊	実績	630	1,213	833	1,983		
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	食とくらしの衛生支援事業									
所管区局・課	南区	生活衛生課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			20		

事業概要										
<ul style="list-style-type: none"> ・ 営業者や区民に対し、食中毒予防の啓発を行うことにより、食の安全に対する意識向上を図ります。 ・ 犬猫の飼い主に、災害時のペット対策や飼育のマナー向上についての啓発を行います。 ・ ねずみやゴキブリ、トコジラミ等の衛生害虫やハチに関する知識や防除方法について啓発を行います。 										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	935	859	▲ 76	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	食品衛生知識の普及・衛生支援事業								
	細事業概要	区民、利用者が安全に食事を楽しめるよう、区内営業者や区民に対して、食中毒予防に関する啓発・周知を行っていきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	448	452		4	啓発資料の作成委託に係る増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	食の安全に関するアンケート回答数	単位	想定	300	300	350	350	350	350	350
件		実績	450	335	510	422				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	動物適正飼育推進事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・犬猫の飼い主に、ペット飼育のマナー向上とペットの災害対策について啓発を行います。 ・各地域防災拠点に対してペットの一時避難場所の設置等の支援を行います。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	487		255		▲ 232	ねずみ・衛生害虫駆除支援事業を分割したことによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ペット同行避難訓練啓発回数	単位	想定	0	1	3	5	5	5
		実績	1	3	11	4			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	ねずみ・衛生害虫駆除支援事業							
	細事業概要	広報や啓発事業を通じてネズミや害虫の発生予防、早期発見早期駆除の重要性と発生時の対処方法について啓発し、発生時には駆除機材の貸し出しを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		152		152	動物適正飼育支援事業から分割したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	苦情・相談件数	単位	想定	500	500	500	500	500	500
		実績	446	461	494	476			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	統合事務費									
所管区局・課	南区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			22		

事業概要
<p>各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	31,711	33,590	1,879	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	総務課							
	細事業概要	(1) 区役所全体及び総務課の運営に要する事務費 (2) 職員研修事業 (3) 南区防災対策連絡協議会							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	3,017	4,466	1,449	消耗品費、報償費等の増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	区政推進課							
	細事業概要	広報・広聴事業や窓口案内等の事務に必要な物品の購入や支払いを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	215		292		77	消耗品購入の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域振興課							
	細事業概要	地域振興課の出張旅費・後納郵便の支払い及び課共通物品等の購入を適切に行っていきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	852		540		▲ 312	各事業で必要な消耗品を購入したことによる	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	戸籍課							
	細事業概要	戸籍担当、登録担当、個人番号カード交付業務等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,496		3,521		25	消耗品等の購入量が増加したため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	税務課							
	細事業概要	市税の賦課徴収にかかる出張旅費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	331		435		104	被災地応援交交通費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	区会計室							
	細事業概要	職員の出張及び事務用消耗品の購入							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	78	82	4				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	福祉保健課							
	細事業概要	福祉保健課、生活衛生課に係る事務費を執行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	669	806	137	消耗品費、自動車借上げ、駐車場経費、携帯電話使用料の増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課							
	細事業概要	高齢・障害支援課の運営のため、職員の旅費、自動車借上げ料、また、物品の購入、郵送物等に係る経費を執行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	1,187	1,138	▲ 49	郵送費の減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	こども家庭支援課							
	細事業概要	こども家庭支援課事務事業の運営のために、必要な物品の購入、複写機の使用、通知等の郵送及び職員の出張(自動車借上げ)に係る経費を執行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	1,894	1,838	▲ 56	通信運搬費の減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	生活支援課							
	細事業概要	<p>(1)生活保護の相談・申請を受けた後、①金融機関・生命保険会社・社会保険事務所等へ調査依頼書を発送②扶養義務者に対して扶養依頼書を発送③地区担当員が要保護者の所在地を訪問・実地調査を行い、全てを勘案し決定を行い、決定通知書を発送します。</p> <p>(2)被保護者については、それぞれ年間を通して、①定期訪問や必要に応じて病状調査や病院、施設などの関係機関への訪問②定期的に収入申告書を徴収し、収入に応じて保護費の認定変更を行った場合、決定通知書を発送します。</p> <p>(3)決定に基づき保護費の支給及び現物支給の支払いを行います。</p> <p>(4)被保護者の医療扶助の決定、介護扶助の決定を行い、毎月の医療券・介護券を発行します。</p> <p>(5)就労支援専門員は、被保護者の就労支援のため面接・ハローワークへの同行訪問・企業訪問等を行います。</p> <p>(6)教育支援専門員は、被保護世帯の中学3年生を対象に高校進学のための支援として、同席面接・同行訪問を行います。</p> <p>(7)年金相談専門員は、新規に保護を開始した世帯の年金受給資格の調査を行い、社会保険事務所への訪問・文書照会を行います。</p>							
⑩ 事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	19,659		20,096		437	通信運搬費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	土木事務所の運営に要する事務費							
⑪ 事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	250		313		63	消耗品費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

事業計画	細事業名称	統計選挙係							
	細事業概要	統計選挙係事務運営費 区選挙管理委員会の運営に要する事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	63		64		1	出張旅費の増加	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	広報よこはま南区版発行事業									
所管区局・課	南区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			23		

事業概要										
<ul style="list-style-type: none"> ・ 区政情報や地域の様々な情報を提供するため、広報よこはま南区版を発行します。 ・ 福祉保健センターが実施する事業を案内した広報紙を発行します。 										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	6,727	9,296	2,569	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		広報よこはま南区版発行事業							
	細事業概要		広報よこはま南区版を発行し、区政情報を発信します。 ・ 分かりやすい広報を目指し、内容に応じてやさしい日本語も活用しながら事業所管課と記事作成を行います。 ・ 紙面に催事等の申込方法を掲載する際には、電話やFAXなど誰もが利用可能な手段に加えて、記事の内容やターゲットに合わせて利便性が高い二次元コードを活用するよう事業所管課へ働きかけます。 ・ 区民が求める情報を把握し、紙面に反映することを目的として、読者アンケートを実施します。							
① 事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	6,382	8,940	2,558	印刷費・デザイン編集委託の入札額増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	広報よこはま南区版の発行	単位	想定	1,128,000	1,128,000	1,128,000	1,112,400	1,110,000	1,110,000	1,110,000
	部	実績	1,112,800	1,113,600	1,106,300	1,104,800				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		福祉保健センター広報・啓発事業							
	細事業概要		福祉保健センターが実施する事業を案内する「福祉保健センターからのお知らせ（保存版）」を発行します。（年1回、4月）							
事業実績	細事業費（千円）		年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	345		356		11	印刷費単価の増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	センターからのお知らせ発行	単位	想定	94,000	94,000	94,000	92,700	92,500	92,500	92,500
部		実績	92,700	92,800	92,200	91,900				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
			分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	クリーンタウン事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				25	

事業概要
<p>美化推進重点地区（弘明寺地区、南区総合庁舎・阪東橋駅周辺地区）で、委託による美化活動（清掃、ポイ捨て防止啓発）を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	255	271	16	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	クリーンタウン事業								
	細事業概要	美化重点地区（弘明寺地区、南区総合庁舎・阪東橋駅周辺地区）における清掃及び廃棄物回収運搬処分を事業者へ委託して実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	255	271	16	人件費・燃料費等の高騰による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	清掃回数	単位	想定	72	14	14	14	14	14	14
回		実績	41	16	14	14				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	消費生活推進員事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			26		

事業概要
<p>消費生活推進員が消費生活に関する知識を身につけ、消費者の生活安定と向上のための活動が展開するように支援するとともに、快適で暮らしやすい地域づくりを目的として、地域に根付いた活動の展開に取り組みます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	226	153	▲ 73	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	消費生活推進員事業							
	細事業概要	消費生活推進員が消費生活に関する知識を身につけ、消費者の生活安定と向上のための活動が展開するように支援するとともに、地域に根付いた活動の展開に取り組みます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	226	153	▲ 73	啓発物品の在庫利用に伴う消耗品費の減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
出前講座回数	単位	想定	5	5	5	6	7	8	8
	回	実績	0	0	5	5			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	緊急時情報システム運用事業									
所管区局・課	南区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				27	

事業概要										
<p>災害時の迅速な情報伝達手段の確保を図るため、電話を利用した緊急時情報システムの運用を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	412	430	18	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業								
	細事業概要	大型台風等の気象情報や開設する避難所について自治会町内会の代表者等へ、電話にて周知する。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	412	430	18	システム利用基本料増額による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
登録人数	単位	想定	621	618	618	618	612	612	612	
	人	実績	543	554	578	588				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青少年指導員事業									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				29	

事業概要										
<p>横浜市青少年指導員要綱に基づいて委嘱される南区青少年指導員の活動を支援するために、地区毎に補助金を交付します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,352	2,135	▲ 217	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年指導員事業								
	細事業概要	横浜市が委嘱する青少年指導員の活動に対する補助金を支出します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	2,352	2,135		▲ 217	青指定員数に満たないことによる減			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	地区イベントの参加者	単位	想定	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
人		実績	195	970	18,203	4,746				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	学校・家庭・地域連携事業									
所管区局・課	南区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				30	

事業概要										
<p>学校・家庭・地域及び青少年関係団体などの相互の情報共有・連携を促進し、青少年の健全育成を図るため、区内の学校・家庭・地域連携事業実行委員会に対し支援を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	750	669	▲ 81	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業								
	細事業概要	学校・家庭・地域の情報共有、連携促進を図り、青少年の不登校、非行、犯罪等の課題等への取組を推進します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	750	669	▲ 81	補助金の執行残のため				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
活動委員会数	単位	想定	8	8	8	8	8	8	8	
	件	実績	8	8	8	8				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	健康づくり月間事業									
所管区局・課	南区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				31	

事業概要										
<p>健康増進に向けた普及啓発を行うイベント「いきいきふれあい南なんデー」を運営する実行委員会に補助金を交付します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	180	180	0	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業								
	細事業概要	健康づくり月間に実施している「いきいきふれあい南なんデー」を通じて、健康啓発、保健啓発、生活衛生に関する相談、障害者福祉やボランティア等の事業をPRします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	180	180	0					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
参加者数	単位	想定	5,000	5,000	1,000	1,000	5,000	5,000	5,000	
	人	実績	中止	中止	2,394	3,310				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			(1)実施主体	(2)実施手法						
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・補助事業が規定の終期を迎えている	・財源確保が可能	・負担割合の工夫が可能		
		分析結果								

事業計画	細事業名称	区民活動支援センター							
	細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	21,443		21,484		41	入札残額の差	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	5,072		5,005		▲67	消耗品費の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,607		1,028		▲ 579	区負担修繕実績の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民利用施設管理費									
所管区局・課	南区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			33		

事業概要										
<p>区民利用施設の管理運営を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	381,488	397,085	15,597	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公会堂								
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	43,123	43,874	751	物価高騰支援による増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の 拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	地区センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	155,952		162,945		6,993	物価高騰支援による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・負担は適 切である

事業計画	細事業名称	スポーツ会館							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	6,190		6,495		305	物価高騰支援による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めてい ない

事業計画	細事業名称	ログハウス							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	7,965		8,394		429	物価高騰支援による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	老人福祉センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	28,724		29,869		1,145	物価高騰支援による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政 令	・該当なし	・目標を下 回った	・委託等不可	・該当なし	・求めてい ない

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	76,230		79,461		3,231	物価高騰支援による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）							
	細事業概要	委託契約による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	15,219		15,173		▲46	仕様見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	スポーツセンター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	38,489		40,482		1,993	物価高騰支援による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	広場・遊び場							
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,051		1,074		23	委託費用が増加したため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ							
	細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	8,524		8,524		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	22		794		772	修繕件数の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である