

令和2年度第1回ヨコハマeアンケート 横浜の夜の景観の演出と身近な景観づくりに関するアンケート

実施期間 令和2年4月3日（金）から4月17日（金）

事業所管課 都市整備局 景観調整課

年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	14 (0.4%)	50 (1.6%)	198 (6.2%)	403 (12.7%)	370 (11.6%)	391 (12.3%)	243 (7.6%)	1 (0.0%)	1,670 (52.6%)
女性	10 (0.3%)	93 (2.9%)	447 (14.1%)	479 (15.1%)	316 (9.9%)	113 (3.6%)	39 (1.2%)	0 (0.0%)	1,497 (47.1%)
不明	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (0.3%)
計	24 (0.8%)	144 (4.5%)	645 (20.3%)	884 (27.8%)	689 (21.7%)	507 (16.0%)	283 (8.9%)	1 (0.0%)	3,177 (100.0%)

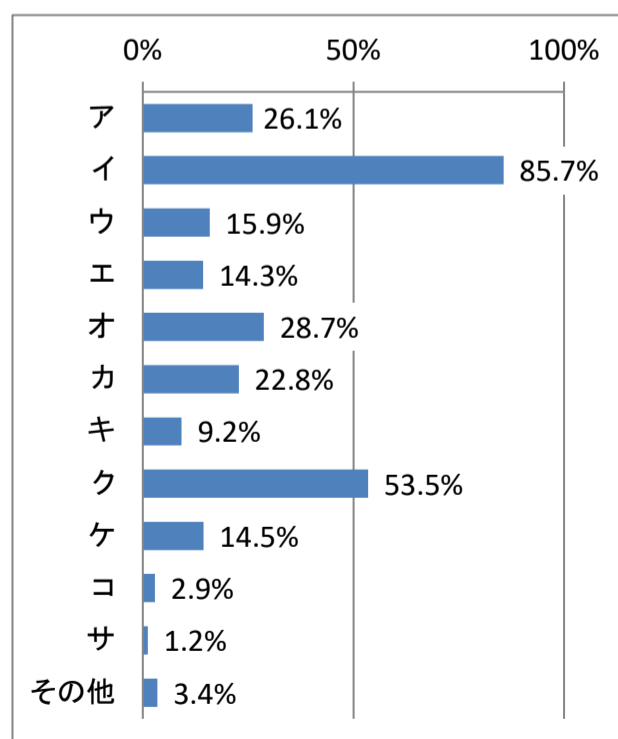
年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	5 (35.7%)	18 (36.0%)	71 (35.9%)	213 (52.9%)	216 (58.4%)	247 (63.2%)	147 (60.5%)	1 (100.0%)	918 (55.0%)
女性	3 (30.0%)	34 (36.6%)	135 (30.2%)	201 (42.0%)	166 (52.5%)	60 (53.1%)	19 (48.7%)	0 (0.0%)	618 (41.3%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	2 (66.7%)	3 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (60.0%)
計	8 (33.3%)	52 (36.1%)	206 (31.9%)	415 (46.9%)	384 (55.7%)	310 (61.1%)	166 (58.7%)	1 (100.0%)	1,542 (48.5%)

Q1 あなたが横浜の魅力だと感じるものを3つ選んでください。
(3つまで選択可)

n=1,542

ア	食べ物	26.1%	402
イ	街並み・景観(夜景を含む)	85.7%	1,321
ウ	自然	15.9%	245
エ	イベントやお祭り	14.3%	221
オ	テーマパーク・動物園などの娯楽施設や博物館などの文化施設	28.7%	443
カ	百貨店やショッピングモールなど大型商業施設	22.8%	351
キ	身近な商店街や特色のある個店	9.2%	142
ク	歴史・伝統	53.5%	825
ケ	交通アクセスが便利	14.5%	223
コ	教育・福祉などの行政サービス	2.9%	44
サ	特にない	1.2%	18
その他		3.4%	53



その他(抜粋)

港町で国際色豊かな土地柄

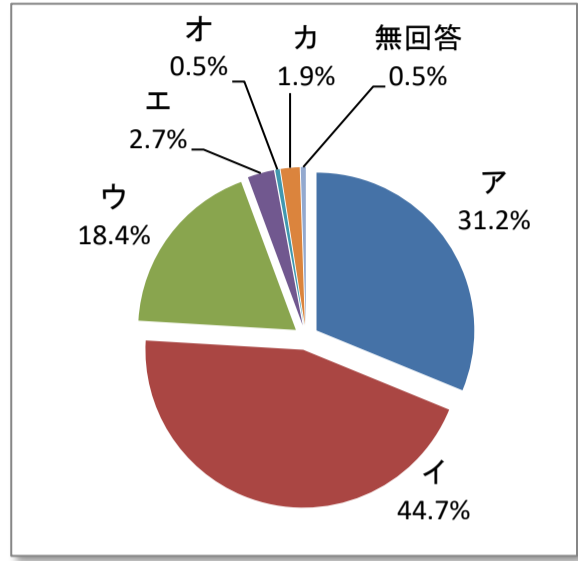
市民が地域の価値や魅力を上げることを地域ぐるみでやっていること

和洋中の折衷あり、自然と都会と田舎のコラボレーション

**Q2 現在の横浜市全体の景観について、総じてどう感じますか。
(単一選択)**

n= 1,542

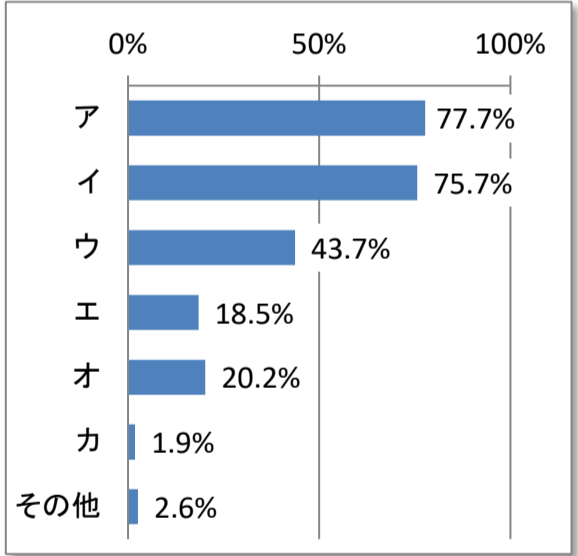
ア	良い所が多い	31.2%	481
イ	どちらかというが良い所が多い	44.7%	690
ウ	良い所と悪い所が同じくらいある	18.4%	284
エ	どちらかというが悪い所が多い	2.7%	42
オ	悪い所が多い	0.5%	7
カ	わからない	1.9%	30
無回答		0.5%	8
		100.0%	1,542



**Q3 横浜市の景観が良くなることで、どのような効果・影響があると思いますか。
(複数選択可)**

n= 1,542

ア	地域への愛着が深まる	77.7%	1,198
イ	観光客が増える	75.7%	1,167
ウ	住む人が増える	43.7%	674
エ	働く人が増える	18.5%	285
オ	地価が上がる	20.2%	312
カ	特にない	1.9%	29
その他		2.6%	40



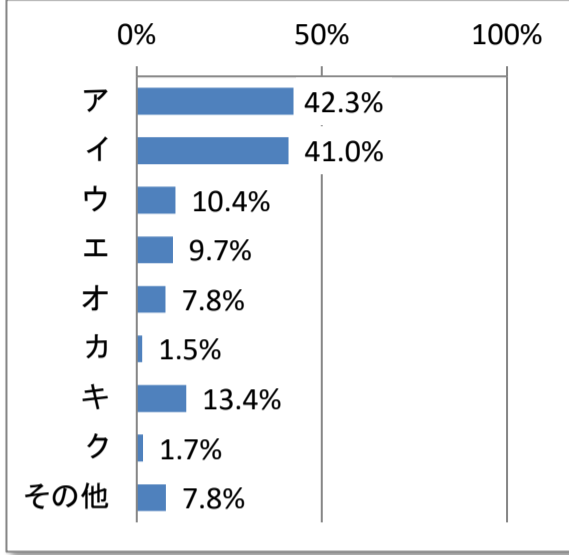
その他(抜粋)

外部への発信力が高まる
市民の心の安定が得られる
住民の社会的責任感、並びに行動のマナーが良くなる
美しく、かつ衛生的で清潔な環境整備に資する。景観が良くなることで住民の衛生・清潔に関する意識も進むと思う

Q4 【ナイトタイムエコノミー】昨今、主に観光や買い物などで街を訪れる人を対象に夜の消費活動を促す取組が全国の都市部で行われています。夜の横浜を訪れ、長い時間滞在を楽しむためには、どのようなことが必要だと思いますか。
(複数選択可)

n= 1,542

ア	夜間に行われるエンターテイメント(ライブ、ショー、映画、イベント等)	42.3%	652
イ	夜遅くまで開いている飲食店	41.0%	632
ウ	夜遅くまで開いている商業施設	10.4%	161
エ	夜遅くまで開いている博物館などの文化施設	9.7%	150
オ	美しい夜の景観	7.8%	120
カ	夜でも安心して滞在できる公共空間(公園、広場等)	1.5%	23
キ	夜遅くまで動いている公共交通機関	13.4%	206
ク	わからない	1.7%	26
その他		7.8%	121



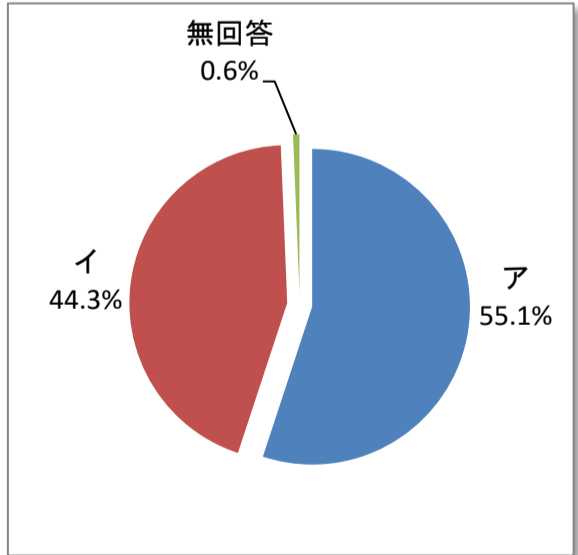
その他(抜粋)

夜の消費活動を作るためにはそれに対応する人が必要になりますが、その対応はどのようにするのでしょうか。対応する人の待遇の確保が重要だと思います
観光客が日帰りではなく宿泊客として来てもらえるよう、宿泊施設の充実
治安と安全の取り組みが表面化されることを希望
働いている人が疲弊しない、住んでいる人が迷惑に思わない、そういった取り組みが必要。ナイトタイムエコノミーが住人の敵にならないような取り組み
夜の消費活動を促す取組自体に反対。夏の朝の消費活動を促したらいいと思う。光熱費の無駄、地球環境に悪影響

Q5 横浜市ではこれまで、都心臨海部を中心に、景観制度による照明や屋外広告物等の規制や歴史的建造物の魅力的なライトアップにより、落ち着いた魅力のある夜間の景観を創出してきました。こういった本市の夜間の景観の取組を知っていますか。
(単一選択)

n= 1,542

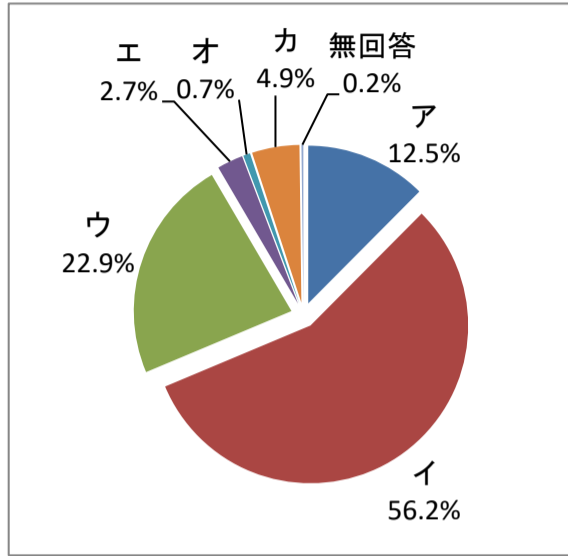
ア	知っている	55.1%	849
イ	知らない	44.3%	683
無回答		0.6%	10
		100.0%	1,542



Q6 これまでの横浜の夜間の景観について、どう感じますか。
(単一選択)

n= 1,542

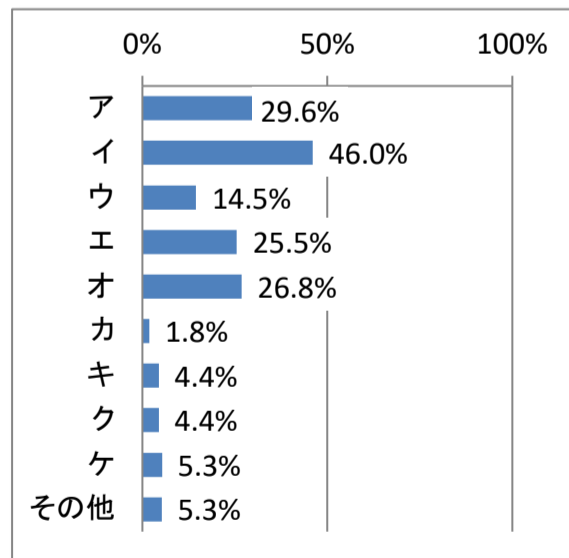
ア	大変満足	12.5%	192
イ	満足	56.2%	867
ウ	ふつう	22.9%	353
エ	不満	2.7%	41
オ	大変不満	0.7%	11
カ	わからない(⇒Q8)	4.9%	75
無回答		0.2%	3
		100.0%	1,542



Q7 Q6でア～オを選んだ人にお聞きします。上記(Q6)の回答の理由を教えてください。
(複数選択可)

n= 1,464

ア	まちに賑わいを与える	29.6%	433
イ	都心臨海部を訪れる目的になる	46.0%	674
ウ	エリアごとの雰囲気に合わせて心地良い	14.5%	212
エ	夜を長時間楽しめる	25.5%	373
オ	夜でも暗くなく、安心する	26.8%	392
カ	暗くて歩きづらい	1.8%	27
キ	ライトアップの光が強すぎる	4.4%	65
ク	景観を阻害している	4.4%	65
ケ	特に何も感じない	5.3%	78
その他		5.3%	77



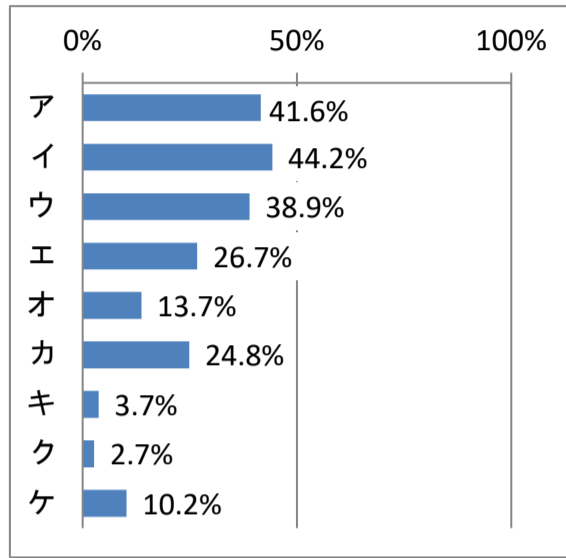
その他(抜粋)

あちこちで夜間の景観に取り組んでいるのですが、それぞれ単発すぎてあまり目立たない印象です
エネルギー問題が国際的議題となる今日、このような方法は問題があると思う
みなとみらい地区など臨海部の景観は優れていると思うが、その他の地区では特段景観が良いとはあまり思えない
他の景観地と比べても横浜ならではの特色を感じられない
歴史的建造物のライトアップ等はランドマークになるので良い

Q8 シドニーや香港などでは、多色のサーチライトやプロジェクションマッピング、LEDディスプレイ等を用いて、都市スケールで光の動きや色を変化させる演出が日常的に行われており、同様の取組は世界各地の都市で増えつつあります。こうした取組についてどう思いますか。
(複数選択可)

n= 1,542

ア	まちに賑わいを与える	41.6%	641
イ	まちを訪れる目的になる	44.2%	682
ウ	楽しい気持ちで過ごせる	38.9%	600
エ	夜を長時間楽しめる	26.7%	412
オ	まぶしい	13.7%	211
カ	景観を阻害する	24.8%	383
キ	特に何も感じない	3.7%	57
ク	わからない	2.7%	41
ケ	その他	10.2%	158



その他(抜粋)

たまに訪れる人と、そこに住んでいる人では受け止め方が異なるだろう。十分に住民の気持ちを考慮して行ってほしい

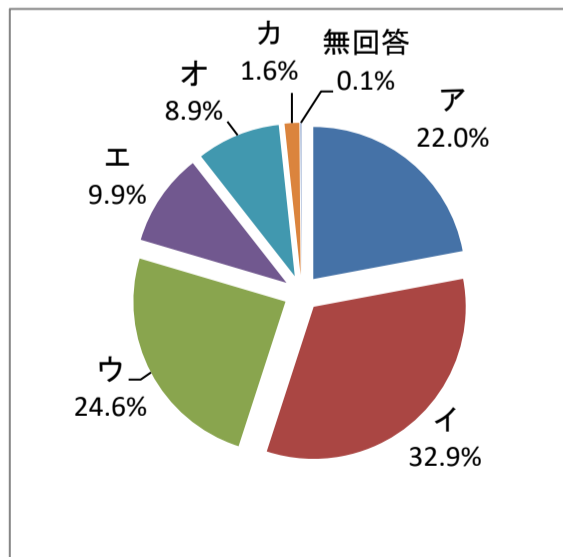
街の雰囲気と合っていればよい。原色の多い香港のライティングは、活力ある香港という街に合っている。横浜でやるのであれば、横浜らしい色合いであってほしい。にぎやかであればよいというものではない

商業施設やテーマパークなら好ましいと思いますが、落ち着いた歴史的な街並みにはあまりマッチしないような気がします

Q9 (Q8に関連して)近年、日本においても、光や映像などの新しい技術を用いた期間を限定した空間演出の取組が、全国各地で行われています。このような取組を横浜で行うことについて、どう思いますか。
(単一選択)

n= 1,542

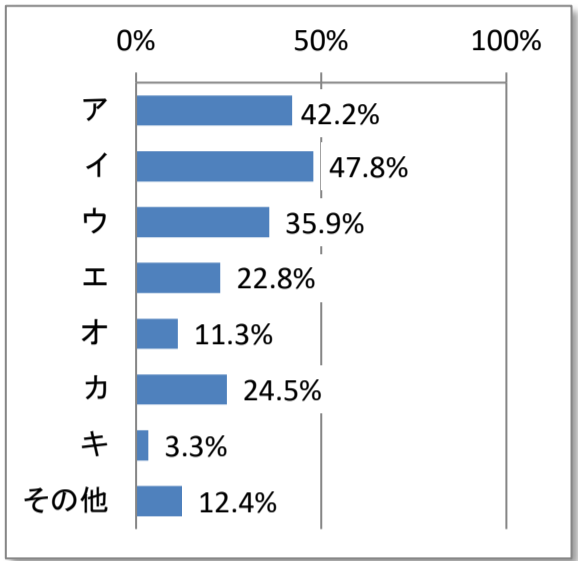
ア	積極的にやるべき	22.0%	340
イ	できればやるべき	32.9%	508
ウ	どちらともいえない	24.6%	379
エ	できればやるべきではない	9.9%	152
オ	やるべきではない	8.9%	137
カ	わからない(⇒Q11)	1.6%	24
無回答		0.1%	2
		100.0%	1,542



Q10 Q9でア～オを選んだ人にお聞きします。上記(Q9)の回答の理由を教えてください。(複数選択可)

n= 1,516

ア	まちに賑わいを与える	42.2%	639
イ	まちを訪れる目的になる	47.8%	725
ウ	楽しい気持ちで過ごせる	35.9%	545
エ	夜を長時間楽しめる	22.8%	345
オ	まぶしい	11.3%	171
カ	景観を阻害する	24.5%	371
キ	特に何も感じない	3.3%	50
その他		12.4%	188



その他(抜粋)

全国各地と同じようなイベントはつまらない。横浜は、横浜らしい建物や街並みがあるので逆に良さが失われると思う。横浜にある街並みや、都内にはない自然をPRしてほしい。実施する場合は、華やかな光だけでなく、雰囲気のある光や静かな音楽なども検討してほしい

過剰な空間演出は雰囲気を壊す場合もあるので、あくまでケースバイケースで考えるべきと考える

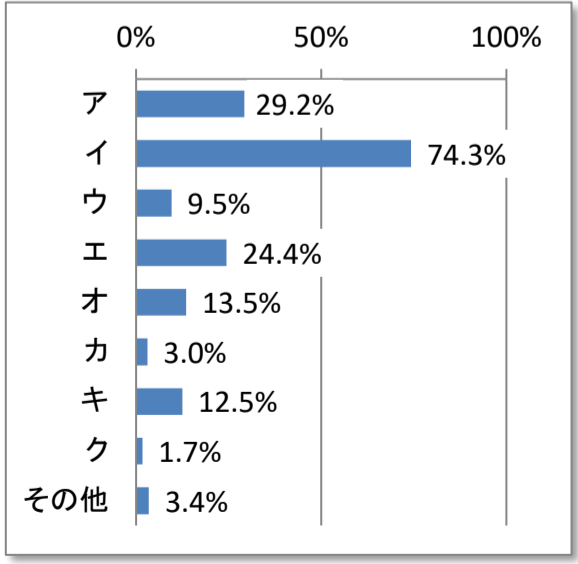
東京などはプロジェクションマッピングなどで昼夜眠らずの賑わいを目指しているが追随する必要はない。横浜は大人の街だから、ワイワイ騒げるような明るさよりも、グラスを傾けたくくなるような適度な暗さがあった方がいい

特別なイベントの時にみんなで共に感動を味わうことができるプロジェクションマッピングはあってもいいと思います

Q11 Q9のような取組を横浜で行う場合、どのような場所での実施が良いと思いますか。(複数選択可)

n= 1,542

ア	横浜駅・新横浜駅など主要駅周辺	29.2%	451
イ	みなとみらいエリア	74.3%	1,145
ウ	身近な駅の周辺や商店街	9.5%	147
エ	大規模な公園や空地	24.4%	377
オ	住宅地以外	13.5%	208
カ	どこであっても良い	3.0%	47
キ	横浜市内では実施しない方が良い	12.5%	192
ク	わからない	1.7%	26
その他		3.4%	53



その他(抜粋)

関内、山下公園エリア

工場地帯などいつもはなかなか近づけないところ

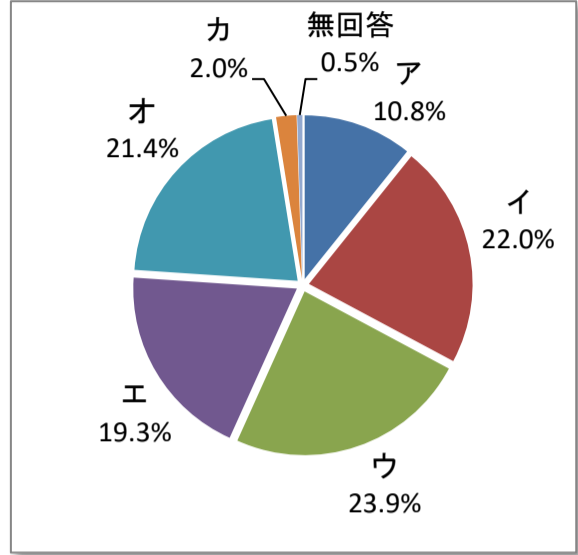
商業地域に限定すべき

夜景空間として定着、成熟してるいわゆる三塔、赤レンガ、象の鼻パーク等はそのままの形を継続し、横浜駅再開発やベイサイドマリナーなど、新しいエリアでは光の演出は向いてるかもしれない

**Q12 Q9のような取組を、期間限定ではなく“毎日”横浜で行うことについて、どう思いますか。
(単一選択)**

n= 1,542

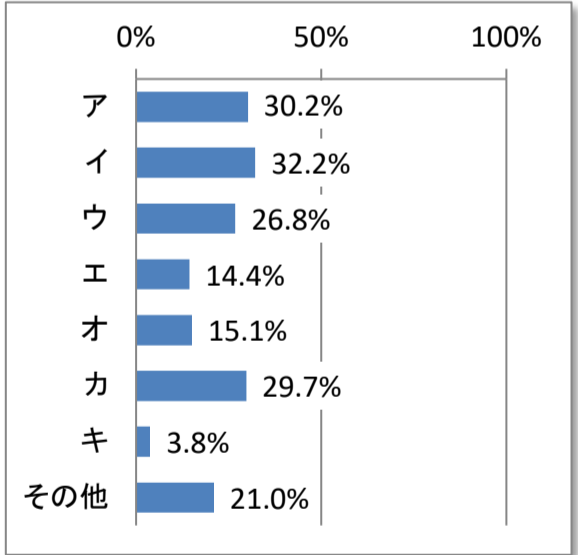
ア	積極的にやるべき	10.8%	166
イ	できればやるべき	22.0%	340
ウ	どちらともいえない	23.9%	369
エ	できればやるべきではない	19.3%	298
オ	やるべきではない	21.4%	330
カ	わからない(⇒Q14)	2.0%	31
無回答		0.5%	8
		100.0%	1,542



**Q13 Q12でア～オを選んだ人にお聞きます。上記(Q12)の回答の理由を教えてください。
(複数選択可)**

n= 1,503

ア	まちに賑わいを与える	30.2%	454
イ	まちを訪れる目的になる	32.2%	484
ウ	楽しい気持ちで過ごせる	26.8%	403
エ	夜を長時間楽しめる	14.4%	217
オ	まぶしい	15.1%	227
カ	景観を阻害する	29.7%	447
キ	特に何も感じない	3.8%	57
その他		21.0%	316

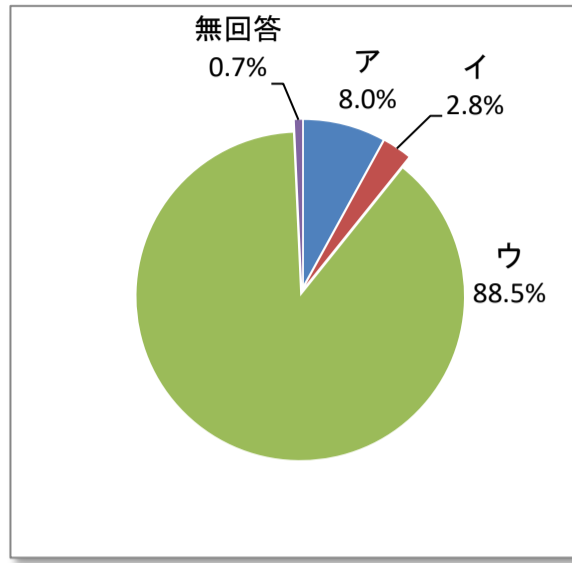


その他(抜粋)
 期間限定だと特別感を感じることができる。維持運用コストを考慮すると毎日やる必要はない
 治安の悪化が心配
 週末や祭日はより賑やかに、ウィークデーはTPOに応じて取り組んでいけば良いのでは。香港のように毎日行うということには、(感覚的なものですが)横浜港のモダンなイメージと合わない気がします
 省エネに逆行することを、税金で行うべきでない
 毎日だと非日常が「日常」になってしまい、内容を多少変更したとしてもすぐに飽きられてしまう恐れがあるため

Q14 【横浜サイン】横浜市では横浜の魅力ある景観をつくる屋外広告物を「横浜サイン」と名付け、これを広める取組をしています。その一環として、3月1日を「サインの日」と定め、「屋外広告物(サイン)による魅力あるまちづくり」を積極的に進めていく日としています。このような取組を知っていますか。
(単一選択)

n= 1,542

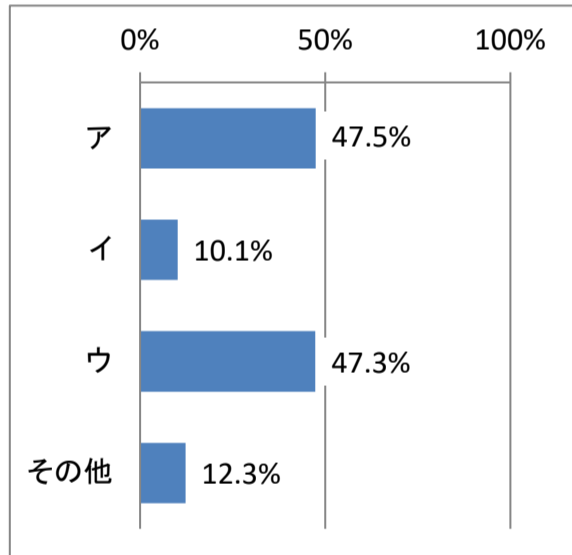
ア	横浜サインについて知っている	8.0%	123
イ	横浜サインはもちろん、3月1日が「サインの日」であることも知っている	2.8%	43
ウ	横浜サインも、3月1日が「サインの日」であることも知らない	88.5%	1365
無回答		0.7%	11
		100.0%	1,542



Q15 【横浜サイン】横浜サインを広く周知するため、様々な取組を行っています。次に掲げたイベントで、あなたが最も参加しやすいと感じるのは、どのようなイベントですか。
(複数選択可)

n= 1,542

ア	横浜サイン賞への推薦、投票	47.5%	732
イ	横浜サインフォーラムへの参加	10.1%	156
ウ	サインの写真展示会	47.3%	730
その他		12.3%	189



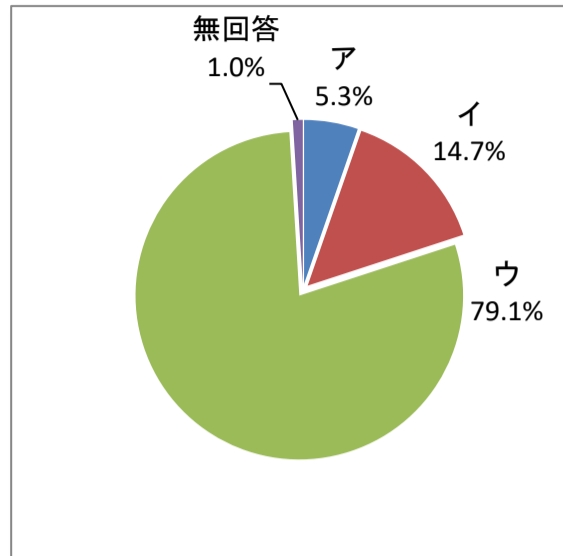
その他(抜粋)

SNS等を通じた情報発信
 ウォークラリーなどのイベント
 横浜サインマップの作成や、JR石川町駅のホームの壁面にあるような形で「この駅でこの横浜サインが見られます」PRがあればと思います。駅と駅をつなぐ通路など人が行き交う場所で日常的に目にできると刷り込み効果が高くなると思うので
 横浜サインを周知させる目的であれば、イベントを行うのではなく、その言葉自体を周知させなければならぬと思います。駅の広告物、街の壁面などを利用し横浜サインという言葉の刷り込みから始めるといいと思います

Q16 【身近な景観】横浜市では、18区に散りばめられた様々な景観を“景観要素”と呼び、その魅力を広める取組として、ホームページで「さがそう！ステキな景観～ヨコハマ景観探検隊～」というテーマで紹介を行っています。この取組を知っていますか。
(単一選択)

n= 1,542

ア	知っている	5.3%	82
イ	聞いたことはあるが詳しくは知らない	14.7%	226
ウ	知らない	79.1%	1,219
無回答		1.0%	15
		100.0%	1,542



Q17 【身近な景観】あなたの身近に、魅力的だと思う景観の場所があれば、教えてください。
(自由意見)

(抜粋)

あまり着目されていませんが掃部山公園や御所山公園など戸部側から見るみなとみらいが綺麗です。掃部山公園は公園自体魅力的です。地元の人にしか知られていなくて少しもったいないです。
いずみ中央駅前の地蔵が原の桜。弥生台駅の桜と相鉄の電車が見える場所。
円海山から眺める雄大な富士山の景色、四季折々の景色が楽しめます。
新杉田・根岸の工場地帯の夜間の海から見た景観、幻想的です。
恩田川沿いの田園風景が、落ち着ける場所。
海軍道路の桜並木(瀬谷区)
根岸製油所 夜のライトのオレンジが意外とキレイでライトと同じ色で煙突から出ている炎も良いと思います。
寺家ふるさと村
汐見台の丘や大丸山、氷取沢の遊歩道から見える根岸湾の景色が綺麗だと思います。
新治市民の森、三保市民の森。 横浜市内とは思えない、自然豊かな場所。
清水が丘公園のトロロの丘
大倉山記念館と大倉山公園
みなとみらいの夜景
特に身近にはない。