

令和4 年度第3 回ヨコハマe アンケート

広報よこはまに関するアンケート

実施期間 令和4年5月13日（金）から5月27日（金）

事業所管課 政策局 広報課

回答者数 1,667人（回答率：39.1%）

【参考】eアンケートメンバー数 4,263人（5月13日時点）

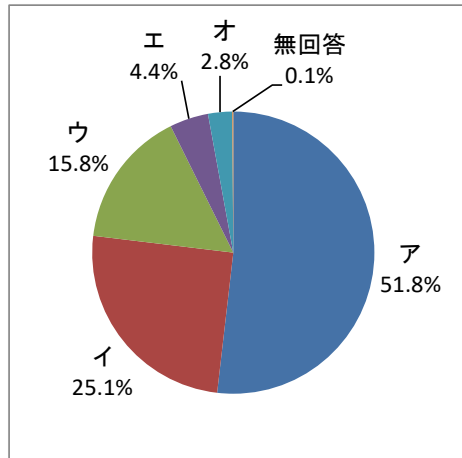
年代別、横浜市内在住・在勤・在学別の回答者構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
横浜市内在住	1 (0.1%)	19 (1.1%)	122 (7.3%)	318 (19.1%)	488 (29.3%)	384 (23.0%)	314 (18.8%)	1,646 (98.7%)
横浜市内在勤	0 (0.0%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)	7 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)	16 (1.0%)
横浜市内在学	1 (0.1%)	4 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.3%)
計	2 (0.1%)	24 (1.4%)	125 (7.5%)	321 (19.3%)	495 (29.7%)	385 (23.1%)	315 (18.9%)	1,667 (100.0%)

Q1 広報よこはまをどのくらいの頻度で読んでいますか。 (単一選択)

n = 1,667

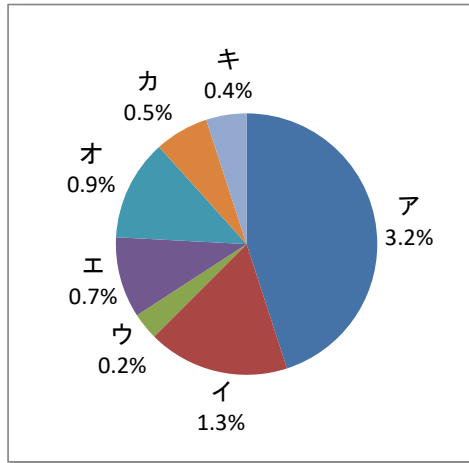
ア	必ず毎月読む (Q3へ)	51.8%	864
イ	ほとんど毎月読む (Q3へ)	25.1%	418
ウ	たまに読む (Q3へ)	15.8%	263
エ	ほとんど読まない (Q2へ)	4.4%	74
オ	読まない (Q2へ)	2.8%	46
無回答		0.1%	2
		100.0%	1,667



Q2 Q1で「エ ほとんど読まない」もしくは「オ 読まない」と回答された方にお聞きします。
読まない理由は何ですか。
(単一選択)

n = 120

ア	広報よこはまが届いていない・届いていることに気づかなかった	3.2%	54
イ	必要な情報は新聞・テレビ・インターネットなど他の手段で得ている	1.3%	21
ウ	市や区の情報(事業や行事・お知らせなど)に関心がない	0.2%	4
エ	読む時間がない	0.7%	12
オ	読みたい情報がない	0.9%	15
カ	読みにくい	0.5%	8
キ	その他	0.4%	6
無回答		0.0%	0
		100.0%	120



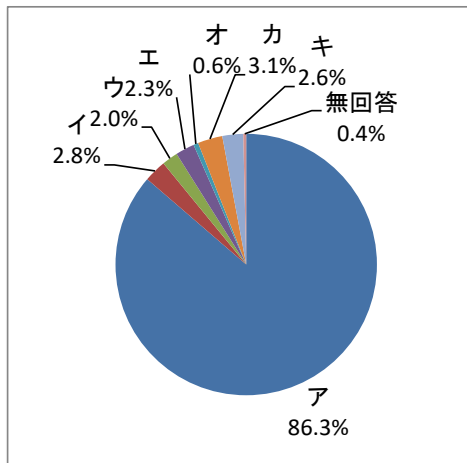
その他(抜粋)

家族が読んでいて、ポイントをシェアしてもらっているから。
届いていない
馴染みがない

Q3 全員にお聞きします。
広報よこはまをどのように(どこで)入手していますか。
(単一選択)

n = 1,667

ア	自宅に配布	86.3%	1,439
イ	地区センターなどの公共施設	2.8%	46
ウ	市役所や区役所	2.0%	33
エ	駅	2.3%	39
オ	行政サービスコーナー	0.6%	10
カ	市ウェブサイトで閲覧	3.1%	51
キ	その他	2.6%	43
無回答		0.4%	6
		100.0%	1,667



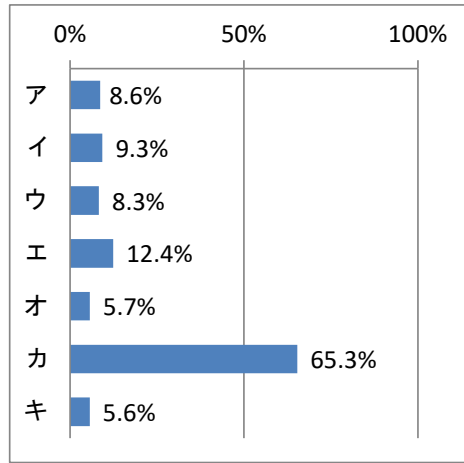
その他(抜粋)

あることを知らなかった
回覧板などと一緒に配布されている
入手していない、あるいは配布されているのに気づいていない。

**Q4 広報よこはまの紙面について、改善してほしいことはありますか。
(複数選択可)**

n = 1,667

ア	写真やイラストが少ない	8.6%	144
イ	文章量が多い	9.3%	155
ウ	文字の大きさや色が読みにくい	8.3%	138
エ	レイアウト(配置)が読みにくい	12.4%	207
オ	文章がわかりにくい	5.7%	95
カ	特になし	65.3%	1,089
キ	その他	5.6%	94



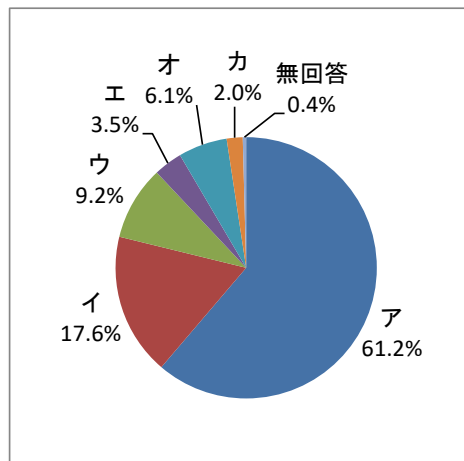
その他(抜粋)

ボランティア活動や催し物についてより詳しく情報提供してほしい。
目次を付けてほしい。広報紙の中で注目の記事の紹介とかあると嬉しいです。
子供やお年寄り以外の社会人が土日に参加できるイベントの告知を増やしてほしい。

**Q5 広報よこはまをどのような形式で読みたいですか。
(単一選択)**

n = 1,667

ア	紙(現在のタブロイド判)	61.2%	1,021
イ	紙(A4サイズ程度の冊子)	17.6%	293
ウ	市のウェブサイト(PDF形式)	9.2%	153
エ	カタログポケット(WEB版)	3.5%	59
オ	カタログポケット(スマートフォンアプリ)	6.1%	101
カ	その他	2.0%	33
無回答		0.4%	7
		100.0%	1,667



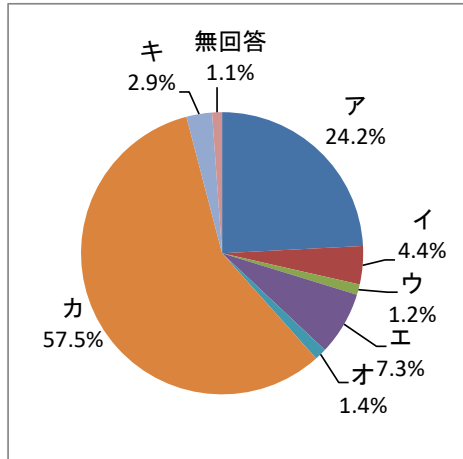
その他(抜粋)

LINE・Instagram・Facebook等のSNS。
LINEやメールでリンク先などを誘導してもらったうえで、市の公式ウェブサイトなどに掲載してほしい。
紙とウェブ両方あると嬉しい
広報誌が発行される毎にメールマガジンでお知らせいただけると、スマートフォンなどで通勤途中にも読むことができます。

Q6 広報よこはまをパソコンやスマートフォンで閲覧する際、どのように広報よこはまにアクセスしていますか。(単一選択)

n = 1,667

ア	市ウェブサイトを検索している	24.2%	403
イ	市ウェブサイトをブックマークしている	4.4%	73
ウ	ツイッターからアクセスしている	1.2%	20
エ	横浜市LINE公式アカウントからアクセスしている	7.3%	121
オ	紙面1面のQRコードからカタログポケットにアクセスしている	1.4%	23
カ	パソコンやスマートフォンで閲覧していない	57.5%	959
キ	その他	2.9%	49
無回答		1.1%	19
		100.0%	1,667



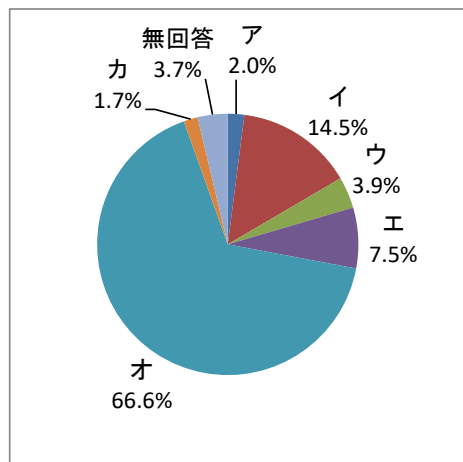
その他(抜粋)

過去のバックナンバー記事を調べたいときなどウェブで「広報よこはま」を見る。
ウェブサイトから見たことはない
メルマガからPDFにアクセス

Q7 広報よこはまをカタログポケットで閲覧した際の感想をお聞かせください。(単一選択)

n = 1,667

ア	とても読みやすい	2.0%	34
イ	まあまあ読みやすい	14.5%	242
ウ	読みにくい	3.9%	65
エ	どちらでもない	7.5%	125
オ	カタログポケットで閲覧していない	66.6%	1,110
カ	その他	1.7%	29
無回答		3.7%	62
		100.0%	1,667



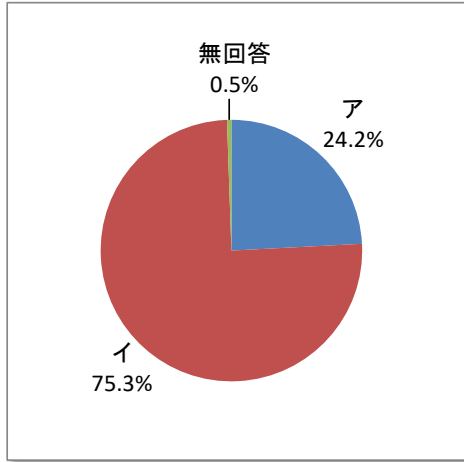
その他(抜粋)

カタログポケットがどんなものか分からない
各区版も読みたい
操作になれていないので使いにくい

**Q8 広報よこはまは横浜市LINE公式アカウントからもアクセスできることを知っていましたか。
(単一選択)**

n = 1,667

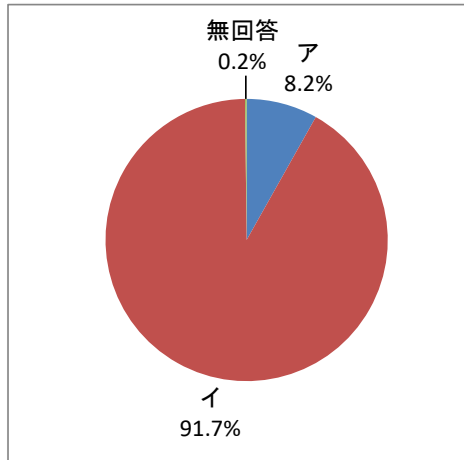
ア	知っていた	24.2%	403
イ	知らなかった	75.3%	1,255
無回答		0.5%	9
		100.0%	1,667



**Q9 広報よこはまPlus(市ウェブサイトのみに掲載している記事)を読んだことはありますか。
(単一選択)**

n = 1,667

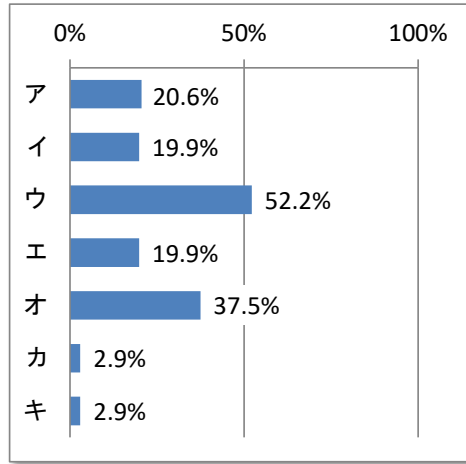
ア	読んだことがある (Q10へ)	8.2%	136
イ	読んだことがない (Q11へ)	91.7%	1,528
無回答		0.2%	3
		100.0%	1,667



Q10 Q9で「ア 読んだことがある」と回答された方にお聞きします。
読んだ感想をお聞かせください。
(複数選択可)

n = 136

ア	内容がおもしろかった	20.6%	28
イ	写真が多くてよかった	19.9%	27
ウ	デジタル媒体で見られて便利だった	52.2%	71
エ	興味深いテーマを扱っていた	19.9%	27
オ	広報よこはまに掲載されていない情報を得ることができてよかった	37.5%	51
カ	つまらなかった	2.9%	4
キ	その他	2.9%	4



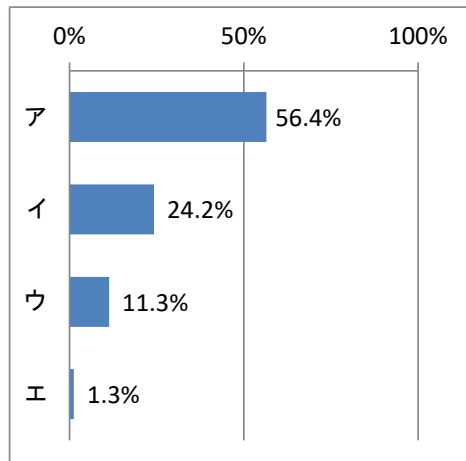
その他(抜粋)

もう少し内容が多いほうが良い。1ヶ月に1本の掲載としては内容が少し足りない感じがします。

Q11 全員にお聞きします。
広報よこはまでは、市版(1~4面、13~16面)の中に区版(5~12面)が挟み込まれていますが、ページ構成はわかりやすいですか。
(複数選択可)

n = 1,667

ア	現在のままで特段問題はない	56.4%	941
イ	1~8面が市版で9~16面が区版のように分かれているほうがわかりやすい	24.2%	404
ウ	市版と区版があることを知らなかった	11.3%	189
エ	その他	1.3%	21



その他(抜粋)

区別がつきづらいので、わざわざ差し込まず、市版と区版を別々に配布していただいた方がわかりやすいです。

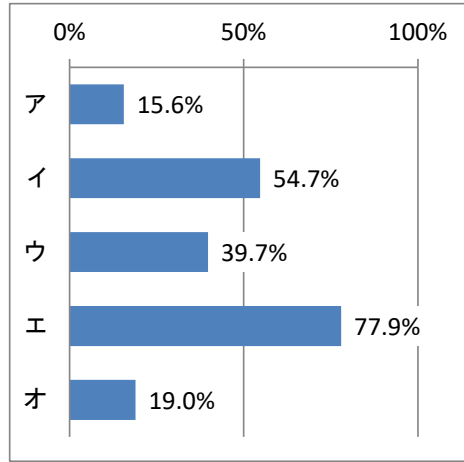
構成としては現在のままで良いと思いますが、各区毎、市版も含めて時期に抛り伝えたい情報量にも差があるのではないかと考えると常にP5-12に区版を掲載することに固定するのではなく、枚数を柔軟にした方が良いと思います。

住んでいる区以外の他区の情報も掲載してほしい。

**Q12 広報よこはま・市版について特に興味のある記事を選択してください。
(複数選択可)**

n = 1,667

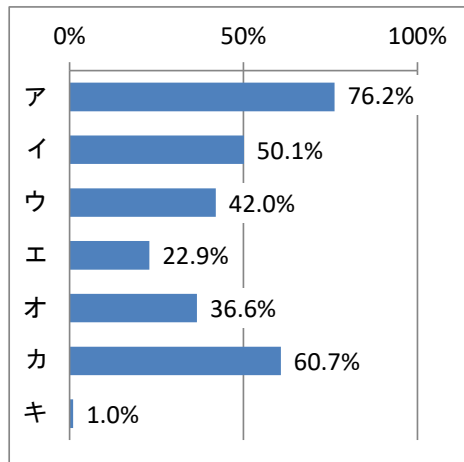
ア	市長コラム	15.6%	260
イ	特集(1~2ページにわたる大きな記事)	54.7%	912
ウ	トピックス(紙面の3分の1から半分程度の記事)	39.7%	662
エ	はま情報(講座・イベント情報・募集など)	77.9%	1,299
オ	コロナウイルス感染症関連情報	19.0%	316



**Q13 広報よこはま区版について特に興味のある記事を選択してください。
(複数選択可)**

n = 1,667

ア	区の事業・イベントの紹介	76.2%	1,270
イ	区内のおでかけ情報	50.1%	835
ウ	防災・防犯・救急情報	42.0%	700
エ	福祉の情報	22.9%	382
オ	区内の歴史紹介	36.6%	610
カ	区民利用施設のお知らせ(講座・イベント情報・募集)	60.7%	1,012
キ	その他	1.0%	17



その他(抜粋)

日常生活をサポートする情報や、支援のお知らせ。

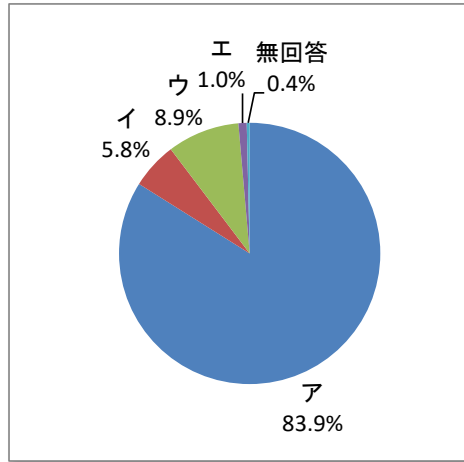
市職員の仕事紹介

人口の推移を毎月チェックしています。

**Q14 広報よこはまの発行頻度についてどう思いますか。
(単一選択)**

n = 1,667

ア	月1回でよい	83.9%	1399
イ	月2回に増やしてほしい	5.8%	96
ウ	隔月など現在より少なくてよい	8.9%	149
エ	その他	1.0%	17
無回答		0.4%	6
		100.0%	1,667



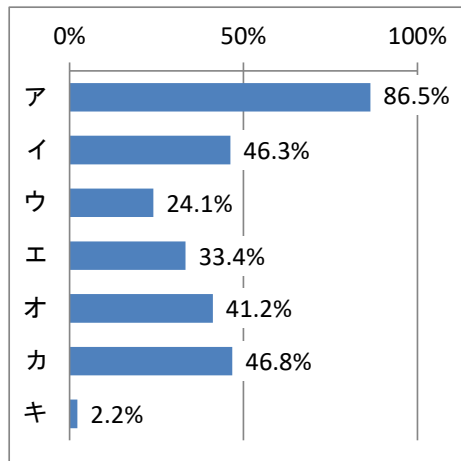
その他(抜粋)

月1で良いと思いますが、大きな問題や周知すべきことがあるときは臨時版を発行してほしい。
全体の量が多いので、頻度を増やしてその時点で必要な情報だけを提供する内容にしてほしい。

**Q15 広報よこはままでのような記事を読みたいですか。
(複数選択可)**

n = 1,667

ア	市内のイベント情報	86.5%	1,442
イ	事業・制度紹介	46.3%	771
ウ	予算・決算	24.1%	401
エ	福祉の情報	33.4%	556
オ	歴史紹介	41.2%	686
カ	募集情報	46.8%	780
キ	その他	2.2%	37



その他(抜粋)

イベント開催のお知らせだけでなく、イベント終了後の写真付きの報告などが見たい。
横浜の魅力情報
家計に関わる税制や社会保険、確定申告についての知識など、暮らしに役立つ情報が読みたいです。

**Q16 広報よこはまについて、自由な感想をお聞かせください。
(自由意見)**

(抜粋)

横浜の歴史について、詳しく掲載をお願いいたします。
文字数が少なくなる問題があるが、字体やフォントを見やすく大きなものに変えて貰えると高齢者は読みやすくなると思います。
イベントやお出掛け情報を多く掲載してほしいです。
ウェブでの掲載を基本として、様々な分野で情報量を増やしてほしい。
暗くなるような情報も大切ですが、明るい話題が記事になると気持ちがわくわくしますので、これからも明るい話題をたくさん載せてほしいです。
とても見やすく読みやすい構成になっているので、満足しています。可能であれば、居住地の区の隣の区のイベントについても紹介があると良いと思います。
昨今、何についてもデジタル化が叫ばれているが、公的な媒体は紙配布で情報を広く伝達し、受け身で受け取れるよう、継続してもらいたいです。
若い人は、新聞のようでとっつきにくい印象を抱いていると思います。雑誌や漫画に慣れている世代にも興味を持ってもらえるよう工夫した方が良いと思います。
区版は、新聞などメディアに取り上げられることの少ない超ローカルなイベント情報が知れるのでとても良いです。