

『CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2025』との連携について

横浜が音楽で満たされる3日間 **CENTRAL**
MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2025

令和7年4月4日（金）～6日（日）、ソニーミュージックグループを中心とした CENTRAL 実行委員会が主催する、新たな都市型フェス『CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2025』（以下、『CENTRAL』）が、Kアリーナ横浜、KT Zepp Yokohama、横浜赤レンガ倉庫、臨港パークで開催されます。横浜の街そのものが巨大なフェス空間となり、海外からも注目を集めるアーティストや、アニメ、テクノロジー等の多彩なエンタテインメントが横浜の街に集結します。

『CENTRAL』開催に伴い国内外から多くのお客様が横浜にお越しになることにあわせ、横浜市及び公益財団法人横浜市観光協会は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントと連携協定を締結し、4月4日（金）～6日（日）の3日間、入場無料の臨港パーク会場『CENTRAL FIELD』を共同で開催するとともに、3月28日（金）～4月6日（日）の期間、都心臨海部でコラボキャンペーン「#CENTRAL_YOKOHAMA」を実施します。

1 「CENTRAL FIELD」について

(1) 開催概要

臨港パークでは、入場無料のエキスポエリア「CENTRAL FIELD」が開催されます。

横浜の港で海風を感じながら、音楽フェスの魅力だけでなく、大人気アニメのトークイベント、世代を超えて愛されるキャラクターブース、フードエリア、さらに、テクノロジーを活かした未来を感じる体験等、エンタテインメントの数々を楽しむことができます。

【開催日】4月4日（金）～4月6日（日）

【場 所】臨港パーク

※詳細は決まり次第後日発表します。



裏面あり



GREEN × EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



(2) みなとみらい21地区の仕組みを活用した SUSTAINABLE な取組

【取組①】 「ボトル to ボトル」

みなとみらい21地区では、2025年1月から、地区内の23施設と、サントリーホールディングス株式会社をはじめとする企業グループとが一体となり、「ボトル to ボトル」水平リサイクルを開始し、年間約150tを超える量の使用済みペットボトルのリサイクルに取り組んでいます。

この仕組みを生かし、CENTRAL FIELD で発生する使用済みペットボトルを水平リサイクルし、地区内の脱炭素の取組を推進します。地区内の音楽イベントでこの仕組みを活用するのは初めての試みとなります。



【取組②】 「リソースハブ」でリサイクルを推進

臨港パーク指定管理者のパシフィコ横浜は、「廃棄物の100%リサイクル」を目指し、徹底したごみの分別とリサイクルに取り組んでいます。

CENTRAL FIELD では、ごみステーションを『リソースハブ』として運営。パシフィコ横浜の取組にあわせ、ごみを再資源化しやすいように細かく分類して収集し、来場者にサステナブルについて考えてもらうきっかけとします。さらにイベント期間中は、ボランティアや静脈産業と連携してリソースハブを運営。横浜のみんなでサステナブルなイベントを支えます。

2 コラボキャンペーン「#CENTRAL_YOKOHAMA」について

(1) コンテナフォトスポット

『CENTRAL』のキーモチーフであるコンテナが街なかに出現！横浜の街を彩ります。

【設置期間】

3月15日(土)～4月6日(日) (予定)

【設置場所】

- ・桜木町駅前広場
- ・横浜ハンマーヘッド前

※日程は変更となる可能性がございます。



画像はイメージです

(2) フォトスポット

『CENTRAL』の開催を記念して、商業施設等に特別フォトスポットが設置されます。

【設置期間】

3月15日(土)～4月6日(日) (予定)

※期間中、順次設置

【設置場所】

- ・Colette・Mare
- ・クイーンズスクエア横浜 ほか

※実施期間は施設によって異なります。詳細はWEBサイトで発表します。



画像はイメージです

次頁あり



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



(3) 『CENTRAL』オリジナルステッカーキャンペーン

対象店舗で、指定メニューの注文やサービスをご利用いただいた方に、『CENTRAL』オリジナルステッカーをプレゼント。ステッカーは全5種類。クリエイター5名が横浜のスポットを描き下ろした特別仕様で、一部アーティストとコラボレーションしたステッカーとなります。エリアごと・商業施設ごとに異なる絵柄が配布されますので、お楽しみに！

【キャンペーン期間】

3月28日（金）～4月6日（日）

【参加予定施設・エリア】

約200店舗で実施（みなとみらい21エリア内施設、中華街 ほか）

※対象店舗等の詳細は後日発表させていただきます。

(4) 花火&ライトアップ

「横浜ナイトフラワーズ2025」と連携し、『CENTRAL』開催を記念した花火が打ち上げられるほか、みなとみらい21の施設がライトアップされます。

●花火

【花火開催日】

4月5日（土）20：00～20：05

4月6日（日）19：00～19：05

【打ち上げ場所】

大さん橋国際客船ターミナル



画像はイメージです

●施設ライトアップ

【実施日】

3月28日（金）～4月6日（日）（予定）

【実施施設】

みなとみらい21を中心とした商業施設等

※実施日時、場所は変更になる可能性がございます。詳細は後日発表させていただきます。

(5) 街なかステージ

『CENTRAL』開催期間中、桜木町駅前広場にて、市立桜丘高等学校吹奏楽部の皆さん、横浜市消防音楽隊が『CENTRAL』出演アーティストの楽曲を中心に演奏する「街なかステージ」を開催します。

【実施日】

4月5日（土）12：00～12：30 桜丘高等学校吹奏楽部

4月6日（日）12：00～12：30 横浜市消防音楽隊

【場所】

桜木町駅前広場



画像はイメージです

※実施日時、場所は変更になる可能性がございます。

裏面あり



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



3 コラボキャンペーン「#CENTRAL_YOKOHAMA」特設サイトの開設

コラボレーションキャンペーンで実施する各施策の詳細情報については、「横浜観光情報」WEBサイト内に開設する「#CENTRAL_YOKOHAMA」特設サイトご案内します。その他にも横浜の観光に役立つ情報が満載ですので、ぜひ下記ページをご確認ください。

【特設サイト】 <https://www.welcome.city.yokohama.jp/hottopics/central/>

【開設日】 3月12日（水）12:00



4 連携協定について

横浜市及び横浜市観光協会は、ソニーミュージックグループを中心としたCENTRAL実行委員会が主催する、『CENTRAL』開催を契機に、横浜都心臨海部への来街者の回遊促進等を目的とした連携協定を、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントと締結し、共に取り組みます。

（参考）CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2025

【公演名】 CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2025

【主催】 CENTRAL 実行委員会

【会期】 2025年4月4日（金）～6日（日）

【会場】 Kアリーナ横浜（横浜市西区みなとみらい6丁目2-14）

横浜赤レンガ倉庫 赤レンガパーク特設会場（横浜市中区新港1丁目1）

KT Zepp Yokohama（横浜市西区みとみらい4丁目3-6）

臨港パーク（横浜市西区みなとみらい1）

【公式ホームページ】 <https://central-fest.com/>

お問合せ先

（コラボレーションキャンペーン全般について）

横浜市にぎわいスポーツ文化局にぎわい創出戦略課担当課長 河野 大樹 Tel 045-671-4854

（事業者との連携について）

公益財団法人横浜市観光協会 事業推進部事業推進課長 西尾 暁 Tel 045-221-2111



GREEN x EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

