

新たに制作したデジタルコンテンツにより横浜市役所で働く魅力を発信します！

－若手職員を中心としたWEBサイト・インフォグラフィック動画の制作－

横浜市では、横浜市職員採用試験・選考を周知することを目的として、職員採用案内パンフレット、各種説明会、WEBサイト、動画、SNSなどを活用し、横浜市役所で働く魅力を発信しています。

近年、スマートフォンの普及などデジタル化のさらなる加速により、デジタルコンテンツを使った情報発信が主流となっており、志望者が時間や居住地を問わず職員採用情報を得られるよう、20代の若手職員が中心となり様々なデジタルコンテンツを新たに制作しました。これまでの職員採用広報コンテンツに加えて横浜市役所で働く魅力を発信していきます！

◆コンテンツ1：横浜市職員採用コンセプトページを開設（WEBサイト）

躍動感あふれるデザインを取り入れたWEBサイトを構築し、職員が生き生きと働くイメージを想像できる「横浜市職員採用コンセプトページ」を開設しました。また、2022年職員採用案内パンフレット（紙媒体）との連携を図るため、パンフレットに二次元コードを多く取り入れ、アクセスを簡単にすることで閲覧しやすい仕組みになっています。



職員採用案内パンフレット

職員採用コンセプトページ

<https://saiyo.city.yokohama.lg.jp/>

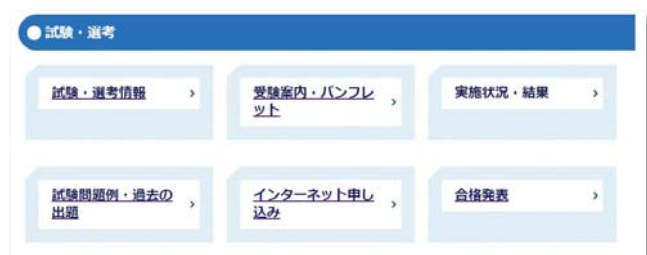
※パンフレットは、市民情報センター・18区役所・行政サービスコーナーにて入手できます。

これまで採用試験の情報を発信していた横浜市職員採用案内ホームページでは、引き続き、試験日程や合格発表などの試験情報を公開していきます。こちらにも画像やアイコンを追加するなど、必要な情報をより得やすくなるよう、このたびリニューアル公開しました。



職員採用案内ホームページ

<https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/saiyo-jinji/saiyo/>



## ◆コンテンツ2：インフォグラフィック動画の公開

横浜市の概要と横浜市役所で働く魅力を簡潔に表現するため、情報をイラスト・図・表・グラフなどを使ったインフォグラフィックで表現した「職員採用イントロダクションムービー」を新たに制作し、公開しました。横浜市職員採用コンセプトページやYouTube（ユーチューブ）横浜市公式チャンネルに掲載し、時間や居住地を問わず気軽に閲覧することができます。



採用イントロダクションムービー

<https://youtu.be/CZeH06-8Zc>

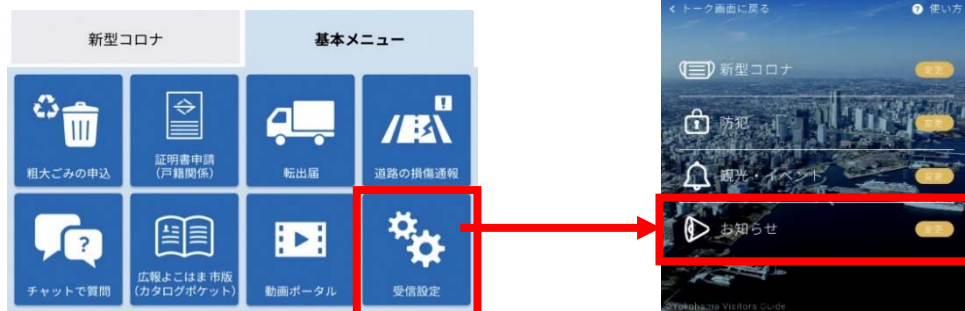


## その他お知らせ：LINE を活用した採用試験情報等の配信

横浜市では、令和2年4月に横浜市 LINE 公式アカウント（市民局広報課）を開設し、市政全般に関する情報を配信しています。令和4年2月からは、採用試験情報や就職イベント情報等についてもLINEのお知らせを通じて配信しています。

### ▼LINE の活用方法

基本メニュー内の「受信設定」にある「お知らせ」欄を受信設定している方に、採用試験情報や就職イベント情報等を配信します。




※今後、基本メニューの配置等に変更が生じる可能性があります。

横浜市 LINE 公式アカウントの登録方法については、以下WEBサイトを御確認ください。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/koho/sns/line/line-official.html>

横浜市人事委員会事務局 公式Twitter でも引き続き、同情報を配信していきます。

 yokohama\_ninyo



## ▼参考：採用ブランドスローガン 「始動。- 人から始まる、まちを動かす -」

「横浜で暮らし、働く全ての人のため、一人ひとりに寄り添い、共に歩み、様々な表情を持つこのまちで、果敢に挑戦し、人も、まちも、企業も共に成長し、横浜の輝く未来を創造する。」

これらの要素を「始動。- 人から始まる、まちを動かす -」という言葉に込め、職員採用におけるブランドスローガンとして、職員採用広報コンテンツを通して発信しています。

お問合せ先

人事委員会事務局任用課長 阿部 康裕 Tel 045-671-3344