#### 横浜市記者発表資料



令和2年11月5日 政策局男女共同参画推進課 こども青少年局こども家庭課

# 「児童虐待防止推進月間」&「女性に対する暴力をなくす運動」期間若い世代へのデートDV防止啓発を Instagram 広告で配信!

横浜市では、女性に対する暴力の根絶と児童虐待防止に向けて、国が定める「児童虐待防止推進月間 (11月)」、「女性に対する暴力をなくす運動 (11月12日~25日)」 期間に広報啓発を実施しています。 今年は新しい取組として、若い世代へのデートDV防止の啓発を Instagram 広告で配信します。また、 毎年11月の取組として、市内施設においてシンボルカラーのライトアップ等を実施中です。

#### 1 Instagram(インスタグラム)でのデートDV防止啓発広告の配信 【新規事業】

若い世代がデートDVに関する気づきや理解を深められるよう、SNS「Instagram」に広告を配信します。

- ・11月12日(木)~11月25日(水) 10代~30代に向けて1日10,000回表示
- ・広告画像は別添資料のとおりです。なお、以下のFacebook ページでもご覧いただけます。

ひとりで悩まないで!DV (横浜市政策局) https://www.facebook.com/city.yokohama.dv

#### 2 ライトアップの実施

女性に対する暴力をなくす運動のシンボルカラーである『パープル』や児童虐待防止のシンボルカラーである『オレンジ』のライトアップを市内各所で実施します(一部実施中)。

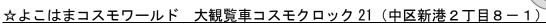
#### ☆開港記念会館(中区本町1丁目6)【実施中】

- •11月1日(日)~11月30日(月) 毎日 日没~22時
- ・パープルとオレンジが交互に点灯します。

#### ☆象の鼻パーク スクリーンパネル (中区海岸通1丁目)

- ・11月12日(木)、25日(水)日没~翌朝日の出(パープル)
- ・11月13日(金) 日没~翌朝日の出(オレンジ)

※象の鼻パークでの映像撮影については、事前に下記お問合せ先にご連絡ください。



・11月12日(木)、25日(水) 16時頃~24時(パープル)

#### <u>☆アートフォーラムあざみ野(青葉区あざみ野南1丁目17-3)</u>

- ・11月12日(木)~25日(水)17時30分~21時(パープル)
- 3 **啓発コーナーの設置(リボン配布・ポスター掲示など)** ☆開港記念会館 11月1日(日)~11月30日(月) 【実施中】

市内各区役所などでも配布しています。

#### お問合せ先

政策局男女共同参画推進課担当課長 倉田 真希 Tel 045-671-3691 (デートDV防止・女性に対する暴力をなくす運動について) こども青少年局こども家庭課児童虐待・DV対策担当課長 柴山 一彦 Tel 045-671-4208 (児童虐待防止について)



【開港記念会館】

#### 【女性に対する暴力をなくす運動、パープルリボンについて】

女性に対する暴力とは、DV、性犯罪、売買春、セクシュアル・ハラスメント、ストーカー行為等を指します。本来、暴力は、性別や加害者・被害者の柄を問わず、決して許されるものではありません。

しかし、暴力の現状や男女のおかれている日本の社会構造を踏まえると、特に、女性に対する暴力について早急な対応が必要です。このため、国が運動週間を定めて社会の意識啓発など、取組を一層強化することとしており、パープルリボンはこの運動のシンボルマークです。

#### 【横浜市のDV相談件数の推移】

平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度
4,832件	4,994件	5,096件	4,842件	4,604件

#### 【児童虐待防止推進月間、オレンジリボンについて】

厚生労働省では、毎年11月を「児童虐待防止推進月間」と定め、家庭や学校、地域等の社会全般にわたり、児童虐待問題に対する深い関心と理解を得ることができるよう、期間中に児童虐待防止のための広報・ 啓発活動など種々な取組を集中的に実施しています。横浜市も国の取組に合わせて、この期間に様々な取組 を行っています。

また、平成26年11月5日から「横浜市子供を虐待から守る条例」が施行され、毎月5日が「子供虐待防 止推進の日」となりました。

オレンジの色は、里親家庭で育った子どもたちが「明るい未来を示す色」として選んだといわれています。オレンジリボンは子育てをあたたかく見守り、お手伝いする意志のあるマークです。

#### 【横浜市の児童虐待相談の対応件数】

児童虐待(疑いを含む)に係る通告・相談に対し、調査等の対応をした件数 (単位:件)



## 【カルーセル広告 ※2】















## ※1 ストーリーズとは

通常のフィード投稿(タイムライン)とは別に、より日常的な写真や動 画の投稿、ライブ配信がおこなえる機能で、画面上部の別枠(ストー リートレイ)に表示されます。

### ※2 カルーセルとは

複数枚の画像を表示できる広告フォーマットで、スマートフォンなどで 横にスワイプすると1枚ずつ表示されます。