

バーバパパファミリーが自由に変身できるように 暮らしのカタチも「3つのR」に変身させてみよう！

《デザイン》



どんなものにも変身できる不思議な生き物のバーバパパファミリーが、動物や自然とのびのびと暮らす毎日。地球に変身したバーバピカリに、美しい緑色をペイントするバーバモジャの様子を、パパとママがやさしく見つめています。ここに描かれているキレイな地球こそ、わたしたちがみんなで育てていく“ごみを出さないクリーンな未来”の姿です。3つの「R」に変身したバーバパパファミリーの姿は「暮らしのカタチを変えること＝ライフスタイルの見直し」を想起させ、ごみの減らし方をユーモラスに伝えます。仲良しのバーバパパファミリーのように、みんなが家族や仲間と一緒に3Rに取り組める社会への願いを込めています。

《キャッチコピー》



(趣意)

「ごみを出さない」＝「クリーン」＝「美しい」というポジティブなワードで、3Rの意味や、当キャンペーンの趣旨と目的を表現します。わたしたちが思い描く理想の未来は、3Rの取り組みによって色を付ける＝「現実化する」というメッセージです。

《バーバパパについて》

① 誕生50周年！幅広い世代に愛される不思議な生き物

1970年に子供向けの絵本より誕生したキャラクター。男女問わず絵本やTVアニメに慣れ親しんだ世代を中心に、圧倒的な認知度を誇ります。様々な商品に展開されており、カラフル＆ユーモラスな商品がSNSを賑わせています。

② 環境問題との親和性

バーバパパは、自然や動物との共存がストーリーの根底にあり、環境問題をテーマにした絵本作品もあります。温暖化防止キャンペーン等の環境活動にも採用されており、当キャンペーンの啓発に相応しいキャラクターです。



ポケットサイズの真空構造ステンレスボトル みんなの使い方をシェアして、3Rを促進しよう！

《ステンレスボトルについて》



視線を誘う、ユーモラスな顔プリント！

清潔感があって、誰にでも使いやすいスタイリッシュなステンレスボトルに、バーバパパのにっこり笑顔が浮かぶみんなに自慢してみたくなるデザインです。

使い方は様々！コンパクトな125ml

ペットボトルだと量が多い方にオススメの飲み切りサイズ。小さめのバッグにもすっぽり収まり、TPOに応じて様々な使い方が可能です。

3Rをロゴマーク風に表現
使用するたびに
エコを意識付けます



《ステンレスボトルのパッケージについて》



3Rの周知&拡散を促進するデザイン

3Rの内容を全面にPRすると共に、ステンレスボトルの使用メリットを紹介します。

また、SNSにて、ステンレスボトルの活用方法のシェアを呼び掛け、更なる行動促進を狙います。

SNSに#3Rで
みんなの使い方を紹介して
もらえるよう呼びかけます





で描こう! 美しい未来

ごみを出さない



ぼくらは みんな エコファミリー



©2020 Alice Taylor & Thomas Taylor ALL RIGHTS RESERVED

暮らしのカタチ
3つのRに大変身!

R リデュース
Reduce!
マイバッグを持ち歩いて
レジ袋を減らそう

R リユース
Reuse!
マイボトルなど繰り返し
使える容器を持とう

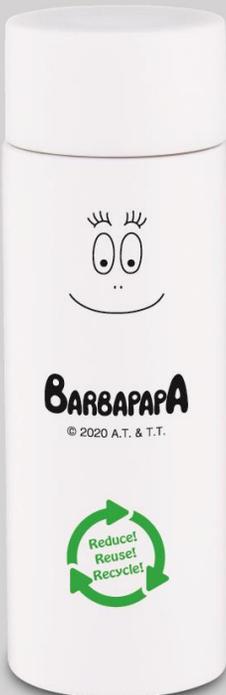
R リサイクル
Recycle!
ごみはきちんと分別
して資源化しよう

10月は3R推進月間です。

大 都 市 札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京都23特別区・横浜市・川崎市・
湾岸事業 相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・京都市・大阪市・堺市・
協 賛 会 神戸市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市



front



back

