

8 啓 発 活 動

実施項目		数量	内 容	実施期間
看板・幕・ポスター類	看板・横断幕・懸垂幕	約400枚	市内の主要駅、市庁舎、区庁舎、商店街、歩道橋、大学等に看板・横断幕を設置	3/17~4/10
	駅、街頭フラッグ	20枚	桜木町駅、市庁舎周辺にフラッグを掲出	3/17~4/10
	ポスターの掲出	約27,000枚	自治会・町内会掲示板、交通広告（駅貼りポスター等）、郵便局、公共機関等に掲出 （デザインは大学の考案により連携して作成）	3/24~4/10
	駅柱巻き（ピラー）広告	10枚	横浜駅（JR、相鉄線）に駅柱巻き広告を掲出	3/28~4/10
	啓発三角柱	17枚	各区庁舎の啓発三角柱に啓発シールを掲出	3/17~4/10
	公営ポスター掲示場を利用した啓発	4,713箇所	選挙運動用ポスター掲示場を利用し、投票日、投票時間の案内を表示	3/17~4/10
移動型広告	借上広報車	延べ36台	四面看板を搭載した宣伝車によって巡回啓発を実施	4/2~4/10
	バスフロント幕	約900枚	バスのフロントに啓発幕を掲出 市営：約900台 民営 約1,000台（県選管で実施）	3/24~4/10
	車体側面シール	約2,700枚	ゴミ収集車等、公用車の両側面に啓発ステッカーシールを掲出	3/24~4/10
	ゴミ収集車	約900台	巡回中に、投票日・期日前投票制度周知の啓発文を放送	3/24~4/10
	公用車	約100台	18区の公用車等を活用して投票日、期日前投票制度を周知、投票参加の呼びかけを広報	3/24~4/10
	港務艇	4隻	港湾局所有の船舶（4隻）で洋上や河川上から投票参加の呼びかけを放送	3/24~4/10
各世帯等印刷物	広報よこはま市・区版	約150万部	各世帯に配布 1月号：選挙期日、立候補予定者説明会日程等 2月号：郵便投票制度 3月号：期日前投票制度	1、2、3月号
	「投票のご案内」同封用啓発チラシ	約170万部	各世帯に発送	3/24~4/10
	啓発回覧チラシ	約10万部	選挙情報や寄附禁止を呼びかける啓発チラシを各世帯に回覧	3/24~4/10
	選挙公報	約170万部	ページの余白に投票日、投票時間を掲載。全世帯に配布	4/8まで
	点字版、音声版「選挙のお知らせ」	ボランティア団体等の会員	選挙公報を点訳、録音した「選挙のお知らせ」のボランティア団体等による作成、配布（区役所、図書館等へ設置）	4/6
新聞・放送等	新聞広告	各1回	新聞7紙に広告を掲載 （神奈川、朝日、読売、毎日、産経、日経、東京）	4/1
	地域情報紙「ばど」	2回	地域情報紙に啓発広告を掲載	3/25、4/8
	市広報番組	各2回	「ずばり！横濱」（テレビ神奈川） 「ヨコハマ・オンリーワン」（ラジオ日本） 「ヨコハマ・ア라운드」（FMヨコハマ）	3/24~4/10
	テレビCM広告	随時	t v k 及びC A T V で15秒CMを放送	4/1~4/10
	ラジオCM広告	随時	民放2局（FMよこはま、ラジオ日本）で20秒のラジオCMを放送	4/1~4/10
	市区庁舎、スーパー、百貨店等での啓発放送	随時	市・区庁舎、店舗内などで投票参加の呼びかけを放送	3/24~4/10
	市営地下鉄車内・構内放送	随時	市営地下鉄の車内及び構内において投票参加の呼びかけを放送	3/24~4/10
	電光掲示板	随時	市営地下鉄・バス電光案内板、区戸籍課窓口等の電光掲示板	3/24~4/10
文字放送	随時	T V K データ放送で広報実施	3/24~4/10	
大学での啓発	大学の構内、フェンス等に幕、看板を掲出	市内大学	投票参加を呼びかける幕、看板を掲出	3/17~4/10
	大学のホームページへのPRバナー掲載		大学が管理するホームページに啓発広告を掲載	3/24~4/10

実施項目		数量	内容	実施期間	
インターネット・モバイル	選挙案内ページの作成	随時	選挙情報（投票日、候補者、投票所、期日前・不在者投票方法、投開票速報等、計画停電の情報を掲載	3/1~4/10	
	モバイル対応選挙案内ページの作成	随時	選挙情報（投票日、候補者、期日前・不在者投票方法、投開票速報等）、計画停電の情報を掲載	3/1~4/10	
	インターネットを活用した広告掲載	随時	インターネットの検索サイトにバナー広告を掲載	4/1~4/10	
行事	街頭啓発「ザ・イコット」	18区	各区地域などを単位として数人のグループを編成し、区内の主要繁華街、駅頭などでの街頭啓発や、それぞれの場所を起点として場所を移動しながら投票参加を呼びかける。 (若者啓発グループ：イコットプロジェクトも参加)	3/24~4/10	
	啓発キャンペーン	2箇所	投票参加を集中的に呼びかけるキャンペーンを市内中心部と低投票率地区で実施	4/8、9	
啓発物品・資材	ポケットティッシュ	約200,000個	各区街頭啓発等での投票参加の呼びかけに活用	3/24~4/10	
	プラカード・のぼり旗	約200本			
	既製の活用	卓上マスコット	約1,600個	区役所、地区センターなど市民利用施設の窓口に設置	3/24~4/10
		イコットぬいぐるみ(着ぐるみ)	19体	市及び各区に1体	常時
		イコットパンチング人形	37体	市及び各区に2体	常時