

## 策定の目的

人口減少、少子高齢化が進む中、横浜市が将来にわたって発展し続けるためには、観光・MICEの振興により、人を呼び込み、にぎわいを創り出し、横浜経済を活性化させることが重要です。

また、旅行者満足度を向上させるとともに、市民にとって、観光・MICEの振興が横浜市の発展に寄与していると実感できるよう取り組むことが必要です。

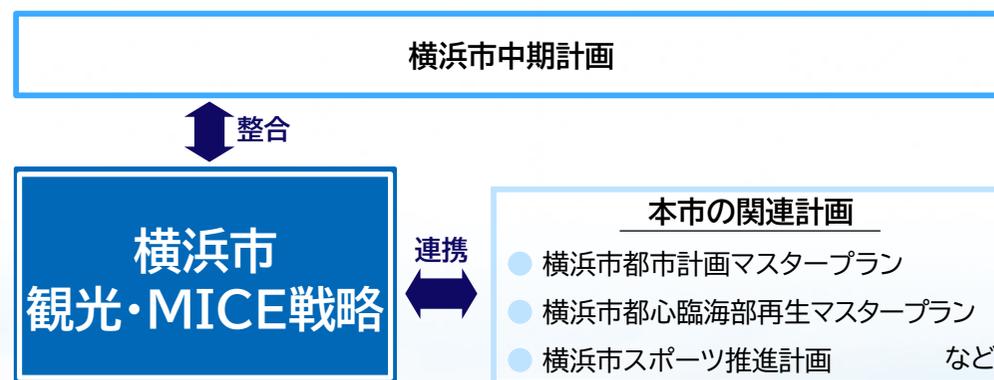
国内外の旅行者から選ばれ、市民が横浜を誇り住み続けたい、さらには、訪れた人が住みたい都市を目指して、事業者や市民とともにオール横浜で取組の方向性を共有し、持続可能な観光・MICEを推進するため、「横浜市観光・MICE戦略」を策定します。



# 位置付け・目標年次

## 位置付け

本戦略は、観光庁の「明日の日本を支える観光ビジョン」を踏まえつつ、「横浜市中期計画」と整合を図るとともに、「横浜市都市計画マスタープラン」をはじめ本市の各計画と連携を図り、推進します。



## 目標年次

本戦略は、2030年を見据えた取組の方向性を示したものです。



# 目次

<b>基本理念</b>	1	<b>資料</b>	28
目指す姿	2	2023～2025年度の取組事例	29
基本姿勢	3	データ集	40
目標	4	用語解説	55
誘客ターゲット	5	策定スケジュール等	58
目指す姿の実現に向けた4つの戦略	6	素案に対するパブリックコメントの実施結果	59
<b>4つの戦略</b>	7		
戦略1	8		
戦略2	16		
戦略3	20		
戦略4	24		

**コラム**

コラム①横浜の観光・MICEとSDGs	39
コラム②誘客ターゲット	54
コラム③横浜の都心臨海部	57

【本文を読み進めるにあたっての留意事項】

本文において「\*」が付いている用語は、P55・56に用語解説を載せています。