**山下公園レストハウス利活用についてのサウンディング型市場調査（対話２回目）**

**事業企画書**

|  |  |
| --- | --- |
| **１　レストハウス公募部分の利活用** | |
|  | **①【基本条件（案）】主たる用途（飲食及び物販の店舗）**  **※山下公園や横浜にふさわしいメニューや土産など、魅力ある商品の提案も記載** |
| **②【基本条件（案）】店舗は、山下公園にふさわしい空間かつ園地Ⓐと一体感のある空間** |
| ③【任意条件（案）】公園の利便増進に寄与する機能（店舗等） |
| ④【任意条件（案）】無料休憩スペース |
| **２　園地Ⓐの利活用** | |
|  | **①【基本条件（案）】山下公園にふさわしい空間かつレストハウスと一体感のある空間として利活用** |
| **②【基本条件（案）】山下公園の新しい過ごし方を提供する機能** |
| ③【任意条件（案）】新たに建物を設置し、公園の利便増進に寄与する機能（店舗等）  　※建築面積・構造の提案も記載 |
| **３　レストハウストイレ部分の管理・利活用**  **※Ａ案かＢ案のいずれか（両方も可）を選択し、提案を記載**  **※日常管理の提案も記載** | |
|  | **【基本条件（案）Ａ案】：既存のトイレを活用し、内外装を改修等** |
|  | **【基本条件（案）Ｂ案】：既存のトイレを用途転換し、利活用**  **※代替のトイレ機能の確保の提案も記載** |
| **４【基本条件（案）】既存掲示板の代替となるデジタルサイネージを設置し、管理**  **※管理方法の提案も記載** | |

　　　　　　　　　　　　　　法人名：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ５【任意条件（案）】園地Ⓑの改修等 | | |
| ６【任意条件（案）】園地Ⓒの改修等 | | |
| ７　イベント等の実施 | | |
|  | ①【任意条件（案）】レストハウス及び園地Ⓐでのイベントや販売　※開催方法の提案も記載 | |
| ②【任意条件（案）】管理区域外の園地でのイベントや販売 | |
| **８　利活用に当たっての基本的な取組** | | |
|  | | **①【基本条件（案）】「新しい生活様式」に対応した取組** |
| **②【基本条件（案）】広く山下公園利用者又は周辺地域に対する公益的な取組** |
| **③【基本条件（案）】環境施策の推進に資する取組** |
| ④【任意条件（案）】ＩＴ技術を活用した効率性向上に資する取組 |
| **９　その他、公募に際しての必要条件（案）** | | |
|  | | **①【意見】事業期間は、10年～20年とすることについて** |
| **②【意見】レストハウスは、店舗営業時間中は有人対応とすることについて** |
| **③【意見】管理・運営・工事発注等において、市内事業者を活用することについて** |
| **④【意見】公園使用料は、本市が定める金額を徴収することについて** |

※　公募条件（案）の考え方を踏まえた提案を記載してください。

　①　【基本条件（案）】の項目は、必ず提案してください。**ただし、公募条件（案）に掲げる提案が**

**難しい場合は、実現可能な提案を記載してください。**

②　【任意条件（案）】の項目は、提案が可能な場合に記載してください。

③　【意見】の項目は、公募条件（案）の考え方への意見を必ず記載してください。

④　利活用ゾーニング図は、機能ごとの面積を明示してください。（様式自由）

※　記載欄は必要に応じ縮小・拡大してください。（事業企画書は２～４ページが目安）