

第 12 次横浜市消費生活審議会  
第 1 回消費者教育推進地域協議部会

# 議事次第

令和元年 7 月 23 日(火)  
午後 2 時から  
松村ビル別館 502 会議室

## 1 開 会

## 2 議 題

- (1) 部会長・会議録確認者の選出について
- (2) 令和 2 年度横浜市消費者教育推進計画について
- (3) 情報共有・意見交換
- (4) その他

## 3 閉 会

### 【配布資料一覧】

- 配布資料 1 本部会名簿
- 配布資料 2 令和 2 年度横浜市消費者教育推進計画について
- 配布資料 3-1 令和元年度横浜市消費者教育推進計画事業進捗状況確認シート  
<所管で分類>
- 配布資料 3-2 令和元年度横浜市消費者教育推進計画事業進捗状況確認シート  
<区所管・関連事業>

### 【参考資料】

- 消費者教育関係資料集
- 令和元年度横浜市消費者教育推進計画

## 資料1

## 第12次横浜市消費生活審議会消費者教育推進地域協議部会委員名簿

平成30年10月1日現在

No	区分	委員氏名	所 属
1	学識	おおさわ あや 大澤 彩	法政大学 法学部 教授
2	学識	かわい なおみ 河合 直美	公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
3	事業者	くりた ゆたか 栗田 裕	横浜商工会議所 小売部会長
4	消費者	たがや としこ 多賀谷 登志子	横浜市消費者団体連絡会 代表幹事
5	消費者	もり とみこ 森 登美子	市民委員
6	専門委員	おおさわ よしてる 大澤 吉輝	横浜市消費生活総合センター センター長
7		さかもと じゅん 坂本 淳	(公財) 横浜市国際交流協会 事務局長
8		すぎさわ ひろし 杉澤 宏	(公財) 横浜市老人クラブ連合会 事務局長
9		ほそかわ てつし 細川 哲志	(福) 横浜市社会福祉協議会 横浜生活あんしんセンター 事務長

敬称略：五十音順

# 令和2年度横浜市消費者教育推進計画について

横浜市消費者教育推進計画は数年間の計画の進める考え方を定めた「横浜市消費者教育推進の方向性（以下「推進の方向性」という）」とその方向性に沿って、各所管で事業を企画立案の上、予算を獲得したものを単年度計画としています。毎年度、計画の実施状況を確認していただき、時代の変化と推進の方向性の内容を照らし合わせて、拡充すべき事業の方向性や推進の方向性の内容が陳腐化していないかなどをご審議いただくことを、消費者教育推進地域協議部会の議論の目的としています。

## 1 計画の推移（平成29年度～令和元年度）

### (1) 事業数等事業全体について

#### ア 掲載事業数及び所管区局数

年度	29年度		30年度		元年度
掲載事業数 (対前年比)	95事業	6増	101事業 (106.3%)	増減なし	101事業 (100%)

#### 【増の理由】

- ・ 29年度から30年度に新規事業等による増。

【資料3-1（所管で分類）での区局ごとの事業数】

※複数の所管局が存在する事業もありますが、主たる所管局で数えています。

単位：事業

区局名	29年度	30年度	元年度
経済局	23	24	24
消費生活総合センター	19	19	20
（公財）横浜市消費者協会	2	2	1
温暖化対策統括本部	1	1	1
国際局	1	1	1
こども青少年局	1	1	1
健康福祉局	3	3	3
環境創造局	3	3	3
資源循環局	10	9	8
水道局	1	1	1
教育委員会	3	3	3
交通局	1	1	1
鶴見区	0	5	4
西区	0	0	1
中区	1	1	1
港南区	5	5	5
保土ヶ谷区	4	4	3
旭区	1	1	1
磯子区	6	6	6
港北区	3	3	4
緑区	3	3	4
栄区	1	2	2
泉区	2	2	2
瀬谷区	1	1	1
合計	95	101	101

【資料3-2（区所管・関連事業）での区ごとの事業数】

単位：事業

区局名	29年度	30年度	元年度
鶴見区	3	7	7
神奈川区	1	1	1
西区	0	0	1
中区	3	3	3
南区	1	1	1
港南区	6	6	7
保土ヶ谷区	5	5	5
旭区	3	3	3
磯子区	8	8	8
金沢区	0	1	1
港北区	4	4	5
緑区	4	4	5
青葉区	1	1	1
都筑区	3	2	2
戸塚区	2	2	2
栄区	3	3	4
泉区	3	3	3
瀬谷区	3	3	3
合計	53	57	62

イ 各生活領域ごとの実施状況

単位：事業

生活領域	分 布	29 年度		30 年度 (対前年増減)		元年度 (対前年増減)
学 校	◎	3 4	⇨	3 7 (+ 3)	⇨	3 5 (- 2)
	○	2 2		2 2 ( 0)		2 0 (- 2)
地 域	◎	6 7	⇨	7 5 (+ 8)	⇨	7 5 ( 0)
	○	1 3		1 3 ( 0)		1 3 ( 0)
家 庭	◎	4 4	⇨	4 3 (- 1)	⇨	4 3 ( 0)
	○	2 8		3 7 (+ 9)		3 7 ( 0)
職 域	◎	2 0	⇨	2 1 (+ 1)	⇨	1 9 (- 2)
	○	1 7		2 3 (+ 6)		2 3 ( 0)

※一つの事業で複数の生活領域にまたがる事業が多いため、事業数の合計と一致しない。

【変化の状況】

全体的に横ばいだが、比較すると学校、職域がやや減。また、事業数としては地域が一番多く、職域が一番少ない。

ウ 年代ごとの実施状況

単位：事業

生活領域	分 布	29 年度		30 年度 (対前年増減)		元年度 (対前年増減)
幼児期	◎	1 5	⇨	1 5 ( 0)	⇨	1 1 (- 4)
	○	2 9		3 3 (+ 4)		3 0 (- 3)
小・中学生期	◎	2 7	⇨	2 9 (+ 2)	⇨	2 5 (- 4)
	○	3 2		3 6 (+ 4)		3 3 (- 3)
高校生期	◎	2 1	⇨	2 4 (+ 3)	⇨	2 2 (- 2)
	○	3 3		3 7 (+ 4)		3 2 (- 5)
大学・専門学校等	◎	2 7	⇨	2 9 (+ 2)	⇨	2 5 (- 4)
	○	2 8		3 2 (+ 4)		2 8 (- 4)
若者	◎	6 0	⇨	6 6 (+ 6)	⇨	6 7 (+ 1)
	○	1 2		1 2 ( 0)		1 1 (- 1)
成人一般	◎	6 6	⇨	7 1 (+ 5)	⇨	7 4 (+ 3)
	○	1 3		1 4 (+ 1)		1 2 (- 2)
高齢期	◎	6 4	⇨	7 2 (+ 8)	⇨	7 4 (+ 2)
	○	9		8 (- 1)		7 (- 1)

※一つの事業で複数の年代にまたがる事業が多いため、事業数の合計と一致しない。

【変化の状況】

区を中心に生活領域の精査を加えた結果該当していない部分を削除したため、幼児期、小・中学生期、高校生期、大学・専門学校等、全体的に減が多い。また、事業数としては成人一般が一番多く、幼児期が一番少ない。

エ 方向性ごとの実施状況

単位：事業

	29 年度		30 年度 (対前年増減)		元年度 (対前年増減)
方向性 1	3 3	⇒	3 6 (+ 3)	⇒	3 7 (+ 1)
方向性 2	2 5		2 6 (+ 1)		2 7 (+ 1)
方向性 3	1 4		1 4 (0)		1 6 (+ 2)
方向性 4	4 4		4 7 (+ 3)		4 9 (+ 2)
方向性 5	3 4		3 7 (+ 3)		3 7 (+ 0)

※一つの事業で複数の方向性にまたがる事業が多いため、事業数の合計と一致しない。

【変化の状況】

全体的に増えたが、方向性 5 の事業の増がない。また、事業数としては方向性 4 が一番多く、方向性 3 が一番少ない。

【参考】消費者教育推進の方向性の 5 つの方向

方向性 1	効果的な情報発信の強化
方向性 2	横浜市消費生活推進員等による地域での啓発の活性化
方向性 3	高齢者等を消費者被害から守るための消費者教育の推進
方向性 4	生活領域や年代に応じた消費者市民の育成を目指した教育の推進
方向性 5	担い手の育成、協働の推進、関連分野との連携

(2) 予算額の推移

	29 年度 (67 事業 / 95 事業)		30 年度 ( 68 事業 / 101 事業)		元年度 ( 68 事業 / 101 事業)
予算額計 (対前年比)	110,953	⇒ 5,298 増	116,251 (104.8%)	⇒ 13,684 増	129,935 (111.8%)

単位：千円

※30 年度から元年度で予算が増えた事業は 28 件 (101 事業中)

### (1) 回数などの実績

項目	実績値	事業数
① 開催回数	3,508 回 (3,246 回)	56 事業 (52 事業)
② 参加人数	210,247 人 (211,028 人)	39 事業 (36 事業)
③ 作成（発行）数	1,027,088 部 (1,372,100 部)	15 事業 (15 事業)
④ 配信回数	156 回 (158 回)	3 事業 (3 事業)
⑤ アクセス数	200,519 回 (220,006 回)	1 事業 (1 事業)

※（ ）は前年度実績

### (2) 事業実施による効果の例（アンケートの声）

- ・おこづかい帳をつけることを習慣にしている子はほとんどいなかったのですが、講座を受け、おこづかい帳をいただいたことで、つけ始めた子が1/3いました。上手に買い物することの大切さを理解し、実践している子が多く、今後の消費生活に生きてくると思いました。（専門家派遣による出前講座 No.5）

## 3 令和元年度計画

### (1) 令和元年度からの新規・拡充事業 3 事業

事業名	事業概要	所管
【新規】高校生（または教員）向け講師派遣事業 No. 32	市内高校の生徒や教員向け啓発講座を実施する。（生徒向け、教員向けをそれぞれ検討中。）	消費生活総合センター
【拡充】 専門家・事業者派遣による出前講座 No. 5	2022年4月実施の成年年齢引下げを見据え、市立学校における消費者教育の場である出前講座でのメニュー拡充を行い、市立中学校及び高等学校を対象に実施します。	経済局
【拡充】 高齢者の消費者被害防	昨年度から実施している、市内の事業者（地域ケアプラザ等）を対象とした、高齢者の消費者	経済局



止の協働ネットワーク構築（事業者との連携） No. 18	被害防止に関する研修について、開催回数を拡充して実施します。	
---------------------------------	--------------------------------	--

(2) 「消費者市民社会」をテーマにした事業 5事業

事業名	事業概要	所管
地域活動実践力強化研修 No. 8	地域における消費者市民社会についての啓発講座や情報提供、高齢消費者の見守り・啓発等を実施するとともに、地域団体や福祉関係団体等との連携・調整・コーディネート力をつけるための研修を実施し、地域活動実践力を身に付けた担い手を創出する。	経済局 区地域振興課
消費生活協働促進事業 No. 16	消費者市民社会の実現をテーマに、市内活動団体と協働で講座を開催し、国の重要消費者施策に係る倫理的消費の普及・促進を図る。	経済局
消費者啓発に関する大学との連携事業（消費者市民社会啓発） No. 21	「消費者市民社会」啓発用教材を関係者と意見交換しながら作成する。	経済局
消費者教育講演会 No. 27	消費者市民社会の形成に向けて、消費者教育講演会を実施	消費生活総合センター
消費生活教室 No. 39	消費生活上の安全・安心の確保、消費者市民社会の形成などに関する、確かな情報と知識を学ぶ教室の区との連携・共催による開催	消費生活総合センター

(3) 「地域における高齢者の見守り」をテーマにした事業 7事業

事業名	事業概要	所管
地域活動実践力強化研修 No. 8	地域における消費者市民社会についての啓発講座や情報提供、高齢消費者の見守り・啓発等を実施するとともに、地域団体や福祉関係団体等との連携・調整・コーディネート力をつけるための研修を実施し、地域活動実践力を身に付けた担い手を創出する。	経済局、区 地域振興課
地域の担い手等育成研修（民生委員・児童委員向け講師派遣） No. 17	消費者被害の視点を持った見守り活動を推進するため、民生委員・児童委員が主催する研修等に消費者被害防止に関する講師を派遣し講座を実施する。	経済局
【拡充】高齢者の消費者被害防止の協働ネットワーク構築（事業者	市内事業者と連携した「お助けカード」の配布や、地域ケアプラザ（地域包括支援センター）及び本市職員対象の「高齢者の消費者被害防止」に関する	経済局

との連携) No. 18	る研修の実施など、高齢者の消費者被害を未然に防止するための事業を展開する。	
地域の担い手等育成研修（消費生活推進員、自治会町内会向け講師派遣） No. 19	消費者被害の視点を持った見守り活動を推進するため、消費生活推進員をはじめとして自治会町内会等が実施する研修や、高齢者の方を対象とした行事（昼食会やサロン等）に消費者被害防止に関する講師を派遣し講座を開催する。	経済局
地域の担い手等育成研修（PTA向け） No. 20	消費者被害の視点を持った見守り活動を推進するため、学校及びPTA等を対象に出前講座・啓発教材配布・教材作成などを行う。	経済局
各種媒体広告掲載（地域の担い手養成） No. 29	福祉団体等が発行している広報誌、機関誌などに地域の担い手を呼びかける広告を掲載。	消費生活総合センター
地域の担い手養成セミナー No. 43	身近な地域における消費者被害未然防止に向けて、市関係部局と連携しながら、元消費生活推進員などを対象に、日常の地域活動のなかで高齢者の目線に立った、声かけや助言を担える人材として養成。	消費生活総合センター

(4) 若年者（高校生・大学生）を対象にした事業 7事業

事業名	事業概要	所管
消費者行政インターンシップ No. 4	学生が大学で修得した学問と現場での実践との融合、応用についての理解を深め、学習効果の向上を図るとともに、消費者行政に対する理解を深めることを目的に、大学と協定を締結し、インターン生を受け入れる。	経済局、(公財)横浜市消費者協会
【拡充】専門家・事業者派遣による出前講座 No. 5	弁護士、ファイナンシャルプランナー等の専門家や、事業者を市立小・中学校、義務教育学校及び高等学校へ派遣し、消費者教育に係る出前講座を実施する。	経済局
新成人に対する消費者教育・啓発 No. 15	新有権者ダイレクトメール『はたちブック』に、新成人に対する消費者教育・啓発に関する記事を掲載する。	経済局、消費生活総合センター、選挙管理委員会
消費者啓発に関する大学との連携事業（消費者市民社会啓発） No. 21	若者向け「消費者市民社会」啓発用教材を横浜国立大学と連携して作成する。	経済局

啓発用ポスター・リーフレットの配布（若者向け） No. 30	悪質商法被害未然防止を図ることを目的に啓発用ポスター・パンフレット等を作成し、市内高等学校、大学等に配布	消費生活総合センター
出前講座（大学等） No. 31	大学が開催する新入生オリエンテーションなどへ講師を派遣し、若者を狙った悪質商法等について講演	消費生活総合センター
大学等との連携 No. 45	市内大学や専門学校との連携により、効果的な若者向け消費者啓発・教育を実施	（公財）横浜市消費者協会、消費生活総合センター

(5) 事業進捗状況（5月末時点）

101 件中 23 件が着手済み（22.8%）

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接の対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 …対象にあたらないもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代							
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																若者	成人一般	高齢期	
1	経済局	4	<専門家派遣による親子金銭教育講座> 弁護士、ファイナンシャルプランナー等の専門家を市立小・中学校へ派遣し、PTA活動などでの親子金銭教育出前講座を実施する。	・市立学校の学校単位の親子、区部PTA等を対象に専門家講師派遣による教育・啓発を実施する。 ・テーマ:おこづかいの使い方、買い物の仕方、インターネット・携帯電話利用の危険性等 ・5回計画	265	・2校 55人	72	◎	-	◎	-	-	◎	-	-	-	-	-	-
2	経済局 教育委員会事務局	4 5	<効果的な消費者教育教材の作成に向けた検討> 教育委員会と連携し、教育現場で活用しやすい教材について、意見交換をしながら教材開発を目指す。	・授業で活用できる高校生向け消費者教育用教材を作成 ・消費者教育用教材「消費者市民社会の一員として持続可能な社会を目指した『意思決定能力の育成』第4弾」の活用の推進(市立中学校148校に配付)	1,300	・新学習指導要領に基づく消費者教育の実現に向けて、「横浜の消費者教育 授業づくりガイド~小学校家庭科、中学校技術・家庭科における小・中の系統性~」(リーフレット)の授業への活用の推進(市立小中学校約500校に配付) ・消費者教育用教材「消費者市民社会の一員として持続可能な社会を目指した『意思決定能力の育成』第4弾」を作成。	824	◎	-	-	◎	-	○	○	-	◎	◎	-	
3	経済局	5	<専門家派遣による消費者教育教員研修> 弁護士やファイナンシャルプランナー等の専門家を市立小・中・義務教育学校及び高等学校教師による教科別研究会等に派遣する。	・教育委員会事務局との連携の元、市立小中義務教育学校、高等学校教科別研究会等に専門家講師を派遣する。3回計画	165	・教科別研究会2回	62	◎	-	-	◎	-	○	○	-	◎	◎	-	
4	経済局 (公財)横浜市消費者協会 市内大学	4	<消費者行政インターンシップ> 学生が大学で修得した学問と現場での実践との融合、応用についての理解を深め、学習効果の向上を図るとともに、消費者行政に対する理解を深めることを目的に、大学と協定を締結し、インターン生を受け入れる。	・消費者法を専攻している学生を受け入れる。 ・経済局で本市消費者行政全般にかかる概要の説明や啓発事業、教材開発などの企画の実習を行う。 ・(公財)横浜市消費者協会で協会事業、消費生活総合センター業務補助等に従事し、消費生活相談や啓発講座等消費者行政の現場業務の実習を行う。	0	・夏期(8~9月)受入れ2人	0	◎	○	○	○	-	-	-	◎	-	-	-	
5	経済局	4	【拡充】 <専門家・事業者派遣による出前講座> 弁護士、ファイナンシャルプランナー等の専門家や、事業者を市立小・中学校、義務教育学校及び高等学校へ派遣し、消費者教育に係る出前講座を実施する。	・教育委員会事務局との連携の元、市立小中義務教育学校、高等学校及び特別支援学校へ専門家講師を派遣し、消費者教育に関する講義を行う。60回計画 ・上記メニューに加え、令和元年度から、2022年4月施行の成年年齢引下げを見据え、「成年年齢引下げに伴う消費者トラブル未然防止」について、市立中学校及び高等学校を対象にメニューを拡充して実施する。7回計画 ・市内事業者の協力により、消費行動の変革を促す「エシカル消費」や、安心な消費生活に欠かせない「計量制度」についての講座を行う。14回計画	4,133	【専門家派遣】 ・小学校51回、中学校3回、特別支援2回 ・テーマ:物や金銭の使い方等(小学校)、インターネットや携帯電話の使い方等(中学校)、消費者保護・悪質被害防止等(特別支援) 【事業者派遣】 ・小学校5回、義務教育学校1回、中学校1回 ・テーマ:お茶の淹れ方や伝統について、正しい計量について	4,549	◎	○	○	-	-	◎	◎	-	-	-	-	
6	経済局	1 4	<啓発教材の配布> 消費者教育に関するパンフレット等を市立小・中学校及び高等学校に配布する。	・市立小・中・義務教育学校、高等学校及び特別支援学校へ教材を配布する。	988	・小学校 340校 中学校 146校 義務教育学校 2校に配布	596	◎	-	○	-	-	◎	◎	-	-	-	-	

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらないもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代						
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期		
																若者	成人一般	高齢期
7	経済局	1 4	<消費者教育ライブラリー> 市内小・中・義務教育学校、高等学校及び特別支援学校に消費者教育に関するビデオやDVD等を貸し出す。	・教材購入及び貸出を行う。 ・ビデオ39種類、CD-ROM8種類、DVD85種類、図書21種類、計153種類	91	・貸出実績:ビデオ・DVD20本	0	◎	-	-	-	-	○	○	-	◎	◎	-
8	経済局 区地域振興課	2	<地域活動実践力強化研修> 地域における消費者市民社会についての啓発講座や情報提供、高齢消費者の見守り・啓発等を実施するとともに、地域団体や福祉関係団体等との連携・コーディネート力をつけるための研修を実施し、地域活動実践力を身に付けた担い手を創出する。	・2区をモデル区として実施する。 ・地域の人口構成、歴史等の地域情報や自治会・町内会、民生委員、地区社会福祉協議会、NPO等の地域活動状況、地域に入っていくための効果的な手法等の習得等、地域におけるコーディネート的な活動にむけた実践力をつけるための研修を行う。 ・講師:地域活動コーディネーターや消費者団体	1,000 区への予算配付@500×2区	地域団体等との連携に向けた実践力を身につけるための研修を2区で実施。 ・港北区 1部 「今すぐはじめる物と心の整理術」講演会 講師:あんしんネット整理コーディネーター 石見良教氏 2部 「ごみの分別ワンポイント講座」 「訪問買い取り被害にあわないように」 講師:消費生活推進員ほか ※対象:消費生活推進員、環境事業推進委員、民生委員・児童委員、区民(参加者400人) ・栄区 1部 「味の素(株)川崎工場」工場見学 商品の製造工程を見学し事業者からの説明を受けることで食の安全に関する知識を深める。 2部 (区役所新館4階8号会議室) 活動紹介及び消費者被害未然防止紙芝居実演等 ※対象:消費生活推進員、保健活動推進員(参加者35人)	・港北区 145 ・栄区 93	○	◎	◎	○	○	○	○	○	○	◎	◎
9	経済局 関係事業者団体 NPO法人 等	1 5	<情報社会の消費者教育> 情報リテラシーを取り扱う事業者団体やNPO法人等との連携を深め、情報に関する消費者教育の手法等について検討する。	・関係機関との情報共有を推進する。	0	・関係機関、取組に関する情報収集を行った。	0	○	◎	○	◎	○	○	○	○	◎	◎	◎
10	経済局	5	<金融教育との連携> 県金融広報委員会、日本FP協会等との連携により、金融教育を推進する。	・関係機関との情報共有を推進する。	0	・関係機関、取組に関する情報収集を行った。	0	○	◎	○	◎	-	○	○	○	◎	◎	◎
11	経済局 教育委員会事務局 横浜弁護士会 神奈川県司法書士会	5	<法教育との連携> 教育機関、弁護士会等との連携を深め、法教育の手法について検討する。	・関係機関との情報共有を推進する。	0	・関係機関、取組に関する情報収集を行った。	0	○	◎	○	◎	-	○	○	○	◎	◎	◎
12	経済局 推進員制度運用区	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発>【区ごとの実績は、区所管・関連事業に掲載】 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰及び委嘱式・新任者研修の開催準備、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。	9,849 【主な内訳】 ・活動活性化モデル事業2,500 ・教材等購入・作成2,392 ・地区代表への助成972 ・委嘱式開催費490 ・推進員研修370 ・地域の見守りネットワーク担い手確保2,000	・推進員数1,541人(地区数162地区) ・地域での消費者被害未然防止啓発講座開催回数449回 ・年間地区活動回数901回 ・研修参加者数 445人 ・オリジナル事業:10区で啓発用グッズ等作成 ・消費生活推進員啓発活動用リーフレット、グッズ等作成	8,429 【経済局】5,536 【区】2,893 ・モデル事業経費2,095 ・地区代表活動費798	○	◎	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎





令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 …対象にあたらぬもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代						
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期		
																若者	成人一般	高齢期
24	経済局 関係事業者団体 NPO法人 等	4 5	<職域との連携強化> 事業者団体等との連携を深め、企業による消費者教育、従業員に対する消費者教育など、消費者被害防止の協働ネットワーク構築に取り組む。	・第11次横浜市消費生活審議会報告(H30.9)「横浜市における市内事業者との連携・協力の在り方」で示された方向性に基づき、具体的な取組の検討を進める。 ◇3号(5.15発行)架空請求の被害続出…料金の請求に関するメールやハガキは危険!	0	・第11次審議会報告に基づき、従業員の方には知っていただきたい消費者被害等についてまとめた「かしこい消費者コラム」を発行し、事業者団体(市工業会連合会)への情報共有を行った。 ・1号(2.1発行)副業ブーム!賢く稼ぎたい!でもご用心!トラブル相次ぐその手口! ・2号(3.1発行)「ピーッ!!」突然、パソコンがウイルス感染!?でも、慌てないで!それ「偽物」かも!	0	○	○	○	◎	○	○	○	○	◎	◎	○
25	消費生活総合センター	1 2 3	<消費生活情報よこはま暮らしナビ「月次相談レポート」> 相談事例をコンパクトにまとめ、公的機関や地域等へ配布	・毎月25日、22,000部作成(8月、12月は11,000部) ・区役所、学校、高齢者利用施設等へ11,000部配布 ・各区の自治会・町内会へ11,000部配布(掲示板に掲示等) ◇4月・5月分発行	2,442	・平成31年度末現在 242,000部作成、配布 ・毎月、各区自治会町内会(掲示板等)用とあわせて22,000部配布。(8月、12月は11,000部)	2,315	◎	◎	◎	◎	-	-	-	◎	◎	◎	◎
26	消費生活総合センター	1 2 3 4	<消費生活情報よこはま暮らしナビ「増刊号」> 暮らしに役立つ身近な消費生活情報を幅広く掲載した情報紙を発行	・季刊(年4回)、各11,000部作成・配布 ・区役所、学校、高齢者利用施設等に配布 ◇4月分発行	1,170	44,000部配布(4月、7月、10月、1月発行)	1,347	◎	◎	◎	◎	-	-	-	◎	◎	◎	◎
27	消費生活総合センター	4 5	<消費者教育講演会> 消費者市民社会の形成に向けて、消費者教育講演会を実施	年1回 ◇企画検討中	841	12月4日開催(横浜市消費生活センター会議室) テーマ「食品ロスが出ない冷蔵庫へ大変身!冷蔵庫の大そうじ術」講師:冷蔵庫収納家 福田 かずみ氏	329	◎	◎	◎	◎	-	-	-	-	◎	◎	◎
28	消費生活総合センター	1 3	<資料展示事業> 市民向けの消費者教育関係図書・資料・DVD、展示パネルなど消費生活に関する資料等を充実させ、展示・閲覧・貸出	・情報資料展示室の運営(平日9時から19時、土曜日9時~17時) ・年3~4回図書・ビデオ・DVD等の購入 ◇貸出実績:ビデオ・DVD 13巻、図書 28冊	2,080	【展示・情報資料室】 ・平成31年度末現在 ビデオ・DVD743巻、図書4,169冊所蔵 ・貸出実績:ビデオ・DVD183巻、図書198冊 ※配架用図書135冊、DVD8巻購入	582	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
29	消費生活総合センター	1 4	<各種媒体広告掲載(地域の担い手養成)> 福祉団体等が発行している広報誌、機関誌などに地域の担い手を呼びかける広告を掲載。	福祉団体等が発行している広報誌、機関誌などに地域の担い手を呼びかける広告を掲載。 ◇「福祉よこはま」9月・12月・3月 掲載予定 ◇「かがやきだより横浜」1月 掲載予定	501	横浜市老人クラブ連合会発行の「かがやきだより横浜」161号(7月)に広告掲載 横浜市社会福祉協議会発行「福祉よこはま」No.189(9月)、No.191(3月)に広告掲載	243	◎	◎	○	-	-	-	-	◎	◎	-	-
30	消費生活総合センター	1	<啓発用ポスター・リーフレットの配布(若者向け)> 悪質商法被害未然防止を図ることを目的に啓発用ポスター・パンフレット等を作成し、市内高等学校、大学等に配布	・契約のきりふだ(若者編)を出前講座等で配布。 ◇未着手	732	・「関東甲信越ブロック悪質商法被害防止共同キャンペーン」(10都県、6政令市、(独)国民生活センター)に参加し、「アノ手、コノ手の悪質商法にご用心」ポスター188枚、リーフレット7,000部を作成、市内高等学校、大学等に配布	158	◎	○	○	-	-	-	◎	-	-	-	-
31	消費生活総合センター	4	<出前講座(大学等)> 大学が開催する新入生オリエンテーションなどへ講師を派遣し、若者を狙った悪質商法等について講演	大学が開催する新入生オリエンテーションなどへの講師派遣 ◇4月 3回 774人	出前講座(地域団体等)で一括で計上	・大学の新入生オリエンテーションへ講師派遣 5回 990人 ・横浜市立大学経済学部でのゼミに、悪質商法関連の講義 1回 20人	出前講座(地域団体等)で一括で計上	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	-	-



令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 …対象にあたらないもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の実績(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代							
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																若者	成人一般	高齢期	
32	消費生活総合センター	4	<【新規】高校生(または教員)向け講師派遣事業> 市内高校の生徒や教員向け啓発講座を実施する。	・生徒向け 1校 ・教員向け 1回 ◇検討中		30	-	◎	-	-	-	-	-	◎	-	-	-	-	-
33	消費生活総合センター	1 4	<小中学校向け消費者トラブル事例情報提供事業> 子供たちの消費者トラブルを未然に防止するため、子供たちに実際に起こっている事例等を学校に紹介し、注意喚起等の活用を促進	教育委員会事務局を通じて、トラブル事例情報のデータを各学校へ提供(4・7・10・1月、年4回) ◇4月分提供		0	0	◎	-	-	-	◎	-	-	-	-	-	-	-
34	消費生活総合センター	1	<情報収集・提供事業(デジタル情報)> ・ホームページによる情報発信 ・メールマガジンの配信 ・SNSによる情報発信	・ホームページ 啓発情報や事例紹介、教室・講座情報などを迅速かつ幅広く市民へ提供 ◇ホームページページビュー 29,275件 訪問数 11,271項目 ホームページ更新回数 33回 ・メールマガジン 被害事例や啓発情報などを情報提供(毎週配信) ◇配信回数 8回 登録人数 1,754人 ・SNS ツイッターにより被害事例や講座情報を随時発信 ◇発信回数 19回、閲覧数 198,700件	4414	4414	3037	○	◎	◎	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
35	経済局 消費生活総合センター	2 3 4	出前講座(地域団体等)	被害未然防止と早期解決を図る地域団体、区役所等が主催する講座への講師派遣 ◇講師派遣 5月 1回	127千円 他の出前講座と一括で計上	279	279	-	◎	◎	-	-	-	-	-	◎	◎	◎	◎
36	消費生活総合センター	3	高齢者利用施設への講師派遣	高齢者利用施設(地域ケアプラザ等)への講師派遣 ◇4月 1件	出前講座(地域団体等)で一括で計上	21回、539人	21回、539人	-	◎	◎	-	-	-	-	-	◎	◎	◎	◎
37	消費生活総合センター	5	<簡易テスト実習> 商品テスト・実習室の機器を活用して、消費生活の中で身近な商品等への関心と知識を深める実習の開催	センターやテスト・実習室の必要性を紹介・周知するとともに、地域の担い手として活動する際のテーマ・ツールとしても活用してもらえよう内容を提供する。 ◇企画検討中		71	54	-	◎	◎	-	-	-	-	-	◎	◎	◎	◎
38	消費生活総合センター	1 3	<啓発資料等作成事業(高齢者向け)> 高齢者向けリーフレットを作成し、配布	高齢者向け啓発グッズ、リーフレットを市内病院や出前講座、シニア大学を通じて配布 ◇病院:4月分配布		766	331	-	◎	◎	-	-	-	-	-	○	○	◎	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらぬもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代							
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																若者	成人一般	高齢期	
39	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等	4 5	<消費生活教室>【区と共催。区所管・関連事業にも掲載】 消費生活上の安全・安心の確保、消費者市民社会の形成などに関する、確かな情報と知識を学ぶ教室の区との連携・共催による開催	区との共催で地域に出向き10回実施 ◇5月 1回	305	・12回(区と共催)実施 ・1,380人 ・輸入食品の安全性と注意点、冷凍食品の基礎知識と安全性、かしこい消費で、エコライフ生活、高齢者専用ホームの基礎知識、住宅リフォーム工事の基礎知識、インターネット・携帯電話の落とし穴等	314	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
40	消費生活総合センター 市老人クラブ連合会 ウイリング横浜	4	<講師派遣事業(シニア大学・ウイリング横浜)> ・高齢者層への悪質商法被害防止講演会を実施 ・高齢者や障害者と接する福祉従事者への啓発	・市老人クラブ連合会が各区で開催するシニア大学へ講師を派遣(9回63千円) ・各種団体への講師派遣(3回) ◇検討中	34	・シニア大学 18回、531人(負担金収入90千円) ・ウイリング横浜研修 4回、170人	13	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	◎
41	消費生活総合センター 区・地区社会福祉協議会	3	<地域に根ざした高齢者向け消費者啓発> きめ細かい高齢者啓発を目指し、日常的に地域で高齢者と接している各区(地区)社会福祉協議会あてに「悪質商法に注意しよう」「何かあったらセンターに相談しよう」の2点を呼びかける啓発物を配布し、注意喚起	引き続き対応(No. 38の事業のひとつ)	-	引き続き対応(No. 38の事業のひとつ)	-	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	○	○	◎
42	消費生活総合センター	1 2 5	【統廃合】 講師養成セミナー 悪質商法によるトラブルの未然防止に向けた地域活動の推進を図るため、市関係部局と連携しながら、元消費生活推進員などを対象に、受講者の近隣地域で開催される出前講座の講師を担える人材を養成	(担い手養成講座と統合)	0	9月6日 出前講座ワークショップ 4人 10月24日 出前講座見学 2人 10月25日 出前講座見学 2人	27	-	◎	○	-	-	-	-	-	-	-	◎	◎
43	消費生活総合センター	1 2 5	<地域の担い手養成セミナー> 身近な地域における消費者被害未然防止に向けて、市関係部局と連携しながら、元消費生活推進員などを対象に、日常の地域活動のなかで高齢者の目線に立った、声かけや助言を担える人材として養成	年1回、1コマ(座学)	113	10月30日開催 9人	36	-	◎	○	-	-	-	-	-	-	-	◎	◎
44	消費生活総合センター	4	<出前講座(企業等)> 企業等へ講師を派遣(有料)	企業が実施する新入社員研修等への講師派遣(有料) ◇4月 2回 33人	出前講座(地域団体等)で一括で計上	・新入社員研修等への講師派遣 ・9回445人(負担金収入108,000千円)	出前講座(地域団体等)に一括で計上	-	-	-	◎	-	-	-	-	-	◎	◎	-
45	(公財)横浜市消費者協会 消費生活総合センター	4 5	<大学等との連携> 市内大学や専門学校との連携により、効果的な若者向け消費者啓発・教育を実施	①市内の大学等との連携により、若者目線と感性を活かした効果的な若者向け消費者啓発物を作成・配布 ②市内の大学等との連携により、子どもや若者など多世代に向けて効果的な消費者啓発・教育を実施 ◇企画検討中	398	・大学の新生オリエンテーションでの若者向け啓発講座(出前講座)(再掲) ・関東学院大、東京都市大、東洋英和女学院大学、横浜創英大学、横浜薬科大学と連携し、学生支援課等の窓口で啓発物の配置・配布 ・専門学校生のデザイン協力を得た若者向け啓発 ・横浜市立大学の学生課との協働による情報誌への啓発情報広告掲載「Button」(vo.2)	325	◎	○	-	-	-	-	-	-	◎	◎	-	-
-	(公財)横浜市消費者協会 消費生活総合センター	1	【廃止】<街頭キャンペーン> 街頭で広く消費者啓発活動(消費者被害未然防止、消費者市民社会の実現)を行う。消費者団体等の活動発表を行うなど消費者団体や消費生活推進員との連携・協働により実施する。			3月20日 ランドマークプラザ3Fで開催(30年度で終了)	997	-	-	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 …対象にあたらないもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代							
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																若者	成人一般	高齢期	
46	鶴見区地域振興課	1 4 5	<鶴見区消費生活セミナー> 消費生活に関わる講演会の開催	2月実施予定	集計中	12月10日 鶴見区役所で開催 参加者69名 テーマ「ご存知ですか?身近なインターネットトラブル」 (講師:消費生活アドバイザー 原田由里氏)	17	-	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
-	鶴見区地域振興課	2	【廃止】 <施設見学会> 消費生活推進員を対象に、知識向上や活動の活性化を図るとともに、学んだ知識を地域へ還元するため、施設見学を行う。			6月21日 施設見学会 参加者34名 東京ガス根岸LNG基地・横浜ショールーム見学	0	-	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
47	鶴見区地域振興課	1 4 5	<三ツ池公園(文化・環境)フェスティバル参加> 三ツ池公園(文化・環境)フェスティバルにて、活動紹介、エコクイズ、エコグッズ販売を行う。	5月実施予定 ◇5月18日 県立三ツ池公園で開催 ブース参加者500名	集計中	5月12日 県立三ツ池公園で開催 ブース参加者500名	10	-	◎	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
48	鶴見区地域振興課	1 4 5	<暮らしのヒント展> パネル展示やステージ実演を通して、消費生活推進員の活動を地域に向けて情報発信する。	実施予定	集計中	10月30日・31日 鶴見区役所区民ホールで開催 参加者350名	120	-	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
49	鶴見区地域振興課	1 4 5	<鶴見区消費生活推進員だより発行啓発物品作成> 広報紙「鶴見区消費生活推進員だより」を発行し、地域に向けて情報発信します。啓発物品を作成、配布し、地域に向けて情報発信します。	2月に11,000部発行し、各自治会・町内会での回覧や、各施設での配架、各イベント参加者への配布を行います。イベント参加者への配布を行います。	集計中	2月に11,000部発行 区活動の報告等 自治会町内会での回覧、区役所等に配架 啓発物品(ボールペン)を作成	214	-	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
50	西区地域振興課	1 3	消費生活推進事業	・班回覧での情報提供(随時) ・講演会の開催(1月実施予定)	36	タウンニュース中区・西区版への振り込み詐欺等注意喚起の特集記事の掲載(防犯事業と合同で掲載)	36	-	○	○	-	-	-	-	-	-	○	◎	◎
51	中区地域振興課	2	<エコ・食・暮らし安心風土広め隊> 暮らし(消費生活)に関する区民の関心を高め、各家庭や地域での取組みを盛り上げることで、区民自らが「未来を見据えた賢い暮らしの行動を選択」する安心風土の醸成を図ります。	①地区代表会議開催(10回予定) ②地区活動への啓発物品の提供、啓発教材の貸出し(適宜) ③消費生活推進員啓発事業への支援 暮らしのセミナー開催 ・エコ・クッキング(8月) ・冷凍食品の基礎知識と安全性(10月) ・お片付け講座(12月予定) 区民祭りでの啓発活動(10月予定) 消費生活展・善意バザー(2月予定) 情報誌の発行(予定)	860	①地区代表会議開催(10回、130名) ②地区活動への啓発物品の提供、啓発教材の貸出し(適宜) ③暮らしのセミナー開催 ・インターネット・携帯電話の落とし穴(64名) ・毎日の生活を 野菜でたのしく(50名) ・エコ・クッキング(28名) 区民祭りでの啓発活動(500名) ・エコな取組の推進 ・悪質商法の啓発活動 消費生活展・善意バザー(500名) ・推進員の活動紹介 情報誌の発行(4,000部) ・ケーリング・オフ制度について ・推進員の活動紹介	860	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	-	◎	◎
52	港南区地域振興課	1	<港南区消費生活推進員だより発行> 「港南区消費生活だより」を発行し、地域に向けて情報を発信	3月発行:7500部発行 各自治会・町内会への回覧及び地域活動で活用	165	3月発行:7500部 各自治会・町内会に回覧、市民利用施設に配架	165	-	◎	◎	-	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
53	港南区地域振興課	2	<施設見学会> 消費生活推進員を対象に、知識向上や活動の活性化のため、施設見学会を実施	11月(予定) 施設見学	0	平成30年11月22日に東京ガスの施設見学会と横浜ショールームにて事業者交流を実施 参加者:29人	0	-	◎	-	-	○	○	○	○	○	◎	◎	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 …対象にあたらないもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代						
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期		
																若者	成人一般	高齢期
54	港南区地域振興課	2	<全体研修会の開催> 全消費生活推進員を対象に、知識向上と効果的な地域活動を実施するための研修会を開催	◇4月24日に新人研修会を委嘱式と同時に開催		日時:平成30年8月24日(金)13:30~15:30 会場:港南区役所6階会議室 参加者:89人	0	-	◎	-	-	○	○	○	○	◎	◎	◎
55	港南区地域振興課	3 4	<地区活動助成金の交付> 地区活動を効果的な実施を推進するため、助成金を交付	1地区30,000円×15地区	450	1地区30,000円×14地区	420	-	◎	-	-	○	○	○	○	◎	◎	◎
56	港南区地域振興課	5	<協働による地域づくり推進協議会> 消費生活推進員を含む各委嘱委員の代表や、地域活動者が集まり、より良い地域づくりに向け、連携、協力を進める場として開催。	・年間4~5回開催予定 ・所属団体:港南区連合町内会長連絡協議会、 港南区社会福祉協議会、港南区民生委員児童委員協議会ほか計12団体	0	・年間4回開催	0	-	◎	-	-	○	○	○	○	◎	◎	◎
57	保土ヶ谷区地域振興課	1	<よこはまくらしナビの配布> よこはまくらしナビを地域振興課前に配架するほか、自治会町内会に配付する。	よこはまくらしナビの配布。		毎月(8月、12月は除く)、各自治会町内会に掲示板数分配布	0	○	◎	○	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎
-	保土ヶ谷区地域振興課	4	【廃止】 <啓発教材の貸出> 消費生活に関わる教材を、申請者に対して貸し出す。(平成30年度をもって終了)			貸出実績なし	0	○	◎	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
58	保土ヶ谷区地域振興課	4	<講演会「消費生活教室」の開催> 講師をお招きして消費生活に関する講座を開催し、情報の提供を行う。	日時:令和2年1月22日(水)13:30~15:30 会場:保土ヶ谷公会堂1号会議室 参加費:無料 定員:100名 対象:横浜市内に在住・在勤・在学の方		日時:平成31年1月24日(木)13:30~15:30 会場:保土ヶ谷公会堂1号会議室 参加費:無料 参加者:81名 対象:横浜市内に在住・在勤・在学の方  悪質商法・振り込み詐欺の啓発および消費生活総合センター総合窓口・警察相談窓口の電話番号を記載したメッシュポーチを作成し、参加者に配付。	98	-	◎	◎	○	-	-	-	-	◎	◎	◎
59	保土ヶ谷区地域振興課	1	<街頭啓発キャンペーン> 消費生活に関する情報の周知のための街頭啓発キャンペーンの実施。	防犯キャンペーンと合同で、横浜市消費生活総合センター供給の啓発物品を用い、メールマガジン「週刊はまのタスク・メール」の周知等を行う。		日時:平成30年12月17日(月) 場所:洪福寺松原商店街 啓発物品:横浜市消費生活総合センター供給のティッシュ	0	○	◎	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
60	旭区地域振興課	4	<旭区消費者大学事業> 学識経験者や専門家などを講師に招き、区民に向け、広く関心のあるテーマで啓発講座を実施。	11月実施予定。 主に高齢者に向けた講座を実施する予定。		消費生活コンサルタントをお招きし「葬儀とお墓の基礎知識」をテーマに講演会を行った。(参加人数250名)	48	-	◎	○	-	-	-	-	-	-	◎	◎
61	磯子区地域振興課	2 4	<子ども消費生活セミナー> 子どもたちを対象に、消費生活に関する問題についてセミナーを開催します。	8月7日に磯子公会堂集会室にて実施予定 テーマ『おこづかい教室&ペットボトルや古紙を再利用して、昔懐かしのおもちゃを作ろう』(講師:金融広報アドバイザー 川口 由美氏)		8月3日 磯子公会堂集会室で開催、参加者20人 テーマ『おこづかい教室&古紙を再利用して糸を登るおもちゃを作ろう!』(講師:金融広報アドバイザー 二木 まどか氏)	8	○	◎	◎	-	-	◎	-	-	-	-	-
62	磯子区地域振興課	1 2	<得トク生活フェスタ> パネル展示や実演会、地元野菜の販売等を通して、消費生活推進員の活動を地域に向けて情報発信します。	11月2日に磯子区役所1F区民ホールにて実施予定	消耗品費で一括計上	11月3日 磯子区役所区民ホールで開催、参加者1,900人(商店街朝市、3Rマーケット同時開催のため、共通の人数となっています。) パネル展示、実演会(リサイクル工作や土壌混合法の紹介)、区内産野菜販売等	17	-	◎	◎	-	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎





令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的对象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 …対象にあたらないもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の実績(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代						
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期		
																若者	成人一般	高齢期
80	温暖化対策統括本部	5	<ヨコハマ・エコ・スクール(YES)> 『横浜で地球を学ぼう』をキャッチフレーズに、市民、市民活動団体、事業者、大学、行政が実施する環境・地球温暖化問題に関する様々な学びの場を、「YES」という統一ブランドで全市のムーブメントに広げようとする市民参加型プロジェクトを展開する。	・YES講座の実施、支援(協働パートナー、FMラジオ、大学、図書館、区役所連携等) ・広報(ホームページ、パンフレット等)	6,481	講座数 396 参加者数 34,847人	6,798	◎	◎	◎	○	○	○	○	◎	◎	◎	◎
81	国際局 経済局 (公財)横浜市国際交流協会、ITTO(国際熱帯木材機関)、FAO(国際連合食糧農業機関)駐日連絡事務所、JICA(国際協力機構)等	5	<国際理解教育との連携> 市内に所在する国際関係機関との連携を深め、在住外国人に対する消費者啓発の手法について検討する。	秋の企画展示や「よこはま国際フォーラム2019」等のイベントにおいて国際機関による市民向けの展示・ワークショップ等を実施。		秋の企画展示「SDGs-未来をつくる17の約束」や「よこはま国際フェスタ2018」等のイベントにおいて国際機関による市民向けの展示・ワークショップ等を実施	0	◎	◎	◎	-	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
82	こども青少年局	4	<食育推進事業(こども青少年局)> 保育所等に、食育推進計画の策定及び実施を推進する。 給食だよりや、市ウェブサイトで保育所等の給食メニューを紹介することにより、家庭へ食育の啓発を行う。	・保育所等における食育計画の策定及び実施の推進 ・給食だよりや市ウェブサイトを使った保育所等の給食メニューの紹介による食育の啓発	食育研修会 387	食育研修会 ・食育研修会 実施日:2月8日 参加者数:56人 ・調理実習 実施日:11月21日 参加者数:25人	食育研修会 130	○	○	○	○	○	-	-	-	-	○	-
83	健康福祉局	1 4 5	<食育推進事業(健康福祉局)> 食育推進計画に基づき、啓発及び事業の推進を行います。	・かながわ食育フェスタへの出展 ・よこはま朝食キャンペーン	4,040	・歯と口の健康週間フェスティバル(6/10) ・ビールと健康料理教室(6/23) ・かながわ食育フェスタへ出展(7/31) ・よこはま朝食キャンペーン(10月、11月)	1,786	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
84	健康福祉局	1 4 5	<食の安全や食品衛生に関する知識の普及・啓発(その1)> 食の安全について、様々な機会を通して効果的な情報発信を行う。	①横浜市食品衛生協会と協力して、各区で「食中毒予防キャンペーン」を開催し、啓発チラシや啓発グッズ等を配付 ②「食の安全ヨコハマWEB」や「広報よこはま」での情報提供 ③カンピロバクター食中毒予防啓発動画の広告	①2,000 ③815	①食中毒予防キャンペーン:全24回、17220人 ②「食の安全ヨコハマWEB」で監視指導結果や食中毒警報、記者発表資料等を掲載した。 ③カンピロバクター食中毒予防啓発動画を作成し、区役所の液晶モニター等で上映を行った。	①2,000 ③885	○	◎	○	○	○	○	◎	◎	◎	◎	◎
85			<食の安全や食品衛生に関する知識の普及・啓発(その2)> 食品衛生に関する知識の向上のため、市民や食品等事業者を対象とした講習会、シンポジウム等を開催する。	①「食の安全を考えるシンポジウム」の開催 ②各区での意見交換会等の開催 ③市民や食品等事業者を対象とした食品衛生に関する講習会の開催	①252	①シンポジウム 「魚と日本人～魚にひそむ衛生面のリスクと日本人の知恵～」(210人) ②意見交換会:1回 64人 ③講習会:548回 32,353人	①109	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
86			<環境教育出前講座(その1)> 生物多様性や地球温暖化防止といった環境問題への理解を深めるため、市内の小中学校や地域の皆様を対象に、市民団体、企業、市役所など専門知識を持った講師、国際機関が出向き講座を実施する。	【環境創造局】 ・ヨコハマ・エコ・スクールの枠組みを活用し、地域・学校を対象に生物多様性や環境全般について学ぶ場を提供する。 ◇4月から平成30年度分の講座申込みを受け付けており、随時講師に依頼して講座を実施している。	510	参加人数 9,893人	510	◎	◎	○	-	-	◎	◎	◎	◎	◎	◎





令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらないもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代							
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																若者	成人一般	高齢期	
93	資源循環局	1 4 5	<地域に密着した情報発信等> 身近な場所での情報提供の充実を図る。 情報発信・環境学習の拠点として事務所・工場機能等の充実・強化を図る。	・主に小学4年生を対象とした工場見学会の実施	0	・主に小学4年生を対象とした工場見学会の実施	0	◎	○	◎	-	○	◎	○	○	○	○	○	○
94	資源循環局	2	<環境に配慮した行動の推進> ヨコハマ3R夢プランに基づき、マイバックの使用等の環境に配慮した購買行動の推進や食品ロス削減に向けて、食材の無駄をなくす調理等のヒントを学ぶ講座や講演会の開催	①簡易包装の推進 ②3R夢クッキング講座等の開催(18区)	①100 ②593	①環境月間の6月にイオンと簡易包装推進キャンペーン実施 ②3R夢クッキング講座等の開催(18区)	①98 ②459	-	◎	◎	-	-	-	-	-	◎	◎	◎	
95	資源循環局	5	<環境事業推進委員による啓発活動> ごみ集積場所における分別排出の実践・啓発活動を行う。 3R活動を中心とした環境行動の実践・啓発活動を行う。 地域への情報提供を行う。等	・マイバッグ・マイボトル使用の呼びかけや、区民まつり等のイベントにおいて、リユース食器を使用するなど、ごみそのものを発生させない、リデュースの取組を行う。 ・生ごみの減量に向けた取組として、土壌混合法や生ごみの水切り啓発を行う。 ・集積場所の改善や、早朝啓発を行う。	21,758 (活動費:17,720)	環境事業推進委員数4,111名 ※啓発の回数等は各区で実施しているため未把握。	21,131 (活動費決算額:18,264)	-	◎	◎	-	-	-	-	-	◎	◎	◎	
96	資源循環局	1 4 5	食品ロス削減に向けた普及・啓発(その1)食品ロスを削減するため、手つかず食品の現状や調理・保存方法などについて、広報媒体やツールを活用した広報やイベント等における啓発の実施	食品ロス削減に向けた広報啓発の強化「食」について考えるイベント等の開催	20,302	モザイクアートによる食品ロス削減ポスター掲示 食品ロス削減フォーラムの開催(11月)	7,792	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
97			食品ロス削減に向けた普及・啓発(その2)食べ残しをしないことを呼び掛けるキャンペーンの実施や、食べ残しの削減に協力する飲食店等(食べきり協力店)の取組を様々な機会を活用して消費者へPRし、意識の向上を図る	・食べきり協力店事業についてHPでの情報提供 ・飲食店等(食べきり協力店)の登録店舗及び認知度拡大につながる公共交通機関でのポスター掲示	1,873	食べきり協力店 登録店舗数:829店舗	497	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
98	教育委員会事務局	4 5	<教職員向け消費者教育セミナーの実施> 特別支援学校教員を対象に、家計管理や巻き込まれやすい金融トラブルの仕組みと対処法についてのセミナーを実施する。	・特別支援学校の教員向けに、YCAN上の障害児向け消費者教育のページの内容や活用方法について周知するための研修講座を実施する。	0	・経済局、健康福祉局、教育委員会の3局が連携して行った出前講座 ・特別支援学校における消費者教育研修1回(進路担当者会)	0	◎	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
99	教育委員会事務局 環境創造局農業振興課	4	<食育推進計画に基づく市立学校での食育> 市内産野菜の小学校給食での活用など、市立学校における食育計画を作成し推進する。	1 市内産農産物の一斉供給 2 教えて食育Web版の掲載 3 横浜マリノスによる食育教室	1,759	1 市内産農産物の一斉供給 2 教えて食育Web版の掲載 3 横浜マリノスによる食育教室	1473	◎	-	-	-	-	◎	◎	-	-	-	-	

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)  
 <所管で分類>

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 …対象にあたらないもの

資料3-1

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の実績(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額	平成30年度実績 (令和元年5月末日現在)	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在)	領域				年代						
								学校等	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期		
																若者	成人一般	高齢期
100	教育委員会事務局 経済局	1 3 4	<障害のある幼児児童生徒への効果的な消費者教育教材の作成に向けた検討>  特別支援学校等での活用・実践を踏まえ、障害特性や発達段階に応じた効果的な教材について、意見交換しながら教材の開発を目指す。	・横浜市教育委員会のインターネット上に障害児向け消費者教育の教材、出前講座などの情報を掲載したページを作り、特別支援学校等が、在籍生徒の状況に合わせて活用できるようにする。  ・特別支援学校における消費者教育に関する生徒向け出前講座を実施する。(3校)		0	0	◎	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
101	交通局	4 5	<交通安全教室>  交通局は、警察や区役所と連携し、高齢者を対象とした交通安全に関する啓発活動を行っているほか、小学校や地域のイベント等に参加し、実際のバスを使用した運転席から見る死角体験や車いす・高齢者疑似体験を行う交通安全教室など、地域の皆様と連携した取り組みを行っています。	学校関係での安全教室(運輸課・営業所) 高齢者交通安全教室(運輸課) その他  進捗状況 ・幼稚園・保育園児対象 1回 ・小学生対象 2回 ・中学生・高校生対象 1回 ・地域住民対象 2回 ・高齢者対象 2回 ・障害者対象 0回		0	0	◎	◎	-	-	-	◎	-	-	-	-	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらぬもの

資料3-2

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代							
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																	若者	成人一般	高齢期
1	経済局 推進員制度運用区 【鶴見区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成を行う。	経済局・推進員運用区で一括計上	【鶴見区】 ・推進員数128人(地区数16地区)(H30.11月現在) ・研修参加者数132人(ステップアップ研修、スキルアップ研修合計) ・オリジナル事業:啓発用グッズ(トイレトーパー)の作成	411 ・地区代表活動費 87 ・モデル事業経費 324	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
2	消費生活総合センター 【鶴見区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	・消費生活総合センター主催事業を鶴見区役所で実施予定 テーマ:「加速するキャッシュレス決済の行方」	消費生活総合センターが計上	9月29日 鶴見区役所で開催 参加者88名 テーマ「かしこい消費で、エコトラク生活」(講師:料理研究家・ラク家事&食品保存アドバイザー 島本美由紀氏)	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
3	鶴見区地域振興課	1 4 5	<鶴見区消費生活セミナー> 消費生活に関わる講演会の開催	2月実施予定	集計中	12月10日 鶴見区役所で開催 参加者69名 テーマ「ご存知ですか?身近なインターネットトラブル」(講師:消費生活アドバイザー 原田由里氏)	17	-	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
4	鶴見区地域振興課	2	【廃止】 <施設見学会> 消費生活推進員を対象に、知識向上や活動の活性化を図るとともに、学んだ知識を地域へ還元するため、施設見学を行う。			6月21日 施設見学会 参加者34名 東京ガス根岸LNG基地・横浜ショールーム見学	0	-	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
5	鶴見区地域振興課	1 4 5	<三ツ池公園(文化・環境)フェスティバル参加> 三ツ池公園(文化・環境)フェスティバルにて、活動紹介、エコクイズ、エコグッズ販売を行う。	5月実施予定 ◇5月18日 県立三ツ池公園で開催 ブース参加者500名	集計中	5月12日 県立三ツ池公園で開催 ブース参加者500名	10	-	◎	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
6	鶴見区地域振興課	1 4 5	<暮らしのヒント展> パネル展示やステージ実演を通して、消費生活推進員の活動を地域に向けて情報発信する。	実施予定	集計中	10月30日・31日 鶴見区役所区民ホールで開催 参加者350名	120	-	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
7	鶴見区地域振興課	1 4 5	<鶴見区消費生活推進員だより発行啓発物品作成> 広報紙「鶴見区消費生活推進員だより」を発行し、地域に向けて情報発信します。 啓発物品を作成、配布し、地域に向けて情報発信します。	2月に11,000部発行し、各自治会・町内会での回覧や、各施設での配架、各イベント参加者への配布を行います。 イベント参加者への配布を行います。	集計中	2月に11,000部発行 区活動の報告等 自治会町内会で回覧、区役所等に配架 啓発物品(ボールペン)を作成	214	-	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらぬもの

資料3-2

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代							
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																若者	成人一般	高齢期	
8	消費生活総合センター 共催区役所 【神奈川区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	消費生活総合センターと区の共催で実施。 テーマ:加速するキャッシュレス決済の行方 (平成32年1月28日、神奈川区役所)	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	消費生活総合センターと区の共催で実施。 テーマ:インターネット・スマホ(携帯電話)の落とし穴 (平成30年12月11日、神奈川区役所 90名)		-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
9	西区地域振興課	1 3	消費生活推進事業	・班回覧での情報提供(随時) ・講演会の開催(1月実施予定)		タウンニュース中区・西区版への振り込み詐欺等注意喚起の特集記事の掲載(防犯事業と合同で掲載)	36	-	○	○	-	-	-	-	-	-	○	◎	◎
10	中区地域振興課	2	<エコ・食・暮らし安心風土広め隊> 暮らし(消費生活)に関する区民の関心を高め、各家庭や地域での取組みを盛り上げるにより、区民自らが「未来を見据えた賢い暮らしの行動を選択」する安心風土の醸成を図ります。	①地区代表会議開催(10回予定) ②地区活動への啓発物品の提供、啓発教材の貸出し(適宜) ③消費生活推進員啓発事業への支援 暮らしのセミナー開催 ・エコ・クッキング(8月) ・冷凍食品の基礎知識と安全性(10月) ・お片付け講座(12月予定) 区民祭りでの啓発活動(10月予定) 消費生活展・善意バザー(2月予定) 情報誌の発行(予定)	860	①地区代表会議開催(10回、130名) ②地区活動への啓発物品の提供、啓発教材の貸出し(適宜) ③暮らしのセミナー開催 ・インターネット・携帯電話の落とし穴(64名) ・毎日の生活を 野菜でたのしく(50名) ・エコ・クッキング(28名) 区民祭りでの啓発活動(500名) ・エコな取組の推進 ・悪質商法の啓発活動 消費生活展・善意バザー(500名) ・推進員の活動紹介 情報誌の発行(4,000部) ・クーリング・オフ制度について ・推進員の活動紹介	860	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	-	◎	◎
11	経済局 推進員制度運用区 【中区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。		【中区】 ・推進員数68人(地区数8地区) ・地域での消費者被害未然防止啓発講座開催回数 15回 ・年間地区活動回数47回	0	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
12	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等 【中区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	・消費生活総合センターと区の共催で実施(10月)。 テーマ:冷凍食品の基礎知識と安全性	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	テーマ:インターネット・携帯電話の落とし穴(参加者64名)		-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

資料3-2

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的对象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらないもの

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代						
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期		
																若者	成人一般	高齢期
13	経済局 推進員制度運用区 【南区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、研修の開催、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、活動用の啓発教材・物品の購入及び作成	経済局・推進員運用区で一括計上	・地区代表会議:年8回 ・振り込み詐欺撲滅啓発出前講座:3回 参加計400人 (老人クラブ、地域ケアプラザ、地区まつり) ・消費生活推進員出前講座依頼書作成(4000枚) ・地区懇談会・地区定例会による消費生活推進員の活動報告・紹介 ・タウンニュースによる活動紹介	198	○	◎	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
14	港南区地域振興課	1	<港南区消費生活推進員だより発行> 「港南区消費生活だより」を発行し、地域に向けて情報を発信	3月発行:7500部発行 各自治会・町内会への回覧及び地域活動で活用		3月発行:7500部 各自治会・町内会に回覧、市民利用施設に配架	165	-	◎	◎	-	○	○	○	○	◎	◎	◎
15	港南区地域振興課	2	<施設見学会> 消費生活推進員を対象に、知識向上や活動の活性化のため、施設見学会を実施	11月(予定) 施設見学		平成30年11月22日に東京ガスの施設見学と横浜シヨールームにて事業者交流を実施 参加者:29人	0	-	◎	-	-	○	○	○	○	◎	◎	◎
16	港南区地域振興課	2	<全体研修会の開催> 全消費生活推進員を対象に、知識向上と効果的な地域活動を実施するための研修会を開催	◇4月24日に新人研修会を委嘱式と同時に開催		日時:平成30年8月24日(金)13:30~15:30 会場:港南区役所6階会議室 参加者:89人	0	-	◎	-	-	○	○	○	○	◎	◎	◎
17	港南区地域振興課	3 4	<地区活動助成金の交付> 地区活動を効果的な実施を推進するため、助成金を交付	1地区30,000円×15地区		1地区30,000円×14地区	420	-	◎	-	-	○	○	○	○	◎	◎	◎
18	港南区地域振興課	5	<協働による地域づくり推進協議会> 消費生活推進員を含む各委嘱委員の代表や、地域活動者が集まり、より良い地域づくりに向け、連携、協力を進める場として開催。	・年間4~5回開催予定 ・所属団体:港南区連合町内会長連絡協議会、 港南区社会福祉協議会、港南区民生委員児童委員協議会ほか計12団体		・年間4回開催	0	-	◎	-	-	○	○	○	○	◎	◎	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらぬもの

資料3-2

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代							
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																	若者	成人一般	高齢期
19	経済局 推進員制度運用区 【港南区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。	経済局・推進員運用区で一括計上	・地区代表活動費の助成 29名×3,000円 ・かしこジッパー付ケース1000個作成(活動活性化モデル事業259,200円)	346	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
20	消費生活総合センター 共催区役所 【港南区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	テーマ:もったいない!食品ロス 12月17日(火) 90人	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	テーマ:もしもの時に備えて我が家のお葬式を考える 平成30年8月24日(金) 89人	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	-	◎	◎
21	保土ヶ谷区地域振興課	1	<よこはまくらしナビの配布> よこはまくらしナビを地域振興課前に配架するほか、自治会町内会に配付する。	よこはまくらしナビの配布。		毎月(8月、12月は除く)、各自治会町内会に掲示板数分配布	0	○	◎	○	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
-	保土ヶ谷区地域振興課	4	<啓発教材の貸出> 消費生活に関わる教材を、申請者に対して貸し出す。			貸出実績なし	0	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
22	保土ヶ谷区地域振興課	4	<講演会「消費生活教室」の開催> 講師をお招きして消費生活に関する講座を開催し、情報の提供を行う。	日時:令和2年1月22日(水)13:30~15:30 会場:保土ヶ谷公会堂1号会議室 参加費:無料 定員:100名 対象:横浜市内に在住・在勤・在学の方		日時:平成31年1月24日(木)13:30~15:30 会場:保土ヶ谷公会堂1号会議室 参加費:無料 参加者:81名 対象:横浜市内に在住・在勤・在学の方 悪質商法・振り込み詐欺の啓発および消費生活総合センター総合窓口・警察相談窓口の電話番号を記載したメッシュポーチを作成し、参加者に配付。	98	-	◎	◎	○	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
23	保土ヶ谷区地域振興課	1	<街頭啓発キャンペーン> 消費生活に関する情報の周知のための街頭啓発キャンペーンの実施。	防犯キャンペーンと合同で、横浜市消費生活総合センター供給の啓発物品を用い、メールマガジン「週刊はまのタスケ・メール」の周知等を行う。		日時:平成30年12月17日(月) 場所:洪福寺松原商店街 啓発物品:横浜市消費生活総合センター供給のティッシュ	0	○	◎	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
24	消費生活総合センター 共催区役所 【保土ヶ谷区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	・消費生活総合センターと区の共催で実施。 テーマ:輸入食品の安全性と注意点	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	テーマ:トラブルを回避するための終活を考える	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらぬもの

資料3-2

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代							
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																若者	成人一般	高齢期	
25	旭区地域振興課	4	<旭区消費者大学事業> 学識経験者や専門家などを講師に招き、区民に向け、広く関心のあるテーマで啓発講座を実施。	7月・11月実施予定。 主に高齢者に向けた講座を実施する予定。 第1回テーマ:葬儀とお墓の基礎知識 第2回テーマ:生命保険について(仮)	119	第1回テーマ:生命保険の基礎知識 第2回テーマ:輸入食品の安全性と注意点 計2回講座を実施した。参加人数延べ500名。	50	-	◎	○	-	-	-	-	-	-	-	◎	◎
26	経済局 推進員制度運用区 【旭区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	平成31年4月に委嘱式(200名)、初任者研修会を行う。 地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。区民まつりでの啓発、施設見学会を行う予定。	660	・地区代表者会議を4回実施 ・各地区単位で啓発活動を実施 ・区民まつりで啓発活動を実施 ・活性化モデル事業を活用し啓発物品の購入 ・施設見学会を実施	730	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
27	消費生活総合センター 共催区役所 【旭区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	平成31年4月に委嘱式(200名)、初任者研修会を行う。 地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。区民まつりでの啓発、施設見学会を行う予定。	660	・地区代表者会議を4回実施 ・各地区単位で啓発活動を実施 ・区民まつりで啓発活動を実施 ・活性化モデル事業を活用し啓発物品の購入 ・施設見学会を実施	730	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
28	磯子区地域振興課	2 4	<子ども消費生活セミナー> こどもたちを対象に、消費生活に関する問題についてセミナーを開催します。	8月7日に磯子公会堂集会室にて実施予定 テーマ『おこづかい教室&ペットボトルや古紙を再利用して、昔懐かしのおもちゃを作ろう』(講師:金融広報アドバイザー 川口 由美氏)	10	8月3日 磯子公会堂集会室で開催、参加者20人 テーマ『おこづかい教室&古紙を再利用して糸を登るおもちゃを作ろう!』(講師:金融広報アドバイザー 二木 まどか氏)	8	○	◎	◎	-	-	◎	-	-	-	-	-	-
29	磯子区地域振興課	1 2	<得トク生活フェスタ> パネル展示や実演会、地元野菜の販売等を通して、消費生活推進員の活動を地域に向けて情報発信します。	11月2日に磯子区役所1F区民ホールにて実施予定	消費品費で一括計上	11月3日 磯子区役所区民ホールで開催、参加者1,900人(商店街朝市、3Rマーケット同時開催のため、共通の人数となっています。) パネル展示、実演会(リサイクル工作や土壌混合法の紹介)、区内産野菜販売等	17	-	◎	◎	-	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
30	磯子区地域振興課	2 4	<磯子くらしのセミナー> 消費者(区民)の意識啓発を目的としたセミナーを開催します。	12月上旬に実施予定		12月14日 磯子区役所701、702会議室で開催、参加者83人 テーマ『今すぐはじめる終活 物と心の整理術~遺品整理人からのアドバイス~』(講師:アールキューブ株式会社 石見 良教氏)	0	-	◎	◎	-	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
31	磯子区地域振興課	1 2	<区版いそご消費生活だより発行> 広報紙「いそご消費生活だより」を発行し、地域に向けて情報発信します。	2月に6,500部発行し、各自治会・町内会での回覧や、各施設での配架、各イベント参加者へ配布予定	160	2月に6,500部発行 区活動の報告等 自治会町内会での回覧、区役所等に配架	130	-	◎	◎	-	○	○	○	○	◎	◎	◎	

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらぬもの

資料3-2

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代							
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																	若者	成人一般	高齢期
32	磯子区地域振興課	2	<消費生活推進員合同会議>  地域で消費生活推進活動を活発に展開できるように、消費生活推進員を全員を対象とした講義や活動報告会を行います。	年間2回実施 第1回は8月29日に磯子公会堂集会室にて実施予定 テーマ『食品ロス削減でエコ料理を!』(講師:フルタニ マサエ 氏) 第2回は2月に各地区活動報告会・地区合同意見交換会を実施予定	30	第1回:8月28日 磯子公会堂集会室で開催、参加者49人(消費生活推進員のみ) テーマ『わたさない・おしえない~振り込め詐欺防止にご協力を~』(講師:神奈川県くらし安全交通課 三笠 裕史 氏)  第2回:2月20日 磯子公会堂集会室で開催、参加者54人(消費生活推進員48名、磯子区連合町内会長6名) 各地区活動報告会、地区合同意見交換会	0	-	◎	○	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
33	磯子区地域振興課	2	<施設見学会>  消費生活推進員を対象に、知識向上や活動の活性化のため、施設見学会を実施します。	10月に実施予定	0	10月18日 参加者35人がすてなーに ガスの科学館、そなエリア東京	0	-	◎	○	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
34	経済局 推進員制度運用区 【磯子区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発>  消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成を行う。	経済局・推進員運用区で一括計上	集計中	集計中	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
35	消費生活総合センター 共催区役所 【磯子区】	4 5	<消費生活教室>  消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	6月25日に消費生活総合センターと区の共催で実施予定 テーマ:『インターネット・スマホ(携帯電話)の落とし穴』(講師:特定非営利活動法人NPO情報セキュリティフォーラム 廣瀬 由美 氏)	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	6月26日 磯子公会堂ホールで開催、参加者147人 テーマ『輸入食品の安全性と注意点』(講師:消費者問題研究所 垣田 達哉 氏)	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	-	◎	◎	-	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
36	消費生活総合センター 共催区役所 【金沢区】	4 5	【新規】 <消費生活教室>  消費者(区民)を対象として、消費者教育講演会を実施する。	11月21日(木)に消費生活総合センターと区の共催で実施。 テーマ:不当・架空請求トラブルにあわないために~ハガキやメール等に潜む狡猾な手口とは~		11月21日(水) 金沢区役所5階会議室 消費生活総合センターと区の共催で実施。 テーマ:悪質商法に巻き込まれないために~トラブル回避のコツと仕組みとは~ 講師:東京経済大学教授 村 千鶴子氏 参加者:22名	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	-	◎	◎	◎	-	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
37	港北区地域振興課	1	<広報紙の発行>  悪質商法被害未然防止や環境に配慮した購買活動などの啓発、消費生活推進員活動の報告を目的とした広報紙を作成、配布する。	広報紙「あゆみ」13,000部を作成し、自治会町内会での班回覧、消費生活推進員への配付及び地域振興課窓口に配架する。 (平成32年3月発行予定)	130	広報紙「あゆみ」12,900部を作成し、自治会町内会での班回覧、消費生活推進員への配布及び地域振興課窓口に配架した。	129	○	◎	◎	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎



令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的对象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらぬもの

資料3-2

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代							
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																	若者	成人一般	高齢期
38	港北区地域振興課	2 3	<こうほく消費者のつどい～消費者大学～の開催> 区民を対象とした消費生活に関するイベントを開催し、消費者教育を推進する。	・港北区消費生活推進員の会による消費生活に関するパネル展示 ・横浜市消費生活センターとの共催による消費生活教室の開催 (「不当・架空請求にあわないために」(平成31年11月25日開催予定))	0	・港北区消費生活推進員の会によるエコ商品の展示販売や消費生活に関するパネル展示。 ・横浜市消費生活センターとの共催による消費生活教室の開催。(「住宅リフォーム工事の基礎知識」(平成30年11月27日))	0	-	◎	◎	-	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
39	港北区地域振興課	2	<消費生活推進員研修> 消費生活推進員を対象に、悪質商法やエコな購買活動について学ぶ研修を行う。	こうほく消費者のつどいで開催する消費生活教室を消費生活推進員研修と位置付ける。(「不当・架空請求にあわないために」(平成31年11月25日開催予定))	0	消費生活教室(「住宅リフォーム工事の基礎知識」(平成30年11月27日))の聴講。	0	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
40	経済局 推進員制度運用区 【港北区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。	経済局・推進員運用区で一括計上	・推進員数136人(地区数13地区)(H31年3月31日現在) ・地区代表者会議(年10回開催) ・地域での消費者被害未然防止啓発講座開催 ・モデル事業:ウェットティッシュ、プロモーションバッグの作成	モデル事業経費192	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
41	消費生活総合センター 共催区役所 【港北区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。			テーマ:住宅リフォーム工事の基礎知識 ～大切な住まいの改築時の注意点～ 平成30年11月27日(火) 参加者204人	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
42	緑区地域振興課	1	<消費生活推進員ニュースの発行> 消費生活推進員の活動や取組みを地域のみなさんに知ってもらい、相談先としての横浜市消費生活総合センターの周知を図る	年度末3月に8,000部程発行し、全自治会へ班回覧する。	192	発行部数8,000部、3月に123自治会へ班回覧	132	-	◎	◎	-	-	-	-	-	◎	◎	◎	◎
43	緑区地域振興課	2	<衣類のリユース事業> 不要になった”衣類を譲りたい人”と”衣類をもらいたい人”の橋渡しをすることで、ごみを減らし、再使用、再生利用する3R行動の普及・啓発をする。	年2回程度、環境事業推進委員と協働で実施。	50	・平成30年6月2日 子ども服の回収と譲渡 消費生活推進員 11人、環境事業推進委員 11人 回収 101人/譲渡 170人 譲渡率88% ・平成30年11月17日 子ども服の回収と譲渡 消費生活推進員 11人 環境事業推進委員 11人 回収 139人/譲渡 165人 譲渡率89%	19	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
44	緑区地域振興課	2 3	<消費者被害未然防止啓発> 消費生活推進員による地域での啓発活動	緑区民まつりや地域のイベントで、ブースを設けて悪質商法未然防止の啓発をしたり、高齢者のお食事会の席で、紙芝居や替え歌などを使って振り込め詐欺未然防止啓発など	550	緑区全11地区において、消費者被害未然防止啓発講座の開催、その他の消費生活に関する啓発講座の開催	550	-	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	○	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

資料3-2

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらぬもの

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代							
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																	若者	成人一般	高齢期
45	経済局 推進員制度運用区 【緑区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。	経済局・推進員運用区で一括計上	【緑区】 ・推進員数121人(地区数11地区) ・地域で消費者被害未然防止啓発講座開催 ・地区啓発活動 ・研修参加 ・オリジナル事業:啓発用グッズ(ファスナー付メッシュバック)の作成 ・モデル事業:啓発用グッズ(ボールペン)の作成	265千円 ・モデル事業経費 199千円 ・地区代表活動費 66千円	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
46	消費生活総合センター 共催区役所 【緑区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	消費生活向上につながる講演会の開催 テーマ:今すぐ始めるものと心の整理術 令和元年2月20日(木) ※消費生活教室の代替として消費生活講演会として開催します。		テーマ:冷凍食品の基礎知識と安全性 平成31年2月21日(木) 240人	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等 で一括計上	-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
47	経済局 推進員制度運用区 【青葉区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費等の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。	経済局・推進員運用区で一括計上	・推進員活動支援 【推進員活動内容】 ・推進員数10名 ・定例会開催回数:7回 ・地域での消費者被害未然防止啓発講座開催回数:2回 ・消費者被害に関する福祉講座開催 ・区民まつり等地域イベント参加による啓発活動:2回 ・施設見学(横浜市消費生活総合センター)	99	◎	◎	○	○	○	◎	○	○	○	◎	◎	◎
48	経済局 推進員制度運用区 【都筑区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成を行う。	経済局・推進員運用区で一括計上	【都筑区】 ・推進員数118人(地区数15地区)(H31.2.1現在) ・地域での消費者被害未然防止啓発講座開催回数 18回 ・年間地区活動回数81回 ・研修等参加者数 71人 ・表彰者数1人 ・オリジナル事業 ゆずりあい情報板	・地区代表活動費 45	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
49	消費生活総合センター 共催区役所 【都筑区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	◇5月31日(金)都筑区役所6階大会議室で実施 「高齢者専用ホームの基礎知識～公的・民間施設の違いとチェックポイント～」		6月13日 都筑区総合庁舎にて実施 「輸入食品の安全性と注意点」		-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

資料3-2

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらぬもの

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代							
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																	若者	成人一般	高齢期
50	経済局 推進員制度運用区 【戸塚区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	◇地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。	経済局・推進員運用区で一括計上	【戸塚区】 ・推進員数173人(地区数17地区)(H31年3月末現在) ・隔月で年6回地区代表者会議を実施 ・各地区単位での啓発活動 ・区民まつり等区行事への参加 ・オリジナル活動:地区活動事例集の作成	115 ・モデル事業経費 19 ・地区代表活動費 96	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
51	消費生活総合センター 共催区役所 【戸塚区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	◇実施なし	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等で一括計上	実施無し		-	◎	◎	-	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
52	栄区地域振興課	1 4 5	<栄区消費生活推進員の会広報紙「さかえ消サポだより」の発行> 悪質商法や各種詐欺被害の未然防止、省エネ・環境に配慮した生活などをテーマにした広報紙「さかえ消サポだより」を年2回、広報編集委員と事務局で作成し配布する。ひいては消費生活推進員の活動PR、認知度向上を図る。	広報紙「さかえ消サポだより」を10月および3月の計2回、各2,500~5,500枚程度作成し、自治会町内会の回覧または掲示板、および各種イベントや出前講座での配布や公共施設や区役所等への配架を行う。	200	・「さかえ消サポだより第67号」:H30.10.24発行、7,000部、テーマ「訪問販売の消費者トラブル」 ・「さかえ消サポだより第68号」:H31.3.20発行、6,000部、テーマ「消費生活推進員の活動報告」	146	○	◎	◎	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
53	栄区地域振興課	2 4	<栄区消費生活講演会の開催> 消費者(区民)を対象とし、専門家や学識経験者等を講師とした講演会を開催することにより、消費者の意識啓発を図る。	・栄区消費生活講演会の開催 テーマ:高齢者専用ホーム(老人ホーム)の選び方(予定)				○	◎	◎	○	-	-	-	-	-	◎	◎	◎

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらないもの

資料3-2

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代							
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期			
																	若者	成人一般	高齢期
54	経済局 推進員制度運用区 【栄区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成を行う。 ◇【栄区】 ・推進員数87人(地区数7地区)(H31.6.1現在) ・モデル事業:啓発用グッズの作成(トートバッグ、テープのり)	経済局・推進員運用区で一括計上	【栄区】 ・推進員数85人(地区数7地区)(H31.2.28現在) ・モデル事業:啓発用グッズの作成(トートバッグ、テープのり)	241 ・地区代表活動費 42 ・モデル事業経費 199	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
55	消費生活総合センター 共催区役所 【栄区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	・区の単独で消費生活講演会を開催するため、廃止		・消費生活総合センターと区の共催で実施。 テーマ:インターネット・携帯電話の落とし穴(113名)		-	◎	◎	-	-	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
56	泉区地域振興課	1	<泉区消費生活公開講演会> 多様化する悪質商法等に関する備えに役立つ情報について、講師による講演会を実施し、区民への注意喚起を図る。	令和元年9月4日実施予定	56	平成30年9月5日実施	56	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
57	泉区地域振興課	2	<施設見学会> 消費生活推進員を対象に、消費生活の向上に資する施設の見学を行い、学んだ知識を地域へ還元する。	調整中	100	平成30年6月8日実施	100	-	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	○	-
58	経済局 推進員制度運用区 【泉区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区代表活動費の助成、区代表との連絡調整会議、段階的な研修の開催、消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰、委嘱式及び新任者研修の開催、地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成、活動活性化モデル事業を行う。	経済局・推進員運用区で一括計上	【泉区】 ・推進員数139人(地区数12地区)(H31.4現在) ・活動について集計中	・地区代表活動費 70	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎	◎
59	瀬谷区地域振興課	2	<施設見学会> 消費生活推進員を対象に、知識向上や活動の活性化を図るとともに、学んだ知識を地域へ還元するため、施設見学を行う。	9月実施予定	155	6月12日実施 【テーマ】 横浜の水源地と浄水場施設を学ぶ 【場所】 横浜市水道局施設 ・道志村「源流の森」 ・川井浄水場	101	-	◎	-	-	-	-	-	-	-	-	○	-

令和元年度横浜市消費者教育推進計画 事業進捗状況確認シート(平成30年度最終実績反映)

※「年代」、「領域」の分類について  
 ◎…事業の直接の対象  
 ○…事業の間接的対象(例:教員研修の実施により、生徒・児童への消費者教育が推進される場合 など)  
 -…対象にあたらないもの

資料3-2

<区所管・関連事業> ※関連事業は経済局・推進員制度運用区、経済局・地域振興課、消費生活総合センター・区共催事業を掲載

No.	所管・関連	方向性の柱	<施策・事業名> 事業概要	令和元年度の取組(事業計画) ◇進捗状況(令和元年5月末日現在)	令和元年度予算額 (千円)	平成30年度最終実績	平成30年度決算額 (令和元年5月末日現在) (千円)	領域				年代						
								学校	地域	家庭	職域	幼児期	小・中学生期	高校生期	大学・専門学校等	成人期		
																若者	成人一般	高齢期
60	経済局 推進員制度運用区 【瀬谷区】	2 4	<消費生活推進員による地域での消費者啓発> 消費生活推進員が地域で消費者被害未然防止などの消費生活に関する講座を様々な媒体や資料を活用しながら開催する。	・地区活動費の助成 ・地区代表活動費の助成 ・地区代表との連絡調整会議 ・段階的な研修の開催 ・消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰 ・委嘱式及び新任者研修の開催 ・地域の高齢者等の見守り活動に参加 ・地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成 など	経済局・推進員運用区で一括計上	・地区活動費の助成 ・地区代表活動費の助成 ・地区代表との連絡調整会議 ・段階的な研修の開催 ・消費生活の推進に功績のあった推進員への顕彰 ・地域の高齢者等の見守り活動に参加 ・地域に向けた情報発信支援、地区活動用の啓発教材・物品の購入及び作成 など	374 ・地区活動費 320 ・地区代表活動費 54	-	◎	○	-	-	-	○	○	◎	◎	◎
61	消費生活総合センター 共催区役所 【瀬谷区】	4 5	<消費生活教室> 消費生活上の安全・安心の確保に加え、消費者市民社会の形成に向けたコースも新設し、区との連携・共催により確かな情報と知識を学ぶ教室を開催する。	・消費生活総合センターと区の共催で実施。 9月20日開催予定 [テーマ] もしもの時に備えて 我が家流のお葬式を考える ～直葬・家族葬からペット葬の最新事情～ [講師]横山 美智子氏	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等 一括計上	・消費生活総合センターと区の共催で実施。 9月12日開催 [テーマ] 高齢者専用ホームの基礎知識 ～公的・民間施設の違いとチェックポイント～ [講師]中村 寿美子氏 [参加者数]90人	消費生活総合センター 共催区役所 消費者団体等 一括計上	-	◎	◎	-	-	-	-	-	◎	◎	◎
62	経済局 区地域振興課	2	<地域活動実践力強化研修> 地域における消費者市民社会についての啓発講座や情報提供、高齢消費者の見守り・啓発等を実施するとともに、地域団体や福祉関係団体等との連携・調整・コーディネート力をつけるための研修を実施し、地域活動実践力を身に付けた担い手を創出する。	・2区をモデル区として実施する。 ・地域の人口構成、歴史等の地域情報や自治会・町内会、民生委員、地区社会福祉協議会、NPO等の地域活動状況、地域に入っていくための効果的な手法等の習得等、地域におけるコーディネート的な活動にむけた実践力をつけるための研修を行う。 ・講師:地域活動コーディネーターや消費者団体	1,000 区への予算配付 @500×2区	地域団体等との連携に向けた実践力を身につけるための研修を2区で実施。 ・港北区 1部 「今すぐはじめる物と心の整理術」講演会 講師:あんしんネット整理コーディネーター 石見良教氏 2部 「ごみの分別ワンポイント講座」 「訪問買い取り被害にあわないように」 講師:消費生活推進員ほか ※対象:消費生活推進員、環境事業推進委員、民生委員・児童委員、区民(参加者400人) ・栄区 1部「味の素(株)川崎工場」工場見学 商品の製造工程を見学し、事業者からの説明を受け	・港北区 145 ・栄区 93	○	◎	◎	○	○	○	○	○	○	◎	◎