

三ツ沢公園球技場のネーミングライツスポンサー募集の状況について

1 募集の趣旨

サッカーJ1の横浜FCや横浜F・マリノスのホームスタジアムである「三ツ沢公園球技場」について、本市の施設維持管理コストの削減及びプロ・アマスポーツの振興に資することなどを目的として、ネーミングライツ（施設命名権）を導入することとし、平成19年4月26日から6月29日までスポンサー企業を募集しました。

2 応募状況

これまで、約200社を対象に募集活動を行い、数社から具体的なご提案等をいただきましたが、応募期限である6月29日までに正式な応募がありませんでした。

3 今後の対応

募集期間を延長し、引き続きスポンサー企業の募集を行っていきますが、今後は随時応募を受け付け、応募いただいた企業について、個別に審査を行い、早期のスポンサー決定を目指します。

－ ネーミングライツスポンサー募集の概要 －

1 ネーミングライツ（命名権）の範囲

球技場の正式名称として、企業名または商品（ブランド）名を付けることができます。
〔ネーミングライツの例：〇〇スタジアム三ツ沢〕

2 契約条件

契約希望金額：8,000万円以上／年
契約希望期間：5年間以上
名称変更予定時期：平成20年3月（協議により早めることも可能です）

3 募集期間（延長後）

平成19年7月4日（水）からスポンサーが決定するまで

4 スポンサー決定方法

応募があった段階で、横浜市が設置する選定委員会において、希望金額、希望期間、名称案、業務内容、その他要素を総合的に判断し、優先交渉権者として決定した後、契約条件を協議した上で、スポンサーとして決定します。

＜参考＞
『三ツ沢公園球技場』
概 要

所在地：横浜市神奈川区三ツ沢西町3-1
収容人員：15,046人（車いす席含む）
アクセス：横浜市営地下鉄 三ツ沢上町駅より徒歩約15分
建設年：昭和30年（全面改修：昭和39年）