



経済観光・港湾委員会資料
平成 21 年 12 月 8 日
経 済 観 光 局

上海国際博覧会への出展について

1 出展の目的

平成 22 年度は、羽田空港国際化により中国路線の就航便数が増加し、中国全土で、個人向け観光ビザが発給されるなど、中国人観光客誘致を行う上で、非常に重要な年にあたります。

そこで、中華人民共和国上海市で開催される「上海国際博覧会（※）」の「日本産業館」パビリオンに出展し、横浜の観光PRを行います。

※上海国際博覧会（Expo2010 Shanghai China、略称：上海万博）

2 上海万博及び日本産業館の概要

上海万博の会期	平成 22 年(2010 年) 5 月 1 日～10 月 31 日 (184 日間)
出展パビリオン	日本産業館 開館時間：9 時 30 分～22 時 30 分まで
運営主体	上海万博日本産業館出展合同会社（代表：堺屋太一氏）
テーマ等	テーマ：Better Life from JAPAN（日本が創るより良い暮らし） 建築デザインコンセプト：きれい、かわいい、きもちいい（J 感覚） 施設コンセプト：リユース、パルス、サービス
出展区画	敷地面積 4,000 平方メートル 総容積 80,000 立方メートル
入場者数	目標 230 万人（一日あたり平均 12,500 人）
出展・出資企業等	I N A X、大塚製薬、キッコーマン、帝人、テルモ、トステム、日本郵政、ユニ・チャーム、近畿日本ツーリスト、ダイキン工業、日本航空インターナショナル、静岡県、SMBC コンサルティング、コクヨ、白ハト食品工業、本家さぬきや、三起商工(ミキハウス)

3 出展の準備状況について

企業と自治体が出資・運営する「日本産業館」パビリオンにおいて、観光プロモーションを目的とした映像を上映することとし、現在、映像の制作や運営等に関する協議を進めております。

(1) 映像について (予定)

- ① 上映場所 日本産業館 エントランスゾーン「百面劇場」
※イメージ資料別添
- ② 上映方法 タイムシェア方式 (静岡県、近畿日本ツーリスト、横浜市)
※映像は、8分間隔で繰り返し放映し、来館者全員が視聴します。
※観客がエントランスゾーンに滞留する時間 16分間
@ 8分間の映像を2回視聴

静岡県 (3分30秒) →近畿日本ツーリスト (1分30秒) →横浜市 (1分30秒)
→館内の案内 (30秒) →パルス映像演出 (1分) = 8分間

- ③ 映像制作の基本的考え方
 - ・ 限られた時間を有効に活用するため、訴求ポイントを絞り込む
 - ・ 富裕層を主なターゲットとして、高級感・特別感のある素材選び、構成とする
 - ・ 中国のメディア・旅行代理店からの評価などを反映する
- ④ 構成案
 - ・ テーマ 「(仮) プレミアム・デスティネーション 横浜」
 - ・ ターゲット: 個人旅行に興味がある富裕層、20代から40代の女性
 - ・ 【イメージ】

プライベート感、ゆとりある行程など、団体観光旅行では経験できない新しい旅のスタイルを求めている。日ごろから、日本のファッション・ライフスタイル・カルチャー・グルメ・都市景観等に深い関心を寄せており、購買意欲も高い。

- ・ 映像の展開案
前半・中盤・後半の3つのシーンごとに、時間軸・訴求対象別の映像コンテンツをまとめる。

シーン 1	時間軸	朝から夕方にかけて
	訴求対象	ファミリー
	映像項目 (例示)	「海と空から観た横浜」 ・羽田空港からのアクセス ・朝焼けから活気ある街への変化 ・アミューズメント施設 等

シーン2	時間軸	昼から夕方にかけて
	訴求対象	女性
	映像項目 (例示)	「ゆとりある滞在時間」 ・ストリートショッピング ・カフェ ・街を歩く人々 (女性のファッション) 等

シーン 3	時間軸	夕方から夜にかけて
	訴求対象	大人のカップル
	映像項目 (例示)	「夜景・上質な夜」 ・夕暮れから夜景への変化 ・街路のイルミネーション ・ナイトクルーズ 等

(2) ステージイベントについて (予定)

概要：日本産業館の催事ステージにて1週間のイベントを実施

期間：平成22年6月28日(月)～7月4日(日)

名称：「横浜ウィーク」

演目の考え方：横浜の観光の魅力的印象づけ、横浜の認知度と旅行意欲が高まるようなイベントを実施

(3) 観光リーフレットについて (予定)

入場者に横浜の観光リーフレットを配布する。

4 その他の観光プロモーション計画について (予定)

① 観光セミナーの開催

「横浜ウィーク」期間中に、上海市内の会場にて現地メディア・旅行代理店を対象としたセミナー等の開催

② V J C (ビジット・ジャパン・キャンペーン) 地方連携事業

中国本土でのメディアプロモーション、中国の旅行代理店・メディアの横浜への招聘

5 スケジュール (予定)

平成22年2月 「日本産業館」パビリオン竣工
3月 内装、映像・展示物完成
4月 ランニングテスト
5月1日 開幕

【参 考】

万博会場及び日本産業館の位置

開催地 中華人民共和国上海市
会場 上海市中心部を流れる黄浦江兩岸地区



会場面積 観覧エリア 528 ヘクタール
参加者数 (目標) 200 か国・国際機関
入場者数 (目標) 7,000 万人 (1 日当たり平均約 40 万人)

「日本産業館」パビリオン全景



旧江南造船所跡の産業遺構を再利用