

## Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2021 の開催結果について

### 1 開催結果

今回のフェスティバルは、コロナ禍による入場者数の制限やプログラムの中止により、来場者数や経済波及効果などに大きな影響がありましたが、感染症対策を講じながら開催することで、無事閉幕を迎えることができました。

#### (1) 来場者数

	2021年		(参考: 前回) 2018年	
	プログラム数	来場者数	プログラム数	来場者数
主催	79 (うち中止 16)	47,324 人	72 (うち中止 7)	125,709 人
共催	70 (うち中止 20)	28,576 人	72 (うち中止 3)	891,493 人
合計	149 (うち中止 36)	75,900 人	144 (うち中止 10)	1,017,202 人

※パートナー事業を含めた全 205 プログラム (うち中止 49) の総来場者数は 12 万人  
 (前回実績: パートナー事業を含めた全 260 プログラム (うち中止 15) の総来場者数は 529 万人)

#### (2) 市民認知率

33.9% (前回実績 40.7%)

#### (3) 経済波及効果 (主催・共催プログラム)

6.9 億円 (前回実績 50.9 億円)

#### (4) パブリシティ効果 (令和4年1月末まで)

20 億円 (前回実績 34 億円 ※平成 30 年 12 月末まで)

※メディア露出件数 ( ) は前回実績

総計	テレビ・CATV	ラジオ	新聞・雑誌	WEB
1,080 (4,006)	31 (445)	22 (138)	162 (330)	865 (3,093)



Photo: 瀬戸秀美

【International Choreography × Japanese Dancers ～舞踊の情熱～】



Photo: 大野隆介

【横浜ダンスパラダイス】

## 2 アンケート結果

### (1) 来場者アンケートの主な結果

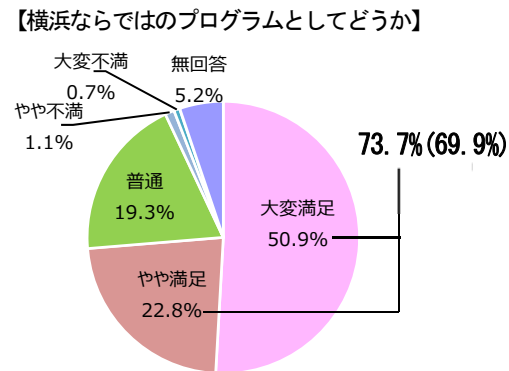
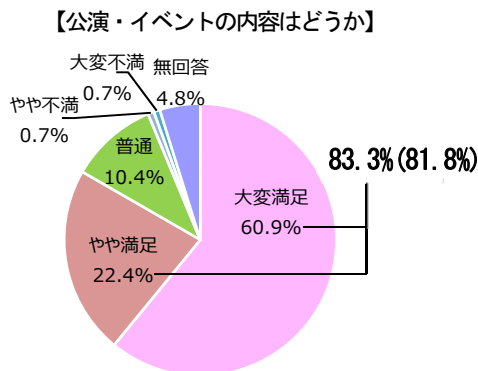
#### ア 対象

主催・共催プログラムの来場者（有効回答数 3,285 件）

#### イ 結果概要

##### (ア) イベント満足度・横浜ならではの独自性

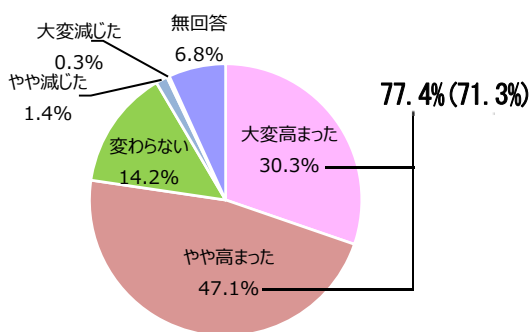
「公演・イベントの内容について満足した」と約8割の来場者が回答。また、「横浜ならではのプログラムとして満足した」と約7割の来場者が回答。



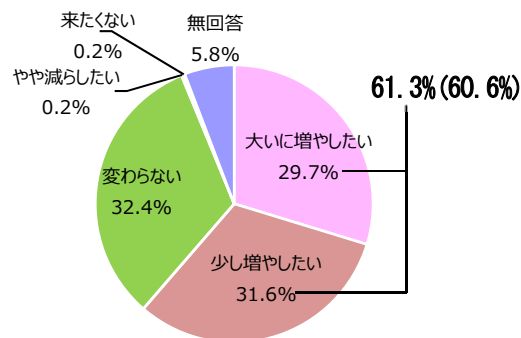
##### (イ) 横浜の魅力・来訪意向

「横浜の魅力が高まった」と感じた来場者は約8割、「今後、もっと横浜に来る機会を増やしたい」と感じた来場者は約6割。

【フェスティバル開催で横浜の魅力は高まったか】

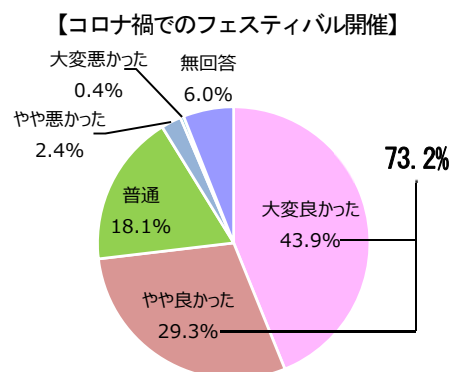


【今後、もっと横浜に来る機会を増やしたいと思ったか】



##### (ウ) コロナ禍でのフェスティバル

コロナ禍であってもフェスティバルを開催したことについて、約7割の来場者が「良かった」と回答。



※（ ）内は前回値

※グラフ中の数値はそれぞれを四捨五入しているため、合計は必ずしも100%ではありません。

## (2) 共催等イベント主催者アンケートの主な結果

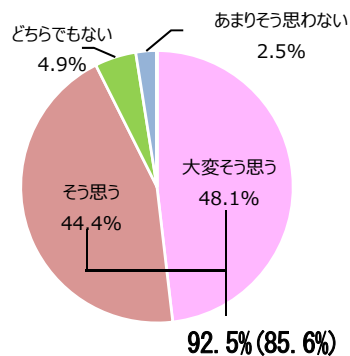
### ア 対象

共催プログラム及びパートナー事業の主催者（有効回答数81件）

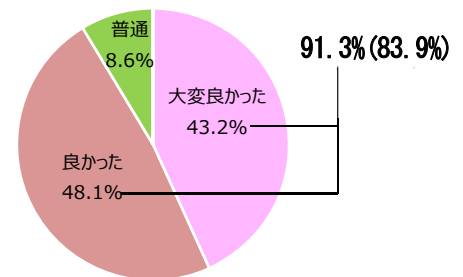
### イ 結果概要

- ・「街の魅力や賑わいの向上につながった」、「参加・連携してよかった」、「今後もフェスティバルの開催を期待する」と9割を超える主催者が回答。
- ・「フェスティバル開催がコロナ禍におけるイベント実施の判断に影響を与えた」と7割弱の主催者が回答。

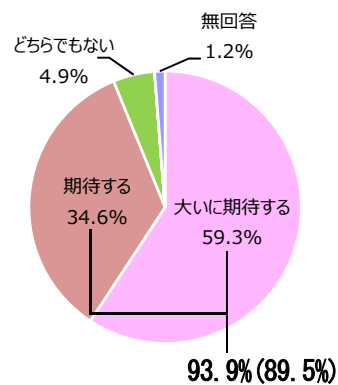
【フェスティバル開催で、街の魅力や賑わいが向上したか】



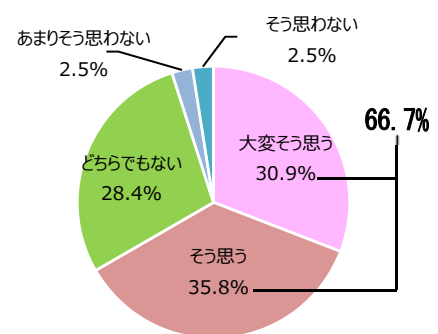
【参加・連携して良かったか】



【今後もダンスや音楽のフェスティバルの開催を期待するか】



【DDD2021 がコロナ禍におけるイベント実施の判断に影響を与えたと思うか】



※（ ）内は前回値

※グラフ中の数値はそれぞれを四捨五入しているため、合計は必ずしも100%ではありません。

### 3 参加者等の声

#### (1) 横浜ダンスパラダイス（市民参加プログラム）

- ・コロナ禍で踊る機会が減ったが、配信ではない観客がいるリアルなステージで踊る事ができ、感動した。
- ・保護者も感動して泣いている方もいました。コロナ禍でイベントが無くなってしまいう中、改めて発表する場の大切さを感じました。
- ・人通りの多い場所のステージで、たくさんの友人知人家族が応援に来てくれて、とても嬉しかった。



Photo: 大野隆介  
【横浜ダンスパラダイス】

#### (2) 18区ダンスワークショップ（次世代育成プログラム）

##### ア 参加者

- ・むずかしかったけど、何度も練習できて、おどれるようになって、楽しかった。
- ・分かりやすく教えてくれて、よかったです。ダンスをもっと好きになりました。

##### イ 参加者の保護者

- ・とても貴重な体験になりました。遠出ができない夏休みの思い出となりました。
- ・とても楽しかったようでダンスを習うか検討したいと思います。



Photo: 大野隆介  
【18区ダンスワークショップ】

#### (3) ダンス部応援プロジェクト！（次世代育成プログラム）

##### ア 参加者

- ・小さな頃から家族ぐるみで憧れていた方に教わることができて、とても嬉しかった。
- ・有名なアーティストから直接指導していただくことは、動画などでは分からない細かい部分を知ることができて、とても良かった。
- ・次回もこのような機会があったら、参加したい。

##### イ 先生

- ・コロナ禍で出来ないことが多い中、このような機会を与えていただいたことは生徒たちの励みになったことと思います。



Photo: 大野隆介  
【ダンス部応援プロジェクト！】

## 【参考】開催概要

事業名	Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2021
開催期間	令和3年8月28日(土)～10月17日(日) (プレ期間5月1日(土)～8月27日(金)、ポスト期間10月18日(月)～11月30日(火))
ジャンル	バレエ、コンテンポラリー、ストリート、ソシアル、チア、日本舞踊、フラなどオールジャンル
プログラム数	205プログラム(うち主催79、共催70、パートナー事業56)
ディレクター	小林十市氏
主催	横浜アーツフェスティバル実行委員会
共催	横浜市、公益財団法人横浜市芸術文化振興財団
後援	観光庁、神奈川県、公益財団法人神奈川芸術文化財団、 公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー、横浜商工会議所、 一般社団法人横浜青年会議所、神奈川新聞社、NHK横浜放送局、tvk(テレビ神奈川)、 アール・エフ・ラジオ日本、FMヨコハマ、横浜市ケーブルテレビ協議会
助成	令和3年度 文化庁 国際文化芸術発信拠点形成事業、一般財団法人地域創造
協賛	日産自動車株式会社、三井不動産グループ、三菱地所グループ コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社、株式会社 JVC ケンウッド、スターツグループ、 株式会社そごう・西武 そごう横浜店、株式会社高島屋 横浜店、株式会社横浜銀行 上野トランステック株式会社、株式会社キタムラ、株式会社崎陽軒、 クイーンズスクエア横浜、株式会社サカタのタネ、J:COM、凸版印刷株式会社、 NEC、NTT 東日本
協力	麒麟ビール株式会社、京浜急行電鉄株式会社、相鉄グループ、東急電鉄株式会社、 富士フイルムビジネスイノベーション株式会社、横浜高速鉄道株式会社、横浜信用金庫
認証	beyond2020